



Kod kolegija	EC100, BE100			
Naziv kolegija	UVOD U EKONOMIJU			
Opći podaci				
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam		Godina	I.
Nositelj kolegija/Asistentica	prof.dr.sc. Marinko Škare / mr.sc. Tea Golja, mr.sc.			
Status kolegija	X	Obvezan	Izborni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave				
	Zimski semestar		Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studenta	4			
Broj sati po semestru	45			
Ciljevi kolegija, metode i ishodi				
<p>Temeljni je cilj kolegija ovladavanje temeljnim znanjima iz osnova ekonomije i njihova aplikativna primjena primjerena vrsti studija (diplome).</p> <p>Studenti će nakon odslušanog predmeta moći:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Predvidjeti kako promjene u okruženju i državnoj politici utječu na cijenu i output na pojedinom tržištu, upotrebljavajući zakone ponude i potražnje. Suvereno koristiti osnovne alate ekonomske teorije u proučavanju tržišta, ponašanja potrošača, ponašanja tvrtki i čitavog gospodarstva.2. Razlikovati mikro od makroekonomija i tumačiti državne račune, cijene, nezaposlenost i druge ekonomske indikatore koji se objavljuju, predvidjeti i objasniti kako promjene u okruženju i državnoj politici utječu na ekonomski rast zemlje u dugom roku kroz pojam proizvodnih funkcija.3. Objasniti kako poslovni ciklusi nastaju i nestaju te koje su to državne politike koje mogu ublažiti ili pogoršati poslovne cikluse, objasniti utjecaj međunarodne razmjene na makroekonomiju.4. Važnost strateškog razmišljanja i ulogu izbora, strategija, događaja, informacija i motivacije u analizi strateških akcija uključujući trgovanje i dogovoranje, kako očekivanja djelom ovisе o iskustvu a djelom o samom očekivanju što se očekuje da će se dogoditi.5. Tumačiti važnost graničnih kategorija te kako važne odluke često ovisе o malim promjenama temeljnih varijabli i parametara.				
METODE:				
<p>Kroz različite aktivnosti (radionice, pisanje referata, pisanje i izlaganje seminarskog rada, kontinuirana provjera znanja tijekom semestra, te završni ispit kada se polaže ekvivalent testa koji student nije položio ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat) vrednovati će se rad svakog pojedinog studenta tijekom semestra. Poglavitno će se aktivno poticati studente na suradnju tijekom nastave kroz radionice (2 radionice) na kojima će se raspravljati o nekoj od aktualnih tema današnjice u uskom dodiru sa nastavnim programom i obrađenom tematikom kroz semestar, te kroz poveznicu s turizmom. Radionicama, te pisanjem i izlaganjem seminarskog rada u grupama, poticati će se razvijanje sposobnosti i vještina timskog rada koji će biti od izuzetne važnosti u budućem profesionalnom razvoju svakog studenta interdisciplinarnog studija Kulture i turizma. Važnost poticanja timskog rada i razvijanja pregovaračkih vještina, značajna je upravo zato što je turizam multidisciplinarni fenomen koji zahtjeva izuzetne pregovaračke sposobnosti i timski rad, uz visoku razinu komunikacijskih sposobnosti. Kroz radionice, a i nakon prezentacije svog seminarskog rada, studenti moraju biti pripremljeni na sudjelovanje u raspravama i odgovaranje na</p>				



pitanja svojih kolega i mentora čime dokazuju da su uspješno ovladali problematikom. Kontinuiranom provjerom znanja (2 kolokvija) i završnim ispitom (kada se polaže ekvivalent testa koji student nije položio ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat), student dokazuje svoju razinu vladanja obrađivanom problematikom.

Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost

Kolegij omogućuje studentima ovladavanjem temeljnim znanjima iz područja opće ekonomije koja su preduvjet za uspješno savladavanje kolegija na višim godinama studija kako onih iz mikro tako i onih iz makroekonomskog područja.

Kolegij je po načinu izvođenja i sadržaju nastave u potpunosti korespondentan sa programima koji se izvode na Essex University, London School of Economics, Stockholm School of Economics, Oxford University, MIT.

