



Kod kolegija			
Naziv kolegija	ESTETIKA KOMUNIKACIJE		
Opći podaci			
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij	Godina	I.
	Kultura i turizam		
Nositelj kolegija	dr.sc. Fulvio Šuran, izv. prof.		
Status kolegija	Obvezan	Izborni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave			
	Zimski semestar	Ljetni semestar	
ECTS koeficijent opterećenja studenta		4	
Broj sati po semestru		45 (2P-1S-0V)	
Ciljevi kolegija, metode i ishodi			
<p>Temeljni cilj kolegija je osposobiti polaznice/polaznike za pravilnu uporabu temeljnih pojmova estetike komunikacije te kritički i argumentirano analizirati procese, osobine i zakonitosti koji djeluju u sklopu umjetnosti i estetskog iskustva, ali i u njihovom međusobnom odnosu.</p> <p>Nakon odslušanog kolegija, očekuje se da studentice/studenti budu sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) pravilno definirati i rabiti temeljne pojmove estetike komunikacije koji će im omogućiti bolje razumijevanje zagonetnog svijeta znakova, simbola i umjetnosti; 2) opisati, definirati i argumentirati i napraviti adekvatne distinkcije na području ljudskog, umjetničkog stvaranja; 3) obogatiti i oplemeniti svoj osobni život život tako da stvaraju u sebi nove koordinate senzibiliteta i da time dostignu višu razinu ljudskog postojanja; 4) prenijeti stečene spoznaje u svojoj radnoj, obiteljskoj okolini te lokalnoj zajednici. 			
Preduvjeti, korespondentnost i korelativnost			
<p>Program <i>Estetike komunikacije</i> korespondira i korelira s kolegijama: Uvod u filozofiju, Filozofija, Interkulturalna komunikacijska kompetencija, Uvod u povijest umjetnosti, Uvod u povijest glazbene umjetnosti, Gospodarska povijest antike, Svakodnevnica Europe: stanovanje, hrana i odijevanje (XVII-XVIII), Povijest dokolice, Opća psihologija, Sociologija kulture, Gradska naselja, Psihologija komuniciranja, Kulturna antropologija, Kulturno-povijesni spomenici i prirodna baština, Povijest civilizacija Sredozemlja.</p>			
Sadržaj kolegija			
<p>Budući da se radi o relativno novoj disciplini, kao o važnoj problemskoj oblasti današnjice, na samom početku razmatrat će se pitanje estetike, filozofske discipline koja istražuje odnose između umjetnosti i estetskog iskustva. U tom smislu izborni kolegij će otvoriti pitanje umjetničkog djela kao osobitog izvora i procesa međuljudske komunikacije.</p> <p>Danas, u doba sveprisutnijeg znanstveno-tehnološkog aparata koji veliku ulogu pridaje vizualnosti, kao temeljnoj osnovi spoznaja, 'govor' umjetnosti je u su-odnosu sa svim drugim oblicima ljudskog iskustva, stoga će se probuditi pitanja o prirodi svega što se danas naziva estetskim predmetom:</p> <ul style="list-style-type: none"> – arhetipsko značenje simbola – estetsko iskustvo kao odnos – ljudsko ispoljavanje lijepog kao estetska dimenzija – komunikacija tijela, (govor, ponašanje, estetski sadržaji komunikacije) – suvremena dominacija vizualne dimenzije stvarnosti – aktivna nasuprot neaktivnoj strani beskonačnosti u estetskoj komunikaciji (ključna riječ: entuzijazam nasuprot pesimizmu) – umjetnost posredovanja između pojedinca i grupe – suvremena sredstva estetske komunikacije: multimedija i internet 			

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti masnim tiskom)				
Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadatci	Multimedija i internet
Obrazovanje na daljinu	Konzultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava
Napomene:				
<p>Programski sadržaji koji se predlažu imaju za cilj ostvarenje nastavnog predmeta estetike komunikacije, koji je utemeljen najprije u osobitosti filozofskog promišljanja kulturne baštine istarskog područja i unutar fenomena kulture i turizma, kao i sklopu posebnosti kulture i turizma.</p> <p>Sadržaj izbornog kolegija 'Estetika komunikacije' nudi studenticama i studentima mogućnost filozofskog promišljanja univerzalnosti umjetničkog djela kao svjedočanstvo čovjekovog svijeta imaginacije koji se pojavljuje u svojim civilizacijskim, narodnim i lokalnim oblicima istraživanja, budući da je umjetničko djelo mjesto istraživanja onoga koji ga oblikuje, ali je i okvir osjetilne recepcije onoga koji opaža. Cilj ovoga izbornog kolegija je kod studenata razviti sposobnost prenošenja drugim subjektima arhetipsko značenje estetskog iskustva.</p>				
Studentske obveze				
<p>Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u diskusijama. Provoditi manje istraživanje na zadanu temu. Izraditi jedan seminarski rad na kraju semestra, u skladu s obrađenim gradivom. Usmeni ispit – pred predmetnim nastavnikom.</p>				
Praćenje i ocjenjivanje studenata (označiti masnim tiskom)				
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje	
Projekt	Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE	SATI (procjena)	ISHODI UČENJA	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI
Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u istoj	45 školskih sati, moguće je izostati 10% nastave, odnosno 4,5 sata	1-4	1	Maksimalno 35%
Seminarski rad (rad na zadanu temu uz mentorstvo profesora)	30	1-4	1	Maksimalno 35%
Završni ispit: usmeni (primjena stečenih kompetencija i znanja u svrhu potvrđivanja ostvarenih ishoda)	60	1-4	2	Maksimalno 30%
<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Pohađanje je nastave obavezno. Završnom se usmenom ispitu može pristupiti samo ako se tijekom kolegija pohađalo najmanje 25% nastave, (odnosno maksimalno 35%), odnosno ako se izostalo ne više od 3 predavanja te ukoliko se predao i na nastavi izložio seminarski rad (35%).</p> <p>U konačnu ocjenu ulaze rezultati seminarskog rada, prisutnosti i aktivnosti na nastavi te rezultati završnog usmenog ispita (30%).</p>				

