

<b>Kod kolegija</b>	<b>KT015</b>			
<b>Naziv kolegija</b>	<b>UVOD U TURIZAM</b>			
<b>Opći podaci</b>				
Studijski program	<b>Kultura i Turizam</b>			Godina   <b>I.</b>
Ime nositelja kolegija	<b>Jasmina Gržinić</b>			
Status kolegija	<b>X</b>	<b>Obvezatan</b>		<b>Izborni</b>
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>				
		Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			<b>4</b>	
Broj sati po semestru			<b>45</b>	
<b>Ciljevi kolegija</b>				
<p>Cilj kolegija je razumijevanje značaja temeljnih kretanja u turizmu. Studenti će se upoznati s osnovnim tumačenjima uloge suvremenog turizma, praćenja njegovog razvoja, planiranja i upravljanja u turizmu.</p> <p>U okviru obrade primjera istraživanja turizma studenti će se osposobiti za korištenje osnovnim izvorima informacija, metodologijom istraživanja, analitičkim elementima i primjenom rezultata istraživanja turizma.</p>				
<b>Korespondentnost i korelativnost programa</b>				
<b>Sadržaj kolegija</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priroda i značajke turizma; (uvod, problem definiranja turizma, putnik, posjetitelj, turist, izletnik)</li> <li>• Povijest razvoja turizma; (četiri faze razvoja turizma, Europa, vodeća svjetska turistička regija)</li> <li>• Turističko tržište; (potražnja – ponuda- posrednici, globalizacija turizma)</li> <li>• Čimbenici utjecaja na turistički promet i potražnju; (domaći i međunarodni turistički promet)</li> <li>• Turistička destinacija; (obilježja turističke destinacije, atrakcija - promet – prijam)</li> <li>• Ekonomski učinci turizma;</li> <li>• Društveni i kulturni aspekti turizma;</li> <li>• Turizam i okoliš;</li> <li>• Turistička politika, planiranje i razvoj;</li> <li>• Uloga države u razvoju turizma;</li> <li>• Turizam prema svjetskim regijama;</li> <li>• Budući turistički razvoj.</li> </ul>				
<b>Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom/boldom)</b>				
<b>Predavanja</b>	<b>Seminari i radionice</b>	Vježbe	<b>Samostalni zadaci</b>	Multimedija i internet
Obrazovanje na daljinu	<b>Konzultacije</b>	Laboratorij	<b>Mentorski rad</b>	Terenska nastava
Komentari:				
<b>Obveze studenata</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada seminarskog rada (po želji, prema uputama predmetnog profesora) vezano uz obrađene teme kolegija;</li> <li>• Rad u grupi, razmjena mišljenja i diskusija o eventualnim nepravilnostima;</li> </ul>				

- Sintetiziranje znanja.

### Praćenje i ocjenjivanje studenata

<b>Pohađanje nastave</b>	<b>Aktivnost u nastavi</b>	<b>Seminarski rad</b>	Ekperimentalni rad
<b>Pismeni ispit</b>	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	<b>Kontinuirana provjera znanja</b>	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava prijenosa bodova

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
<b>pohađanje nastave i aktivnost u nastavi</b>	<b>2 x 11</b> (4 moguća izostanka) x <b>0,75</b> (školski sat = 3/4 sunčanoga sata)	1 – 4	1	maksimalno 10%
<b>seminarski rad</b>	30	2 i 3	1	maksimalno 20%
<b>kolokviji</b> i priprema za kontinuiranu provjeru znanja	30	1 – 4	1	maksimalno 40% (20% + 20%)
<b>završni ispit: pismeni</b>	15	1 – 4	1	maksimalno 30%

Dodatna pojašnjenja:

**Pohađanje je nastave** obvezno. Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova. U semestru se pišu **2 kolokvija**. U zadnjemu tjednu lipnja dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (pismenome), (maksimalno 4 puta) samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze rezultati kolokvija i završnoga ispita, ocjena seminarskoga rada te aktivnost na nastavi .

