



Kod kolegija					
Naziv kolegija	MIKROEKONOMIJA				
Opći podaci					
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam			Godina	I
Nositelj kolegija i asistent/asistentica	Prof. dr. sc. Igor Štoković Mr. sc. Sandra Šokčević				
Status kolegija		Obvezan	x	Izborni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave					
			Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studenta				4	
Broj sati po semestru				45	
Ciljevi kolegija, metode i ishodi					
<p>Temeljni cilj kolegija je omogućiti studentima da samostalno ovladaju konceptima i instrumentarijem koji ulaze u skup kategorija temeljnih za razumijevanje ekonomije kao suvremene znanosti. Polazeći od elemenata parcijalne ravnoteže u sferi potrošnje i proizvodnje preko analize formiranja cijena u različitim tržišnim strukturama, proučava se teorija opće ravnoteže i koncept Pareto optimuma. Analiza se provodi uz pomoć diferencijalnog računa, a uvode se i elementi teorije igara.</p> <p>Na predavanjima i seminarima, analizom odabranih studija slučaja i osmišljavanjem razvojnih projekata studenti će se osposobiti da u dinamičnom globalnom okruženju, na temelju provedenih istraživanja odrede strateške ciljeve poduzeća i promišljaju dugoročni razvoj istog.</p> <p>Nakon odslušane nastave i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> strateški promišljati razvoj poduzeća s aspekta ponude i potražnje, tržišnih struktura i analize proizvodnje i troškova proizvodnje primijeniti u svakodnevnom poslovnom odlučivanju metodološki mikroekonomski instrumentarij istražiti i analizirati konkretne primjere iz prakse, te predložiti rješenja problemskih situacija; steći će osnovne kompetencije za poslove upravljanja i rukovođenja tržišno orijentiranih poduzeća 					
Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost					
<p>Program kolegija odgovara sličnim kolegijima na hrvatskim i europskim sveučilištima. Kolegij je usklađen s cjelinom studijskog programa i pruža uvid u specifičnosti tržišnog poslovanja poduzeća, kao i dopunska znanja iz područja analize poslovanja različitih poduzeća. Kao izborni kolegij otvoren je i polaznicima drugih preddiplomskih i diplomskih studija. Poželjan preduvjet je predznanje i odslušani kolegij Osnove ekonomije.</p>					
Sadržaj kolegija					
<ol style="list-style-type: none"> Uvod u mikroekonomiju i teorija poduzeća Profit poduzeća Teorija potražnje Elastičnost potražnje Potražnja i ponašanje potrošača Teorija ponude Teorija proizvodnje I Teorija proizvodnje II Teorija troškova Analiza rentabilnosti i poslovna poluga Cijene i tržišta Teorija igara 					
Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)					
Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadatci	Multimedija i internet	
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava	
<p>Napomene: Nastava se odvija kroz 45 sati kombiniranjem nastavnih metoda, te se i tijekom izlaganja traži aktivno sudjelovanje studenata kroz komentare i rasprave. Seminarski dio odnosi se na individualni i grupni rad koji će na koncu rezultirati osmišljavanjem konkretnog timskog istraživanja, te seminarskog rada.</p>					



Studentske obveze				
1. pohađanje nastave 2. proučavanje literature te priprema za aktivno sudjelovanje u nastavi i istraživanjima 3. a) izrada zadatka za domaću zadaću b) izrada seminarskog rada 4. polaganje završnog ispita				
Praćenje i ocjenjivanje studenata (označiti masnim tiskom)				
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje	
Projekt	Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
pohađanje nastave	3 x 15x0,75 (školski sat = 3/4 sunčanog sata)	1-4	1	maksimalno 10%
proučavanje literature, priprema za nastavu, kontinuirana provjera znanja (kolokvij)	20	1-4	1	maksimalno 20%
Aktivnosti u nastavi	15	3-4	0,5	maksimalno 20%
seminarski rad	15	3-4	0,5	maksimalno 20%
završni ispit	20	1-4	1	maksimalno 30%
<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>S obzirom da je riječ o izbornom kolegiju, polazi se od pretpostavke da će redovito pohađanje nastave i kontinuirana aktivnost omogućiti studentu uspješan završetak kolegija polaganjem završnog ispita. Pri tome će se posebno vrednovati uspješnost individualnog (izrada seminara) i timskog istraživanja.</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj, zbog čega su redovno pohađanje, priprema te aktivnost u nastavi te konstantnost u istraživačkom radu važan segment u zbiru bodova.</p> <p>Od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavi, koje uključuje pripremu materijala za seminare i istraživanja te njihovu prezentaciju i analizu. Stečeno znanje kontinuirano će se provjeravati, a na kraju semestra predviđen je završni ispit, kojemu mogu pristupiti svi koji su tijekom semestra ostvarili minimalni postotak ocjene. Na početku predavanja studenti će dobiti sve potrebne materijale i informacije o načinu održavanja nastave, ocjenjivanju i provjeri znanja.</p> <p>U konačnu ocjenu ulaze rezultati kontinuirane provjere znanja i završnoga ispita, ocjena seminarskoga rada i istraživanja, te aktivnost na nastavi.</p> <p>Sudjelovanje u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0% = Ne dolazi na nastavu. 2% = Pristustvuje predavanjima i seminarima, no ne sudjeluje aktivno u nastavnom procesu. 4% = Sudjeluje u nastavnom procesu, ali nije adekvatno pripremljen/a za nove nastavne jedinice. 6% = Polaznik je redovit na nastavi i uredan u izvršavanju obaveza, uz manje nedostatke (nepotpuna priprema). 8% = Student/ica korektno izvršava svoje obaveze, redovit/a je i dobro pripremljen za nastavu, aktivno sudjeluje u nastavnom procesu. 10% = Student/studentica pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, aktivno sudjeluje u diskusijama, uvijek je pripremljen/-na, traži dodatne informacije i literaturu. 				