<p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table> <tr> <td>A = 90 – 100%</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100% ocjene</td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9%</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88% ocjene</td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9%</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75% ocjene</td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9%</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62% ocjene</td> </tr> <tr> <td>E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100% ocjene	B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88% ocjene	C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75% ocjene	D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62% ocjene	E = 50 – 59,9%		
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100% ocjene													
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88% ocjene													
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75% ocjene													
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62% ocjene													
E = 50 – 59,9%															
<p>Popis literature</p>															
<p>Obvezna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. 2. Jung, C. G., <i>Čovjek i njegovi simboli</i>, Mladost, Zagreb, 1982. 3. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001. 															
<p>Izborna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anzenbacher, A., Filozofija 2. Deridda, J., Poetika postmodernizma 3. Dorfles, G., KIČ, Antologija lošeg ukusa 4. Eliade, M., Slike i simboli 5. Galović, M., Bog kao umjetničko djelo: povijest svjetova u iskustvu mitske i religijske umjetnosti 6. Goodman, N., Jezici umjetnosti: pristup teoriji simbola 7. Grlić, D., Estetika I, II, III, IV 8. Hartmann, N., Estetika 9. Hegel, G. W. F., Estetika 10. Heidegger, m. O biti umjetnosti 11. Kant, I., Hritika rasudne moći 12. Kezele, A. P., Intuicija 13. Pejčović, D. (priredio), Nova filozofija umjetnosti 14. Pejčović, D. (priredio), Zagonetka umjetnosti 15. Platon, Simpozij 16. Romano, G., Bit kršćanstva; O biti umjetničkog djela 17. Vico, G. B., Nova znanost 18. Watts, A. W., Mudrost nesigurnosti 															
<p>Dodatne informacije o kolegiju</p>															
<p>Akademski čestitost</p> <p>Studentice/studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana <i>Etičkim kodeksom Sveučilišta</i> (dokument je dostupan na stranici: www.unipu.hr).</p> <p>Na nastavi se očekuju diskusije i dopušta se da svatko ima svoje mišljenje i stajalište u skladu s granicama prihvatljivog ponašanja, što znači da svatko ima pravo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. da mu se obraća s poštovanjem 2. da ga se sasluša bez prekidanja dok god ne vrijeđa druge 3. osjećati se sigurnim na nastavi 4. nitko nema pravo uznemiravati druge kolege/ice u predavaonici 															
<p>Kontaktiranje s nastavnikom</p> <p>Kontaktiranje s nastavnikom izvan nastave odvija se u vrijeme konzultacija, a konzultacije mogu biti dogovorene i izvan zadanih termina kada su studentice/studenti spriječeni drugim studentskim obvezama. Svakodnevno (dvosmjerno) kontaktiranje omogućeno je elektroničkom poštom.</p>															



Informiranje o kolegiju

Na prvom, uvodnom satu kolegija studenticama i studentima predstaviti će se sadržaj kolegija, očekivani ishodi, obveze i literatura.

Ispitni rokovi

Dostupni su studenticama/studentima putem studomata/ISVU službe

Nositelj/nositeljica kolegija:

dr.sc. Fulvio Šuran, izv. prof.