**Sudjelovanje u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

- 0% = Ne dolazi na nastavu.
- 2% = Prisustvuje nastavi, no ne sudjeluje u radu, tj. vježbe nisu pripremljene više od 4 puta.
- 4% = Pripremljen/-na je, no priprema je nepotpuna – uz veće nedostatke (vježbe redovito s pogreškama, više od 4 puta).
- 6% = Pripremljen/-na je, no priprema je nepotpuna – uz manje nedostatke (vježbe s tek ponekim pogreškama,).
- 8% = Redovito je pripremljen/-na, priprema je korektna, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.
- 10% = Student/studentica pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, donosi dodatne materijale u kojima je uočio/uočila tematiku vezanu uz kolegij.

**Seminarski rad** ocjenjuje se ovako:

- 0% = Rad nije napisan .
- 4% = Rad nedovoljno obrađuje zadanu temu te nisu slijeđeni zadani nautci o oblikovanju rada, na što je prethodno upozoreno.
- 8% = Rad sadrži nedostatke u formalnome oblikovanju , te veće nedostatci u sadržajnome oblikovanju
- 12% = Rad sadrži manje nedostatke u sadržajnome oblikovanju rada koji se mogu pripisati omaškama ili se radi o pogreškama na koje nije ni upozoreno na ovome kolegiju.
- 16% = Rad sadrži nedostatke u vidu komentara koji nisu citirani iz relevantne literature.
- 20% = Komentari su u radu detaljni i potkrijepljeni podacima iz literature, a i sve zajedno čini skladnu cjelinu; i u formalnome, i u jezičnome, i u sadržajnome smislu.

Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče nedopušteno korištenje drugih radova koje student prikaže kao vlastite.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	4%	ocjene
od 61% do 70%	=	8%	ocjene
od 71% do 80%	=	12%	ocjene
od 81% do 90%	=	16%	ocjene
od 91% do 100%	=	20%	ocjene

**Završni ispit**

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	6%	ocjene
od 61% do 70%	=	12%	ocjene
od 71% do 80%	=	18%	ocjene
od 81% do 90%	=	24%	ocjene
od 91% do 100%	=	30%	ocjene

Prema **Pravilniku o ocjenjivanju** konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100% ocjene
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88% ocjene
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75% ocjene
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62% ocjene
E = 50 – 59,9%		

Pirjevec, B., Kesar, O., "Počela turizma", Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.  
Cooper, C. et al. (2006). Tourism: Principles and Practice (3rd Edition). Prentice Hall.  
Predavanja i seminari koji će se obrađivati tijekom semestra.

### **Izborna literatura**

Jafari, J. Encyclopedia of Tourism. (2003). London, New York: Routledge.  
Vukonić, B i K. Keča. Turizam i razvoj – pojam, načela, postupci. (2001). Sveučilište u Zagrebu, str. 257. – 268.

**Nositelj kolegija:**

Doc. dr. sc. Jasmina Gržinić

✉ [jgrzinic@efpu.hr](mailto:jgrzinic@efpu.hr)

**Asistent:**

Aljoša Vitasović, mag. oec.  
asistent

☎ 052/377-004

✉ [avitasov@efpu.hr](mailto:avitasov@efpu.hr)

Konzultacije:

Utorkom od 09.00 h do 11.00 h,  
Kabinet 10, Preradovićeve 1/1  
E-mailom svaki radni dan

