



<b>Kod kolegija</b>			
<b>Naziv kolegija</b>	<b>ISTRAŽIVANJA U KULTURI I TURIZMU</b>		
<b>Opći podaci</b>			
Studijski program	<b>Interdisciplinarni studij Kultura i turizam</b>		Godina II
Nositelj kolegija i asistent/asistentica	Doc.dr.sc. Jasmina Gržinić Nataša Urošević, dipl. oecc., asistentica		
Status kolegija	Obvezan	x	Izborni
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>			
	Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studenta		4	
Broj sati po semestru		45 (2P-1S)	
<b>Ciljevi kolegija, metode i ishodi</b>			
<p>Temeljni cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje i primjenu osnovnih metoda i alata istraživanja i analize fenomena u širokom području kulture i turizma, te ovladavanje metodologijom znanstveno-istraživačkog rada. Osim toga, studenti će kontinuirano razvijati istraživačke kompetencije, vještine analitičkog promišljanja poslovnog okoliša, sposobnosti rada u timu i praktične primjene stečenog znanja.</p> <p>Nakon položenog ispita, studenti će:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>moći prepoznati i objasniti temeljne metodološke pojmove i istraživačke paradigme;</b> Aktivnosti: uvodni blok predavanja posvećen metodologiji znanstveno-istraživačkog rada, interaktivna nastava, analiza postojećih istraživanja. Način vrednovanja: aktivnost u nastavi, seminarski rad, kontinuirana provjera znanja, završni ispit.</li> <li><b>razlikovati vrste i metode istraživanja u kulturi i turizmu, razumjeti njihovu svrhu, te primijeniti pojedine tehnike i metode i objasniti njihov izbor;</b> Aktivnosti: komparativna analiza postojećih istraživanja, proučavanje literature, posjet instituciji koja provodi kontinuirana istraživanja u kulturi i turizmu. Način vrednovanja: aktivnost u nastavi, kontinuirana provjera znanja, završni ispit.</li> <li><b>izraditi i evaluirati plan jednostavnijeg istraživačkog zadatka (situacijska analiza), te kao suradnik u timu sudjelovati u realizaciji istraživačkog projekta;</b> Aktivnosti: predavanja, seminari, osmišljavanje i grupna izrada koncepta istraživanja, individualni i grupni istraživački rad. Način vrednovanja: terensko istraživanje, seminarski rad, kontinuirana provjera znanja.</li> <li><b>steći kompetencije potrebne za samostalno osmišljavanje i provedbu jednostavnijih primijenjenih istraživanja u kulturnom turizmu, te analizu i interpretaciju rezultata, kao i predispozicije za daljnje stručno i znanstveno usavršavanje.</b> Aktivnosti: predavanja, seminari, proučavanje literature, samostalni i grupni istraživački rad. Način vrednovanja: istraživanje, seminarski rad, kontinuirana provjera znanja, završni ispit.</li> </ol> <p>Analitički pristup okruženju i vlastitoj organizaciji osposobit će polaznike za donošenje optimalnih strateških, operativnih i taktičkih odluka na svim razinama upravljanja i rukovođenja u turizmu i kulturi, te osmišljavanje specifičnih turističkih proizvoda i tematskih puteva usklađenih s analiziranim preferencijama gostiju.</p>			
<b>Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost</b>			
Program kolegija odgovara sličnim kolegijima na europskim sveučilištima. Kolegij je usklađen s cjelinom studijskog programa i pruža uvodna i dopunska znanja iz područja metodologije znanstveno-istraživačkog rada u kulturi i turizmu. Kao izborni kolegij otvoren je i polaznicima drugih preddiplomskih i diplomskih studija.			
<b>Sadržaj kolegija</b>			
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada; pisanje seminarskih radova, pisanje projekta, izrada koncepta istraživanja.			
Definiranje osnovnih pojmova, ustanovljenje potrebe za kontinuiranim istraživanjima i analizama u kulturi i turizmu u svrhu osmišljavanja destinacijskog proizvoda, te izrade podloga za strateško odlučivanje.			



Svrha, vrste, sadržaj i proces istraživanja u kulturi i turizmu. Istraživačke metode, postupci i instrumenti.

Prikupljanje istraživačkih podataka. Primarni i sekundarni podaci. Kvantitativni i kvalitativni istraživački pristup.

Analiza, interpretacija i prezentacija rezultata istraživanja.

Primijenjena istraživanja u kulturnom turizmu.

Marketinški informacijski sistem, globalne mreže i baze podataka.

Terenski rad: izrada koncepta i provođenje istraživanja kulturnog turizma u destinaciji; upoznavanje s institucijom koja provodi kontinuirana istraživanja u kulturi i turizmu.