Sadržaj kolegija

Sadržaj kolegija obuhvaća:

- Pozadina ekonomije – temeljni problemi ekonomije, tj. njen pokušaj da objasni kako društvo funkcionira, temeljeno na tržištu i pokretačkoj snazi nemirne tehnologije (osnovne ideje kapitalizma)
- Pregled rada i ideja tri najpoznatija ekonomista – Adama Smitha, Karla Marxa i Johna Maynarda Keynesa
- Osnove mikroekonomije – objasniti način funkcioniranja tržišnog mehanizma, ponašanja poduzeća, tržišta potpune i nepotpune konkurencije
- Osnove makroekonomije – objasniti način funkcioniranja cjelokupnog gospodarstva; način mjerenja nacionalnog proizvoda i dohotka; važnost razumijevanja funkcije potrošnje i investicija, multiplikatora; definicija inflacije i nezaposlenosti; novac i funkcije novca
- Objasniti utjecaj međunarodne razmjene na makroekonomiju

Detaljan je sadržaj kolegija dijelom kalendara nastave (pogledajte u nastavku)!

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadatci	Multimedija i internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Napomene:

Nastava se izvodi u obliku predavanja (2 sata) i seminara (1 sat) tjedno. Seminar i ostale samostalne radove studenti su dužni predati dinamikom koju utvrdi predmetni nastavnik ili asistenti te izvršiti prezentaciju prema dogovoru i hodogramu predmetnog nastavnika/asistenta. Konzultacije se održavaju svakog tjedna prema objavljenoj satnici, u slučaju nemogućnosti dolaska u vrijeme konzultacija može se dogovoriti drugi termin uz najavu telefonom ili e-mailom. Sažeci predavanja, ppt prezentacije, skripta te ostali korisni materijali za savladavanje gradiva iz ovog kolegija nalaze se na web stranicama Odjela za ekonomiju i turizam «Dr. Mijo Mirković» na web adresi www.efpu.hr/~mskare.

Studentske obveze

- pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu
- napisati i izlagati seminarski rad
- sudjelovati na radionicama (2 radionice)
- napisati domaću zadaću (referat)
- pristupiti kolokvijima i ostalim oblicima kontinuirane provjere znanja tijekom predavanja (2 kolokvija)



Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara. Seminarski se dio, te radionice odnose na grupni rad. Referat je samostalni rad svakog pojedinog studenta.

Praćenje i ocjenjivanje studenata (označiti masnim tiskom)

Pohadanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar *Europskoga sustava prijenosa bodova*

OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohadanje nastave	2 x 11 (4 moguća izostanka) x 0,75 (školski sat = 3/4 sunčanoga sata)	1-4	0,2	Max. 5%
Aktivnost u nastavi (2 radionice)	5	1-4	0,4	Max. 10%
Seminarski rad	10	2 i 3	0,8	Max. 20%
Kolokviji (2 kolokvija)	30	1-4	2,4	Max. 60%
Referat	3	2	0,2	Max. 5%

Dodatna pojašnjenja:

Pohadanje je **nastave** obvezno. Student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati (ne odnosi se na studente uz rad), za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare.

Aktivnost na nastavi podrazumijeva da je student spreman za svako predavanje i seminar, da aktivno učestvuje u raspravama i da je sposoban dati odgovor na pitanje koje mu, a vezano uz prethodno obrađeno područje, postavi predmetni nastavnik ili asistent. Ukoliko student učestvuje na radionicama, a uz to i aktivno učestvuje na nastavi, stječe pravo na ostvarivanje 15% uspješnosti.

U semestru se pišu **2 kolokvija** (u studenome i siječnju). Sadržaj se kolokvija odnosi na gradivo koje je student odslušao (do pisanja prvog, odnosno drugog kolokvija), dakle nisu kumulativnog karaktera. Studenti se unaprijed obavijeste o točnom datumu pisanja prvog, odnosno drugog kolokvija. Svaki kolokvij nosi 30% uspješnosti, dakle pisanjem oba kolokvija tijekom semestra, student stječe pravo na 60% uspješnosti. Položenim kolokvijem smatra se onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% bodova. Da bi ostvario ECTS bodove iz ovog predmeta, student mora položiti gradivo oba kolokvija, točnije, na svakom od kolokvija mora ostvariti najmanje 50% bodova.