Mrežne stranice: /

E-adresa: fsuran@ffpu.hr

Telefon: 052/377-523

Asistent/asistentica:

Konzultacije: (međukat ex Filozofskog fakulteta)

Termin konzultacije: biti će objavljen pravovremeno na mrežnim stranicama Sveučilišta

PRILOG: Kalendar nastave

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA
1.	<p>Uvodno izlaganje Pozdravna riječ; struktura, sadržaj i ciljevi kolegija; obveze studenata. Arhetipsko značenje simbola.</p> <p>Studentice/studenti će biti upoznati s ciljevima i obvezama kolegija te sa sadržajem kolegija.</p> <p>Jung, C. G., <i>Čovjek i njegovi simboli</i>, Mladost, Zagreb, 1982.</p>
2.	<p>Skrivena i javna opažajna dimenzija komunikacije. Opseg estetičkog djelovanja i efekti opažajnog razuma</p> <p>Osposobiti studentice/studente za razumijevanje i analizu skrivenih značenja komunikacijskog izražavanja pojedinca, grupe, naroda i čovjeka uopće.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
3.	<p>Estetsko iskustvo: koncept za osmišljavanje.</p> <p>Nakon odslušane nastavne cjeline od studentica/studenata se očekuje pravilno definiranje i interpretiranje značenja određenih znakova i simbola zapadne kulturne civilizacije u svakodnevnom pisanom i usmenom govoru te ponašanju.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
4.	<p>Prvobitna ispoljavanja: ekspresivnost simbola; estetska dimenzija ljudskih ispoljavanja.</p> <p>Studentice/studenti će biti sposobni prepoznati i objasniti početke estetskog izražavanja koji se ostvaruje uporabom kvalitativnih znakova prisutni u svim ljudskim kulturama.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
5.	<p>Simbolički govor rituala: vezano uz tri dimenzije stvarnosti.</p> <p>Obradom ove nastavne cjeline studentice/studenti će biti osposobljeni za kritičko i argumentirano razmatranje važnosti svakidašnjih rituala koji pripadaju trećoj, normiranoj dimenziji u kojoj ljudsko biće djeluje na uvjetovani način. Isto tako, od studentica/studenata se očekuje prepoznavanje i pravilno tumačenje različitih jezičnih i komunikacijskih osobina u svojoj okolini.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
6.	<p>Izražajna komunikacija tijela i izražavanje tijela kroz odnose.</p> <p>Cilj ove nastavne teme je osposobiti studentice/studente za pravilno tumačenje i analiziranje temeljnih oblika negativnog i pozitivnog osobnog izražavanja putem govora tijela (neverbalnog ponašanja) - gesta.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
7.	<p>Govor gesti u životu grupe. Estetsko iskustvo gesti.</p> <p>Od studentica/studenata se očekuje prepoznavanje različitih estetskih iskustava te razumijevanje načina kako se stvaraju u određenom kulturnom okruženju.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
8.	<p>Semiotički položaj gesta.</p> <p>Od geste do riječi. O govoru: estetičke funkcije komunikacije.</p> <p>Osposobiti studentice/studente za prepoznavanje i pravilno obrazloženje različitih manifestacija neverbalnog ponašanja od davnina do danas.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
9.	<p>Teorije komunikacije i opažajni utjecaj.</p> <p>Nakon obrađene sadržajne teme od studentica/studenata se očekuje kritički i argumentirano obrazlaganje i uspoređivanje najrelevantnijih teorija komuniciranja u suvremenom društvu.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979.</p>

	Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i> , Clio, Beograd, 2001.
10.	<p>Svijest o znaku.</p> <p>Cilj nastavne teme je osposobiti studente/studentice za prepoznavanje i objašnjavanje ograničenja kanonskih pravila kao i za ispravno tumačenje semiologije značenja i komunikacije te navođenje (i objašnjavanje) najznačajnijih težnji pragmatične estetike.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
11.	<p>Estetika komunikacije i govor umjetnosti.</p> <p>Od studenata/studentica se očekuje pravilna primjena govora znakova i simbola u svakodnevnom životu te interpretacija umjetničkog stvaralaštva kroz različita vremenska razdoblja i kulture.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
12.	<p>Umjetnost kao spona između pojedinca i grupe</p> <p>Nakon obrađene nastavne cjeline studenti/ studentice mogu kritički i argumentirano objasniti povezanost ne samo između pojedinca i pripadajuće grupe, već i ljudskog roda uopće, koja se odražava u umjetničkom stvaralaštvu kao spoju iracionalnog i racionalnog, karakterističnog za svako ljudsko biće.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
13.	<p>Govor umjetnosti i odgovori estetike</p> <p>Ovo poglavlje predstavlja nastavak predhodnog, stoga su i ishodi isti.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
14.	<p>Suvremena sredstva estetske komunikacije: multimedija i internet</p> <p>Cilj ove nastavne teme je osposobiti studentice/studente za kritičko razmatranje sve većeg utjecaja i posljedica suvremenih tehnologija na estetiku komunikacije.</p> <p>Adorno, Theodor W., <i>Estetička teorija</i>, Nolit, Beograd, 1979. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p>
15.	<p>Smjernice za razvoj estetike komunikacije u budućnosti. Zaključci.</p> <p>Osposobiti studentice/studente za pravilno tumačenje najznačajnijih razloga sve učestalije «polemike» kako između svijeta kvalitete i svijeta kvantitete tako i između umjetničkog i znanstvenog stvaralaštva te između čovjeka tradicije i tehnološkog čovjeka.</p> <p>Skripta profesora.</p>