Seminarski rad ocjenjuje se ovako:

- 0% = Rad nije napisan.
 3% = Rad karakteriziraju krupne greške u metodologiji.
 5% = Uočeni su veći nedostaci u formalnome oblikovanju rada te veći nedostaci u sadržajnome oblikovanju.
 9% = Uočeni su manji nedostaci u sadržajnome oblikovanju rada koji se mogu pripisati omaškama.
 12% = Rad je korektan u formalnom i sadržajnom pogledu, ali su uočeni manji nedostaci u prezentaciji.
 15% = Rad kvalitetom, stilom i načinom obrade izabrane teme zadovoljava sve metodološke kriterije znanstveno-istraživačkog rada.

Aktivnosti u nastavi se ocjenjuju ovako:

- 0% = Student/ica nije sudjelovao/la u nastavi.
 3% = Sudjelovao/la je u nastavi, ali se nije istaknuo/la aktivnim doprinosom.
 5% = Uočeni su veći nedostaci u riješenim zadacima iz domaće zadaće
 9% = Uočeni su manji nedostaci u riješenim zadacima iz domaće zadaće.
 12% = Domaća zadaća je korektno riješena ali su uočeni manji nedostaci u prezentaciji.
 15% = Domaće zadaće kvalitetom i načinom obrade zadovoljavaju sve metodološke kriterije.

Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	4%	ocjene
od 61% do 70%	=	8%	ocjene
od 71% do 80%	=	12%	ocjene
od 81% do 90%	=	16%	ocjene
od 91% do 100%	=	20%	ocjene

Završni ispit ocjenjivat će se prema broju točnih odgovora:

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	6%	ocjene
od 61% do 70%	=	12%	ocjene
od 71% do 80%	=	18%	ocjene
od 81% do 90%	=	24%	ocjene
od 91% do 100%	=	30%	ocjene

Prema **Pravilniku o ocjenjivanju** konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100% ocjene
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88% ocjene
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75% ocjene
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62% ocjene
E = 50 – 59,9%		

Popis literature (slovo O u kalendaru nastave)

Obvezna literatura

1. Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. 2005. Mikroekonomija, 5. izdanje, Zagreb: Mate.

Dopunska literatura (slovo D u kalendaru nastave)

1. Babić, Mate. 2002. Mikroekonomska analiza. Zagreb: Mate.
2. Besanko, David, Ronald R. Braeutigam. 2002. Microeconomics: An Integrated Approach. New York: Wiley.
3. Binger, Brian R., Elizabeth Hoffman. 1998. Microeconomics with Calculus. 2nd Ed. Reading, MA: Addison-Wesley.
4. Gravelle, Hugh, Ray, Rees. 2004. Microeconomics. 3rd Ed., FT Prentice Hall.
5. Pervan, Maja. 2005. Mikroekonomija – zbirka zadataka. Split: Ekonomski fakultet Split

Dotatne informacije o kolegiju



PRILOG: Kalendar nastave

Br. nast. cjeline	TEME, ISHODI I LITERATURA
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni nastavni plan i program. Definiranje osnovnih pojmova u mikroekonomiji O1; D1
2.	Teorija poduzeća O1; D1
3.	Profit poduzeća O1; D1; D2
4.	Teorija potražnje O1; D3; D5.
5.	Elastičnost potražnje O1; D3; D5.
6.	Potražnja i ponašanje potrošača O1; D7; D9.
7.	Teorija ponude O1; D1.
8.	Seminarski radovi iz prvog dijela gradiva
9.	Teorija proizvodnje I O1; D3; D5
10.	Teorija proizvodnje II O1, D3; D5
11.	Teorija troškova O1; D4
12.	Analiza rentabilnosti i poslovna poluga O1, D4; D5



13.	Cijene i tržišta
	O1; D2
14.	Teorija igara
	O1; D2
15.	Seminarski radovi iz drugog dijela gradiva
	.