Studenti će imati priliku, prema vlastitim preferencijama, u timovima osmisliti i provesti pojedine analize, istraživanja i intervjuje s nositeljima razvojnih programa i projekata u kulturi i turizmu.

**Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)**

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadatci	Multimedija i internet
Obrazovanje na daljinu	<b>Konzultacije</b>	Laboratorij	<b>Mentorski rad</b>	<b>Terenska nastava</b>

Napomene:

Nastava se odvija kroz 45 sati kombiniranjem nastavnih metoda, te se i tijekom izlaganja traži aktivno sudjelovanje studenata kroz komentare i rasprave. Seminarski dio i terenska nastava odnose se na individualni i grupni rad koji će na koncu rezultirati osmišljavanjem konkretnog timskog istraživanja, te seminarskog rada.

**Studentske obveze**

1. pohađanje nastave
2. proučavanje literature te priprema za aktivno sudjelovanje u nastavi i istraživanjima
3. a) osmišljavanje konkretnog istraživanja (timski rad)  
b) izrada seminarskog rada
4. polaganje završnog ispita

**Praćenje i ocjenjivanje studenata (označiti masnim tiskom)**

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
<b>Pismeni ispit</b>	Usmeni ispit	Esej	<b>Istraživanje</b>
Projekt	<b>Kontinuirana provjera znanja</b>	Referat	Praktični rad

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova**

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
pohađanje nastave i aktivnost na nastavi	<b>2 x 15x0,75</b> (školski sat = 3/4 sunčanog sata)	1-4	0,5	maksimalno 10%
proučavanje literature, priprema za nastavu, kontinuirana provjera znanja, kolokvij	20	1-4	0,75	maksimalno 20%
istraživanje	20	3-4	0,5	maksimalno 20%
seminarski rad	20	3-4	0,5	maksimalno 20%



završni ispit	20	1-4	0,75	maksimalno 30%
---------------	----	-----	------	----------------

**Dodatna pojašnjenja:**

Budući da je riječ o izbornom kolegiju, polazi se od pretpostavke da će redovito pohađanje nastave i kontinuirana aktivnost omogućiti studentu uspješan završetak kolegija polaganjem završnog ispita. Pri tome će se posebno vrednovati uspješnost individualnog (izrada seminara) i timskog istraživanja.

Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj, zbog čega su redovno pohađanje, priprema te aktivnost u nastavi te konstantnost u istraživačkom radu važan segment u zbiru bodova.

Od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavi, koje uključuje pripremu materijala za seminare i istraživanja te njihovu prezentaciju i analizu. Stečeno znanje kontinuirano će se provjeravati, a na kraju semestra predviđen je završni ispit, kojemu mogu pristupiti svi koji su tijekom semestra ostvarili minimalni postotak ocjene. Ukoliko student prilikom provjere znanja tijekom nastave postigne zadovoljavajući uspjeh, može biti oslobođen dijela ili cijelog ispita.

Na početku predavanja studenti će dobiti sve potrebne materijale i informacije o načinu održavanja nastave, ocjenjivanju i provjeri znanja

U konačnu ocjenu ulaze rezultati kontinuirane provjere znanja i završnoga ispita, ocjena seminarskoga rada i istraživanja, te aktivnost na nastavi.

**Sudjelovanje u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na nastavu.

2% = Prisustvuje predavanjima i seminarima, no ne sudjeluje aktivno u nastavnom procesu.

4% = Sudjeluje u nastavnom procesu, ali nije adekvatno pripremljen/a za nove nastavne jedinice.

6% = Polaznik je redovit na nastavi i uredan u izvršavanju obaveza, uz manje nedostatke (nepotpuna priprema).

8% = Student/ica korektno izvršava svoje obaveze, redovit/a je i dobro pripremljen za nastavu, aktivno sudjeluje u nastavnom procesu.

10% = Student/studentica pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, aktivno sudjeluje u diskusijama, uvijek je pripremljen/-na, traži dodatne informacije i literaturu.

**Seminarski rad** ocjenjuje se ovako:

0% = Rad nije napisan.

4% = Rad karakteriziraju krupne greške u metodologiji.

8% = Uočeni su veći nedostaci u formalnome oblikovanju rada te veći nedostaci u sadržajnome oblikovanju.

12% = Uočeni su manji nedostaci u sadržajnome oblikovanju rada koji se mogu pripisati omaškama.

16% = Rad je korektan u formalnom i sadržajnom pogledu, ali su uočeni manji nedostaci u prezentaciji.

20% = Rad kvalitetom, stilom i načinom obrade izabrane teme zadovoljava sve metodološke kriterije znanstveno-istraživačkog rada.

**Istraživanje** se ocjenjuje ovako:

0% = Student/ica nije sudjelovao/la u istraživanju.

4% = Sudjelovao/la je u istraživanju, ali se nije istaknuo/la aktivnim doprinosom.