Na kraju semestra student može pristupiti **završnome ispitu (pismenome)**. Završnom se ispitu može pristupiti maksimalno 4 puta. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent testa koji nije položio ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje 50% uspješnosti, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata.

Studenti su se dužni pridržavati rokova predaje domaćih uradaka, dovršetka i izlaganja seminara. Neopravdano nepridržavanje rokova rezultirat će negativnom ocjenom (0 bodova) za aktivnost koja se trebala izvršiti. Ukoliko postoje opravdani razlozi (bolest ili neki drugi ozbiljniji razlozi), studenti su se dužni javiti profesoru, uz dokaze o opravdanosti razloga ne pristupanja ispitu ili izostanka predaje domaćeg uratka, seminara, izlaganja seminara.

Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se **ukupna uspješnost studenta tijekom nastave**, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.

Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema sljedećoj Formuli:

$$\text{OCJENA} = 60\% \times \text{K} + 20\% \times \text{H} + 10\% \times \text{A} + 5\% \times \text{R} + 5\% \times \text{N}$$

gdje je:

K = prosječni broj bodova iz dva kolokvija,

H = seminar

A = aktivnost na nastavi (prosjeck 2 radionice)

R = referat

N = pohađanje nastave i seminara

Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 90 – 100% ocjene
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 80 – 89,9% ocjene
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 70 – 79,9% ocjene
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 60 – 69,9% ocjene
E = 50 – 59,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 59,9% ocjene

Popis literature

Obvezna literatura

1. Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). Ekonomija. Zagreb: MATE.
2. Mankiw, N.Gregory.; (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE.
3. Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). Ekonomija za svakoga. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE

Internet resources: www.efpu.hr/~mskare

Izborna literatura

1. Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). Principles of Economics. Prentice-Hall.
2. Accocela, N. (2005). Počela ekonomske politike, Zagreb: MATE.
3. Yohe, W.G. (1996). Ekonomija – vodič pri učenju prema udžbeniku Samuelsona-Nordhausa, Zagreb: MATE.
4. McConnell, C.; Brue, S. (2005). Economics, New York: McGraw-Hill.

Dodatne informacije o kolegiju

Akademski čestitost

Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana *Etičkim kodeksom Sveučilišta* (dokument je dostupan na sljedećoj stranici: www.unipu.hr).

Diskusije često vode do sukoba mišljenja. Teško je izbjeći neslaganja oko tema o kojima osobe imaju snažan stav. Na predavanju potrebno je postaviti granice prihvatljivoga i neprihvatljivoga ponašanja, a neke od njih su:



1. Svatko ima pravo da mu se obraća s poštovanjem.
2. Svatko ima pravo da ga se sasluša bez prekidanja.
3. Svatko ima pravo osjećati se sigurnim.
4. Nitko nema pravo uznemiravati druge u predavaonici i može biti udaljen sa nastave.

Kontaktiranje s nastavnikom

Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se najčešće u vrijeme konzultacija. Konzultacije mogu biti dogovorene i izvan zadanih termina kada su studenti spriječeni drugim studijskim obvezama. Svakodnevno (dvosmjerno) kontaktiranje omogućuje se elektroničkom poštom uz odgovor od 1-3 radna dana (više u slučaju službene spriječenosti).

Obavijesti o rezultatima kolokvija, ispita, seminara, domaćih uradaka, kao i finalna tablica sa svim bodovima (nakon završnog ispita), moći će se pronaći na oglasnoj ploči www.efpu.hr (web oglasna ploča).

Informiranje o kolegiju

Na prvome satu studenti će dobiti sve potrebne informacije kako bi uspješno savladali gradivo koje ovaj kolegij obuhvaća, odnosno ostvarili dovoljan broj bodova tijekom nastave i na završnom ispitu. Ostali materijali i informacije dostupne su na internetskoj stranici <http://oliver.efpu.hr/~mskare>. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i na oglasnoj ploči.

Pismeni radovi

Vrlo je važno slijediti naputke o izradi seminarskih radova. Naputci su dostupni na internetskim stranicama (e-learning; Uvod u ekonomiju), a i u nastavku ovoga programa.