## PRILOG: Kalendar nastave

Datum	TEME, ISHODI I LITERATURA
1.	<p>Uvodno predavanje. Struktura kolegija, ciljevi, zadaci, očekivanja, vrednovanje rezultata</p> <p>Pisanje seminarskoga rada prema zadanim naputcima temeljni je ishod, zatim se studente uvodi u timski rad</p> <p>Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta. Materijali na e-learnin portalu.</p>
2.	<p>Uvod u turizam: definiranje pojmova: putovanja i turizam, putnik, posjetitelj, turist, izletnik, razvoj turizma kroz povijest <i>Podjela tema seminarskih radova</i></p> <p>Nastavna tema definira pojavu i mjerenje značenja turizam te promjene u načinu života i ponašanja ljudi. Iznosi se distinkcija pojmova putnik, posjetitelj, turist i izletnik zbog različitosti potreba svake skupine za napuštanjem domicilnog mjesta. Razlika i istovjetnosti turizma i rekreacije. Obrazlažu se definicije turizma i turiste; nominalističke, gospodarske, univerzalne, statističke.</p> <p>Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.</p>
3.	<p>Suvremeno shvaćanje pojma i pojave turizma, turistički motivi, turističke potrebe. S: Turistički motivi, turističke potrebe</p> <p>Pojava turizma zasniva se na ljudskim potrebama iz kojih niču motivi, želje i težnje za njihovim zadovoljavanjem. Ostvarenje tih želja moguće je tek kad nastupe određeni objektivni i subjektivni uvjeti i kad ti uvjeti počnu djelovati u pravcu razvitka turizma. Turističke potrebe inicijatori su turističkog pokreta koji je razvio vrste i oblike suvremenog turizma.</p> <p>Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.</p>
4.	<p>Tržišni aspekti turizma: turistička ponuda i potražnja, turistička potrošnja, domaći i međunarodni turistički promet. S: Domaći i međunarodni turistički promet – pregled kretanja</p> <p>Čimbenici utjecaja na turistički promet i potražnju ne djeluju u pravilu odvojeno, pa je prilikom tumačenja njihovog djelovanja potrebno načiniti distinkcije. u ovom se nastavnom poglavlju obrađuju turističko tržište, karakteristike pola ponude i potražnje kao i ekonomski i neekonomski čimbenici poticaja turističkog prometa</p> <p>Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.</p>
5.	<p>Turistički sektor – podrška turističkoj ponudi i potražnji. S: Prezentacije ministarstva :Turistički sektor – podrška turističkoj ponudi i potražnji.</p> <p>Riješiti dilemu: dilema 1: Turizam gospodarska grana??? dilema 2: Svjetsko ili međunarodno turističko tržište???</p> <p>Turistički sektor pokazuje svu svoku kompleksnost kroz strukturu podsektora i interakciju odnosa pojedinih elemenata istog. Također, u ovoj nastavnoj cjelini studenti se upoznaju sa odnosima prometa i turizma kroz asimetričnost odnosa te mogućnosti i nemogućnosti funkcioniranja istih. Obrazlaže se i prometni sustav Hrvatske kao turističke destinacije.</p> <p>Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.</p>
6.	<p>Turistička politika zemlje (ciljevi, nosioci, mjere). S: Master plan razvoja turizma Istre Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010 god.</p> <p>Upoznavanje studenata s TPZ i njenim ciljevima, nosiocima i mjerama, te njihovom implementacijom i ekonomskim učincima.</p> <p>Na temelju odslušanog od studenta se očekuje prepoznavanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uloge države u razvoju turizma;</li> <li>• Područja državne intervencije u turizmu;</li> <li>• Zadaci lokalne uprave, destinacije.</li> <li>• Definiranje politika i postavljanje parametara prema glavnim razvojnim ciljevima,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacija programa kojima se postiže planirano.</li> </ul>	
	Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
7.	<p>Turistička destinacija. Obilježja suvremenih turističkih destinacija. S: Marketing u turizmu (4+3 P)</p> <p>Turistička destinacija (sa svojim fiksnim i varijabilnim turističkim čimbenicima) predstavlja kompleksnu i multi dimenzionalnu turističku uslugu. Studenti se upoznaju s terminima TURISTIČKO MJESTO, CENTAR, LOKALITET, DESTINACIJA TE SE UTRĐUJE RAZINA OVISNOSTI ISTIH. Studente se upoznaje sa IDENTIFIKACIJSKOM ZONOM DESTINACIJE pomoću kriterija regionalnog identiteta, raspoloživosti potrebne infrastrukture i atrakcija, te privlačnosti iste. Ovo poglavlje upoznaje sa pojmom "slabljenja destinacije" te mogućnostima turističkog djelovanja u takvim situacijama</p>	
	Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
8.	<p>Atrakcije: pojam, karakteristike i upravljanje atrakcijama. S: Nacionalni park Brijuni: zaštićena područja</p> <p>Priroda, svrha i klasifikacija atrakcija; Uloga i odgovornost javnog i privatnog sektora u razvoju atrakcija i upravljanju; Evolucija strategija i utjecaj turizma na atraktivnost. Turizam postaje jednim od pokretača razvoja i u područjima u kojima je do sada bio marginaliziran, ukoliko postoji turistički potencijal. Svaka regija se mora usredotočiti na razvoj takvih turističkih ponuda koje će imati najveći utjecaj na rast domaćeg brutoproizvoda i zaposlenosti, koje su atraktivne investitorima, te koje iskorištavaju neki jedinstveni lokalni potencijal. Unutrašnjost Hrvatske je turistički još uvijek nedovoljno ili loše iskorištena, iako ne nedostaje potencijalnih turističkih atrakcija.</p>	
	Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
9.	<p>Turistički posrednici. S: Utjecaj prometa na razvoj turizma</p> <p>Termologija turističkog posredovanja. Pojmovna diferenciranost: Turoperator i turistička agencija. Odnos prema klijentima. Faze u procesu formiranja paket - aranžmana. Oblici povezivanja u turizmu. Poznati svjetski i nacionalni turooperatori.</p>	
	Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
10.	<p>Smještaj: povijesni razvoj i današnja uloga sektora. S: Razvrstavanje ugostiteljskih objekata u Republici Hrvatskoj</p>	
	Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
11.	<p>Ekonomski utjecaj turizma, Satelitska bilanca turizma. S: Satelitska bilanca turizma TSA</p> <p>Glavni ekonomski učinci turizma proizlaze iz pritjecanja stranih valuta, jačanja državnih prihoda, zaposlenosti i dohodaka, te poticanja regionalnog razvitka. Prva dva učinka primjećuju se na nacionalnoj razini, dok su ostali na višim razinama. Svi učinci su povezani ali u analizi ih je potrebno odvojeno promatrati.</p>	
	Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
12.	<p>Utjecaj turizma na okoliš: održivi turizam, nosivost kapaciteta, pozitivni i negativni utjecaji. S: Održivost turističkih destinacija – primjer Hrvatske</p> <p>Postoje dva glavna područja analize i usmjerenja odnosa turizma i okoliša. Jedno je područje utjecaja koje proizvodi turistički razvoj izdvojeno od ostalih utjecaja, a drugo se područje odnosi samo na održavanje i poboljšanje kvalitete turističkih područja putem planiranja očuvanja okoliša. U poglavlju se prepoznaje utjecaj turizma na okoliš te posljedice za budući razvoj. Koncentrirani ili alternativni turizam? Održivi razvoj, Eko – efikasnost</p>	
	Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
13.	<p>Socio-kulturni utjecaj turizma: vrijednosti, percepcije i ponašanja. S: Implementacija principa globalnog etičkog kodeksa</p> <p>Cilj nastavne teme je identificirati neke od najznačajnijih socijalnih i kulturnih učinaka na društvo, koji proizlaze iz razvoja ili porasta turističke djelatnosti. Prati se kako</p>	

	društvo razvija, pod okriljem turizma, vlastitu tradiciju, stavove i način života. Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
<b>14.</b>	Međunarodne i domaće turističke organizacije: ustroj, djelovanje, utjecaj. S: Hrvatski turizam i Europska Unija Na temelju odslušanog očekuje se poznavanje turističkih organizacija prema: Geografskom obuhvatu; 2. Prema vlasništvu; 3. Prema funkciji; 4. Prema motivima kao i uloga i funkcije WTO i WTTC organizacija u svjetskim razmjerima. Također se očekuje poznavanje uloge i funkcija nacionalnih turističkih organizacija Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	
<b>15.</b>	Budućnost turizma: trendovi, prognoze i kontrola razvoja. S: Budućnost turizma - novi trendovi Na temelju svih do sada obrađenih cjelina moguće je projicirati sadašnost u budućnosti. Svaka metoda predviđanja zahtjeva detaljne studije glavnih činitelja promjena kao što su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• odrednice turističke potražnje;</li> <li>• promjene na strani ponude tijekom turističkog razvoja uzimajući u obzir vanjske i opće ekonomske čimbenike;</li> <li>• razvojni koncept</li> </ul> Obavezna, izborna literatura i sva literatura po izboru studenta.	