8% = Uočeni su veći nedostaci u formalnom i/li sadržajnom oblikovanju koncepta istraživanja, odnosno analizi i interpretaciji rezultata.

12% = Uočeni su manji nedostaci u osmišljavanju israživanja, odnosno u interpretaciji rezultata.

16% = Istraživanje je provedeno korektno, ali su uočeni manji nedostaci u prezentaciji.

20% = Istraživanje kvalitetom i načinom obrade izabrane teme zadovoljava sve metodološke kriterije znanstveno-istraživačkog rada.

**Kolokvij** se ocjenjuje na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	4%	ocjene
od 61% do 70%	=	8%	ocjene
od 71% do 80%	=	12%	ocjene
od 81% do 90%	=	16%	ocjene
od 91% do 100%	=	20%	ocjene

**Završni ispit** ocjenjivat će se prema broju točnih odgovora:

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	6%	ocjene
od 61% do 70%	=	12%	ocjene
od 71% do 80%	=	18%	ocjene
od 81% do 90%	=	24%	ocjene
od 91% do 100%	=	30%	ocjene

 Prema **Pravilniku o ocjenjivanju** konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100% ocjene
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88% ocjene
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75% ocjene
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62% ocjene
E = 50 – 59,9%		

**Popis literature**
**Obvezna literatura**

1. Jelinčić, D.A.: *Abeceda kulturnog turizma*, Meandar Zagreb, 2008.
2. Marušić, Mira; Prebežac, Darko: *Istraživanje turističkih tržišta*, Adeco, Zagreb, 2004.
3. Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj.: *Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti*, Masmedija, Zagreb, 2006.
4. Zelenika, Ratko: *Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela*, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2000.

**Dopunska literatura**

1. Čorak S., Mikačić V.: *Hrvatski turizam : plavo, bijelo, zeleno*, Institut za turizam, Zagreb, 2006..
2. Dragojević, S., Dragičević Šešić, M. : *Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2008.
3. Kotler P., Bowen J., Makens J.: *Marketing for Hospitality and Tourism*, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2005.
4. Senečić, Josip: *Istraživanje turističkih tržišta*, Zagreb, Mikrorad, Zagreb, 1997.
5. Švob-Đokić, N., Jurlin K., Primorac J.: *Kultura zaborava – industrijalizacija kulturnih djelatnosti*, Naklada Jesenski i Turk, 2008.
6. *TOMAS 2007: Istraživanje stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj*, Institut za turizam, Zagreb, 2007.
7. Veal, A.J. : *Research methods for leisure and tourism: a practical guide*, FT Prentice-Hall, 2005
8. Vujević, M.: *Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti*, Informator, Zagreb, 2006.
9. Zbornik radova *The Creative City: Crossing Visions and New Realities in the Region* (ur. Nada Švob Đokić), Institut za međunarodne odnose, Zagreb, 2007.

**Dodatne informacije o kolegiju**
**Nositelj/nositeljica kolegija:**

Doc.dr.sc. Jasmina Gržinić

**Asistent/asistentica:**

Nataša Urošević

Mrežne stranice:

Mrežne stranice:

E-adresa: nurosev@unipu.hr



E-adresa:  
Telefon:  
Konzultacije:

Detaljni izvedbeni nastavni plan i program

Telefon: 377-089

Konzultacije:



**PRILOG: Kalendar nastave**

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA
1.	<p><b>Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni nastavni plan i program. Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (izrada seminarskog rada, koncept istraživanja, pisanje projekta).</b></p> <p>Nakon uvodne nastavne jedinice studenti će moći samostalno izraditi seminarski rad, koncept istraživanja, odnosno projekt i u pisanju primijeniti metodologiju znanstveno-istraživačkog rada.</p> <p>O4, D8.</p>
2.	<p><b>Definiranje osnovnih pojmova, ustanovljenje potrebe za kontinuiranim istraživanjima i analizama u području kulturnog turizma radi osmišljavanja destinacijskog proizvoda i izrade podloga za strateško odlučivanje. Komparativno istraživanje kulturnog turizma u Europi i Hrvatskoj.</b></p> <p>Studenti će moći prepoznati i definirati temeljne metodološke pojmove i istraživačke paradigme, te objasniti važnost kontinuiranog istraživačkog rada u području kulturnog turizma.</p> <p>O1 (str. 69-117).</p>
3.	<p><b>Svrha, vrste i proces istraživanja. Istraživačke metode, postupci i instrumenti.</b></p> <p>Nakon ove nastavne jedinice studenti će moći pravilno tumačiti i razlikovati svrhe, vrste i metode istraživanja u kulturi i turizmu.</p> <p>O2 (str. 53-101).</p>
4.	<p><b>Prikupljanje istraživačkih podataka. Primarni i sekundarni podaci. Analiza prikupljenih podataka i interpretacija rezultata istraživanja. Tomas 2007.</b></p> <p>Prikupljanje podataka i njihova analiza važan su korak u svakom procesu istraživanja. Analizom podataka iz konkretnog istraživanja (Tomas 2007) studenti će ovladati temeljnim načelima istraživačkog rada i metodologijom kontinuiranih istraživanja u turizmu.</p> <p>O2 (str. 103-189); D6.</p>
5.	<p><b>Primjena istraživanja u strateškom odlučivanju. Analiza strateških polaznih pozicija poduzeća, institucije ili destinacije (SWOT analiza).</b></p> <p>Ova nastavna jedinica osposobit će studente za upotrebu temeljnih analitičkih modela i alata, kao i njihovu primjenu u strateškom odlučivanju.</p> <p>O2 (str. 55-63); D2.</p>
6.	<p><b>Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma.</b></p> <p>Nakon ove nastavne jedinice studenti će znati objasniti i primijeniti najčešće korištene vrste i metode istraživanja u turizmu.</p> <p>O2 (str. 213-397).</p>
7.	<p><b>Analiza tržišta kulturnog turizma, izbor i obrada najatraktivnijih segmenata u svrhu strateškog upravljanja potražnjom.</b></p> <p>Studenti će steći kompetencije koje će im omogućiti analizu najbitnijih segmenata tržišta kulturnog turizma.</p> <p>O1.</p>
8.	<p><b>„Case study“ primjeri strateškog repozicioniranja poduzeća, institucije ili destinacije na temelju izvršenih istraživanja i prikupljenih podataka.</b></p> <p>Smisao istraživanja u turizmu je prikupljanje informacija za donošenje strateških odluka. Studenti će nakon konkretne studije slučaja moći primijeniti informacije dobivene istraživanjem u procesu strateškog repozicioniranja.</p> <p>O3, D2, D3, D9.</p>
	<p><b>Primijenjena istraživanja u kulturnom turizmu.</b></p>

9.	<p><b>Primijenjena istraživanja u kulturnom turizmu.</b></p> <p>Zbog specifičnosti fenomena, istraživanja u kulturnom turizmu djelomično se razlikuju od klasičnih istraživanja tržišta u turizmu, te uključuju i neke specifične alate i metode. Studenti će nakon ove nastavne jedinice znati objasniti specifičnost istraživanja u kulturnom turizmu i predložiti koncept konkretnog istraživanja.</p> <p>O1, D9.</p>
10.	<p><b>Izrada koncepta istraživanja: istraživanja i analize za projekt „Pula - europska prijestolnica kulture“.</b></p> <p>Studenti će se osposobiti za promišljanje problemskog zadatka, izradu i evaluaciju plana jednostavnijeg istraživačkog zadatka, te timski rad u realizaciji istraživačkog projekta.</p> <p>O1 (str. 131-136), D9.</p>
11.	<p><b>Terenski rad: Intervjui s nositeljima kulturne i turističke politike destinacije.</b></p> <p>Nakon ove nastavne jedinice studenti će moći samostalno osmisliti i provesti terensko istraživanje i intervju, te objasniti i analizirati način rada i poslovno okruženje institucija u kulturi i turizmu.</p> <p>O3, D5 (str. 69-117).</p>
12.	<p><b>Terenski rad: anketiranje, obrada podataka.</b></p> <p>Istraživački rad na terenu omogućit će studentima stjecanje potrebnih kompetencija za samostalno osmišljavanje i provedbu jednostavnijih primijenjenih istraživanja.</p> <p>O2 (str. 191-211).</p>
13.	<p><b>Analiza i prezentacija dobivenih rezultata, podloge za strateško odlučivanje.</b></p> <p>Studenti će nakon ove nastavne jedinice moći analizirati i prezentirati rezultate istraživanja, te koristiti ove informacije kao podlogu za strateške odluke.</p> <p>O2 (str. 191-211).</p>
14.	<p><b>Terenska nastava: posjet poduzeću, instituciji ili destinaciji koja kontinuirano provodi istraživanja u kulturnom turizmu.</b></p> <p>Polaznici će nakon terenske nastave znati objasniti svrhu i proces osmišljavanja i provođenja kontinuiranih istraživanja u kulturnom turizmu, te korištenja njihovih rezultata.</p>
15.	<p><b>Marketinški informacijski sustav, globalne mreže i baze podataka.</b></p> <p>Studenti će moći objasniti važnost kontinuiranog i sustavnog informiranja o promjenama u poslovnom okruženju za svaku organizaciju. Osposobit će se za korištenje interneta i multimedije, kao i globalnih mrežih i baza podataka u svakodnevnom poslovanju.</p> <p>O2 (str. 1-20).</p>