Student je dužan napisati jedan **seminarski rad** tijekom semestra, prezentirati ga, sudjelovati u raspravi i predati ga u digitalnom obliku (na CD-u) poštivajući unaprijed dogovoreni rok. Rok predaje dogovara se već na prvom predavanju. Na CD-u se predaje rad pisan računalom (MS Word) veličinom slova (*font*) 12, s proredom 1,5) i prezentacija u Power Pointu, dakle ukupno 2 dokumenta.

Potrebno se, također, konzultirati s voditeljem kolegija ili asistenticom oko literature i ostalih pitanja vezanih uz oblikovanje rada. Plagijat (prezentiranje tuđega rada kao svojega) neće se tolerirati.

Svaki rad mora sadržavati: vanjsku stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela – pri vrhu, ime i prezime studena, te naslov seminarskog rada – u sredini, mjesto i godina pisanja seminara – na dnu), te unutarnju stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela – pri vrhu, naslov seminarskoga rada – u sredini; ime i prezime studenta/studentice, JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora – u lijevom kutu, ispod naslova seminara, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature.

Domaća zadaća podrazumijeva pisanje **referata** na neku temu. Referat se predaje u digitalnom obliku (na CD-u) poštivajući unaprijed dogovoreni rok. Na CD-u se predaje rad pisan računalom (MS Word) veličinom slova (*font*) 12, s proredom 1,5), max. 2 stranice A4. Referat također mora sadržavati naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela – pri vrhu, naslov/tema referata – u sredini; ime i prezime studenta/studentice, JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora – u lijevom kutu, ispod naslova/teme referata, mjesto i datum kada je napisan referat– na dnu).

Nositelj/nositeljica kolegija:

Prof.dr.sc. Marinko Škare

<http://oliver.efpu.hr/~mskare/>

✉: mskare@efpu.hr

☎: 052/ 377 055

Konzultacije*:

Utorkom od 13.00-14.30

(*o eventualnim promjenama studenti će biti obavješteni preko

Asistent/asistentica:

Mr.sc. Tea Golja

✉: tgolja@efpu.hr

☎: 052/ 377 086

Konzultacije*:

Ponedjeljkom od 12.00 – 13.00

Utorkom od 09.00 – 10.00

(*o eventualnim promjenama biti će obavješteni preko web



web oglasne ploče)

Detaljni izvedbeni nastavni plan i program

oglasne ploče)

PRILOG: Kalendar nastave
PRILOG: Kalendar nastave

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA
1.	<p>Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni nastavni plan i program. Metodologija izrade seminarskog rada</p> <p>Studenti će moći definirati i opisivati temeljne probleme ekonomije. To je prvi ishod uvodnog predavanja Pisanje seminarskog rada prema zadanim naputcima drugi je ishod uvodnog predavanja Dodijeljivanje tema za izradu seminarskog rada treći je ishod uvodnog predavanja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
2.	<p>Tržište i država u moderom gospodarstvu</p> <p>Studenti će moći definirati što je tržište, način funkcioniranja tržišta, ulogu trgovine, specijalizacije i podjele rada, te se upoznati s ekonomskom ulogom države. To je prvi ishod ovog predavanja. Drugi ishod predavanja biti će upoznavanje studenata sa radom i idejama tri najpoznatija ekonomista – Adama Smitha, Karla Marxa i Johna Maynarda Keynesa, kako bi bili u mogućnosti shvatiti načela funkcioniranja tržišta i ulogom države u ekonomiji.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
3.	<p>Osnovni elementi ponude i potražnje Seminari i rasprava</p> <p>Studente će se upoznati sa tablica potražnje, krivulja potražnje, determinante potražnje, pomaci potražnje, tablica ponude, krivulja ponude, determinante ponude, pomaci ponude, te uspostavljanjem ravnoteža ponude i potražnje. Iznijeti će se primjer funkcioniranja turističkog tržišta kako bi se tematika približila studiju i studentima oslikao način funkcioniranja turističkog tržišta koje ima svojih specifičnosti u odnosu na ostala tržišta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
4.	<p>Elastičnost i korisnost Seminari i rasprava</p> <p>Studente će se upoznati sa pojmom cjenovne elastičnosti potražnje, elastičnosti i prihodom, cjenovnom elastičnosti ponude, teorijom korisnosti, graničnom korisnosti i zakon opadajuće granične korisnosti. Približiti će se studentima važnosti graničnih kategorija gdje oni uče kako važne odluke često ovise o malim promjenama temeljnih varijabli i parametara. Elastičnost i korisnost preslikati će se na turizam.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
5.	<p>Proizvodnja Analiza troškova</p>

	<p>Radionica 1</p> <p>Studente se upoznaje sa: funkcijom proizvodnje, ukupnim, prosječnim i graničnim proizvodom, zakonom opadajućih prinosa, prinosima na opseg, kratkim i dugim rokom, prirodom poduzeća, ukupnim troškovima, graničnim trošakovima, pravilom najmanjeg troška.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
6.	<p>Analiza tržišta savršene konkurencije</p> <p>Studenti će biti u mogućnosti shvatiti način funkcioniranja tržišta savršene konkurencije. Upoznati će se sa: ponudom poduzeća u uvjetima savršene konkurencije, uvjetom maksimalizacije dobiti, ponudom sektora u uvjetima savršene konkurencije, kratkoročnom i dugoročnom ravnotežom. Približiti će se način funkcioniranja tržišta savršene konkurencije upravo kroz turizam.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
7.	<p>Nesavršena konkurencija i monopol</p> <p>Studenti će biti u mogućnosti shvatiti načela funkcioniranja tržišta nesavršene konkurencije: upoznati će se sa monopolom, oligopolom i monopolističkom konkurencijom, izvorima tržišnih nesavršenosti, te važnosti pravilne interpretacije graničnog prihoda i monopola. Primjerima giganata u turističkom sektoru pokušati će se približiti studentima načela funkcioniranja tržišta nesavršene konkurencije.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
8.	<p>Uvod u makroekonomiju</p> <p>Seminari i rasprava</p> <p>Studenti će biti u mogućnosti interpretirati osnovne makroekonomske varijable, ciljeve i instrumente makroekonomske politike</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
9.	<p>Mjerenje gospodarske aktivnosti</p> <p>Seminari i rasprava</p> <p>Studente će se upoznati sa BDP-om (bruto domaći proizvod); realnim i nominalnim, BNP-om, (bruto nacionalni proizvod) NI-om (nacionalni dohodak), DI-om (raspoloživi dohodak), te načinom mjerenja istih.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurrow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
10.	<p>Potrošnja i ulaganja</p> <p>Seminari i rasprava</p> <p>Studenti će biti u mogućnosti shvatiti zbog čega oblici potrošnje i investicija igraju temeljnu ulogu u privredi neke zemlje. Također će biti u mogućnosti shvatiti funkcioniranje multiplikatora.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
11.	<p>Novac i funkcije novca te centralno bankarstvo</p> <p>Radionica 2</p> <p>Studenti će biti u mogućnosti shvatiti način funkcioniranja monetarnog sustava, centralne banke, shvatiti bit novca i način djelovanja novca, prirodu i glavne odrednice kamatnih stopa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
12.	<p>Konjunktorni ciklusi, nezaposlenost i inflacija</p> <p>Seminari i rasprava</p> <p>Studente će se osposobiti za tumačenje inflacije i stope nezaposlenosti u odnosu na stanje u gospodarstvu, upoznati ih se sa poslovnim ciklusima; njihovim nastajanjem i nestajanjem, te ulogom državne politike u regulaciji istih.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
13.	<p>Međunarodna razmjena i tečaj</p> <p>Komparativna prednost i protekcionizam</p> <p>Seminari i rasprava</p> <p>Studenti će moći interpretirati značenje međunarodne razmjene za ekonomski rast zbog njene mogućnosti proširenja potrošnje jedne zemlje, te će moći definirati i interpretirati teoriju komparativnih prednosti. Važnost utvrđivanja deviznih tečajeva također će biti cilj ovoga predavanja. Komparativna i konkurentna prednost preslikati će se na Hrvatski turizam kako bi se problematika približila studentima.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE
14.	<p>Ponavljanja za kolokvije</p> <p>Biti će prilagođena terminima kolokvija.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). <u>Ekonomija</u>. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). <u>Osnove ekonomije</u>. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). <u>Ekonomija za svakoga</u>. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE ▪ Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). <u>Principles of Economics</u>. Prentice-Hall.