



Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

Zagrebačka 30
52100 Pula
Hrvatska

Obrazac VOP2



SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI

**Sveučilišni diplomski studij
Dizajn i audiovizualne komunikacije**

II. SADRŽAJ STUDIJSKOG PROGRAMA

2. 1. Prikaz strukture studijskog programa s popisom obveznih i izbornih predmeta i brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu te brojem ECTS bodova

POPIS OBAVEZNIH PREDMETA- 1. SEMESTAR						
Godina studija: 1. godina						
Semestar: 1.						
PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATU S ¹
Projekt planiranja vizualnih komunikacija	Doc.art. Breza Žižović Naslovni doc.mr.art. Alen Floričić Denis Sardoz, naslovni predavač		90		12	O
Materijali u grafičkoj tehnologiji	Dr.sc. Katja Milković, predavačica -uskoro izbor u docenta	15		30	4	O
Stručna praksa	doc.art. Breza Žižović mentorice/mentori		90		6	O
Izborni predmeti					Min 8	I

POPIS OBAVEZNIH PREDMETA- 2. SEMESTAR						
Godina studija: 1. godina						
Semestar: 2.						
PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATU S
Projekt planiranja audiovizualnih komunikacija	Doc.art. Breza Žižović Mentorice/Mentori		90		12	O
Trodimenzionalne simulacije	Doc. dr. sc. Marko Kršulja	30	15		5	O
Semiotika audiovizualnih komunikacija	Doc.dr.sc. Sunčana Tuksar	15		30	4	O
Izborni predmeti					Min 9	I

¹ Upisuje se O ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni. Prvo se nabrajaju obvezni predmeti.

Godina studija: 2. godina						
Semestar: 3.						
PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
Priprema i praksa za izradu diplomskog rada	doc.art. Breza Žižović, nositeljica mentorice/mentori		90		12	
Umijeće javnog nastupa i komunikacijske vještine 2	Naslovni prof.dr.art. Robert Raponja	30	30		4	
Upravljanje odnosima s klijentima- CRM	Prof.dr.sc. Danijela Križman Prof.dr. sc. Dragan Benazić Izv.prof.dr.sc. Erik Ružić Erik Ružić (https://fet.unipu.hr/fet/erik.ruzic) Sara Maga, mag.oec., asistentica(https://fet.unipu.hr/fet/sara.maga)	30	30		6	
Izborni predmeti					Min 8	

Godina studija: 2.						
Semestar: 4.						
PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
Samostalni projekt	Mentor po izboru		90		15	
Izrada diplomskog rada	Mentor po izboru				15	

Izborni kolegiji
Zimski semestar

PREDMET	NASTAVNICA/NASTAVNIK	P	V	S	ECTS	STATUS
Govor elektroničkih medija	Dr.sc. Irena Mikulaco, v.pred.	15		15	3	I
Japanska animirana kinematografija 1	Doc.dr.sc. Roberta Matković		30		2	I
Prototipno 3D modeliranje	Izv.prof.dr.sc. Sven Maričić		30	15	4	I
Dizajn i svakodnevni život u 20. St.	Prof.dr.sc. Igor Duda	15		15	4	I
Poetika pokretnih slika	doc.dr.sc. Sunčana Tuksar Matija Debeljuh, dipl.dizajner vizualnih komunikacija	15	30		4	I
Kreativne industrije	Izv.prof.dr.sc. Mauro Dujmović	30		30	6	I
Film, televizija i video	doc.dr.sc. Sunčana Tuksar dr.sc. Dina Cvek Zubaj, naslovni predavač	15	30		4	I
Izravni marketing	Izv.prof.dr.sc. Erik Ružić Sara Maga, mag.oec.	30	30		6	I
Ljetni semestar						
Dizajn i programiranje računalnih igara	Izv.prof.dr.sc. Tihomir Orehovački	30	30		6	I
Filmska umjetnost	Doc.dr.sc. Daniel Mikulaco	15	30		3	I
Japanska animirana kinematografija 2	Doc.dr.sc. Roberta Matković		30		2	I
Konstruiranje pomoću računala	Izv. prof. dr. sc. Sven Maričić	15	30		3	I
Kritičko mišljenje u digitalnom dobu	Doc.dr.sc. Matija Jelača	15		15	3	I
Dizajn i audiovizualne komunikacije u turizmu	izv.prof.dr.sc. Tamara Floričić	30		15	4	I

2. 2. Opis svakog predmeta

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Projekt planiranja vizualnih komunikacija
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.art. Breza Žižović doc.Mr.art. Alen Floričić Denis Sardoz, predavač
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije

Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	1.godina
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	12	Broj sati u semestru	P – 90V – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Srodni kolegiji ovog studijskog programa		
Cilj kolegija	Stjecanje kompetencija za multidisciplinarnu analizu problema, te njegovo rješavanje strateški promišljenim i planiranim projektom vizualnih komunikacija.		
Ishodi učenja	1. Student će steći kompetencije uočavanja i analize složenijih problemskih situacija 2. Student će steći kompetencije za prezentiranje rezultata istraživanja na znanstvenoj osnovi 3. Studenti će steći kompetencije za strateško promišljanje odnosa između problemske situacije i vizualnih komunikacija kao načina rješenja problema 4. Studenti će se osposobiti za multidisciplinarni i multimedijски pristup rješenju problema putem vizualnih komunikacija 5. Studenti će steći kompetencije za timski rad i suradnju na planiranju i izvedbi projekta vizualnih komunikacija 6. Studenti će biti sposobni kvalitetno prezentirati rezultate analize problemske situacije/zadatka, te idejnog rješenja, kao i izvedenog rješenja projekta vizualnih komunikacija		
Sadržaj kolegija	1. Upoznavanje sa problemskim zadatkom (9 sati) 2. Istraživanje problemskog zadatka sa višestrukog stajališta – društvenog, ekonomskog, oblikovnog (9 sati) 3. Analiza materijala prikupljenog u postupku istraživanja (9 sati) 4. Definiranje strategije interdisciplinarnog planiranja projekta vizualnih komunikacija u skladu s metodologijom dizajna, te s obzirom na problemski zadatak (9 sati) 5. Odabir specifičnog područja interesa i medija unutar plana projekta vizualnih komunikacija (9 sati) 6. Osmišljavanje idejnih rješenja elemenata i sustava projekta vizualnih komunikacija u okviru odabranih medija (9 sati) 7. Analiza idejnih rješenja elemenata i sustava kao dijelova plana projekta vizualnih komunikacija s obzirom na uočene karakteristike problemskog zadatka (9 sati) 8. Odabir izvedbenog rješenja projekta vizualnih komunikacija (9 sati)		

	9. Izvedba odabranog izvedbenog rješenja projekta vizualnih komunikacija u odabranim medijima (9 sati) 10. Presentacija izvedenog projekta vizualnih komunikacija u odabranom mediju (9 sati)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje V	1-6	50	1	10%
	samostalni zadatci (istraživanje)	1-6	200	3	20%
	usmena izlaganja	1-6	50	2	20%
	ispit (prezentacija izvedenog projekta ili njegovog segmenta)	1-6	60	6	50%
	ukupno		360	12	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Redovito pohađati nastavu 2. Odraditi obvezne vježbe 3. Prezentirati rezultate analize problemskog zadatka, te idejnog i izvedbenog rješenja projekta 4. Osmisliti idejno i izvedbeno rješenje projekta 5. Izvesti projekt u odabranim medijima				
Rokovi ispita i kolokvija					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obavezna literatura: - Ivančević, R. (1990) Leksikon ikonografije, liturgije i simbolike zapadnog kršćanstva i uvod u ikonologiju. Zagreb: Kršćanska sadašnjost. - Nöth, W. (2004) Priručnik semiotike. Zagreb: Ceres. - Paul Rand: A Designer's Art, Yale University press – September 11 2000 - Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English Izborna literatura:				

	- Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers, Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006 - Kress, G., van Leeuwen, T. (2000): Reading Images: The Grammar of Visual Design. London and New York: Routledge.	
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Materijali u grafičkoj tehnologiji		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr. sc. Katja Milković, predavač		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I/II

Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Zagrebačka 30	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	P – V – S 15 – 0 – 15		
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Pružiti studentima sveobuhvatno znanjem o materijalima koji se koriste u grafičkoj tehnologiji, uključujući papir, tiskarske boje i polimerne materijale. Naglasak je na razumijevanju svojstava materijala, njihovoj primjeni u različitim procesima tiska te načinima na koje dizajneri mogu optimizirati korištenje tih materijala za poboljšanje kvalitete i efikasnosti tiskanih proizvoda.				
Ishodi učenja	1. Identificirati i opisati različite vrste papira, njihova svojstva i primjene u grafičkoj proizvodnji. 2. Objasniti sastav i svojstva različitih vrsta tiskarskih boja, uključujući specijalne boje. 3. Objasniti, prepoznati i razlikovati različite polimerne materijale koji se koriste u grafičkoj tehnologiji. 4. Primijeniti znanje o materijalima u grafičkoj tehnologiji za rješavanje specifičnih dizajnerskih i tehnoloških problema. 5. Analizirati i ocijeniti utjecaj različitih materijala na kvalitetu i održivost tiskanih proizvoda.				
Sadržaj kolegija	• Uvod u materijale u grafičkoj tehnologiji • Papir: vrste, svojstva, primjene • Tiskarske boje: sastav, svojstva, procesi sušenja, primjene • Polimeri u grafičkoj tehnologiji: vrste, svojstva, primjene • Specijalni materijali • Održivost i recikliranje materijala u grafičkoj industriji				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1.-4.	30	0,5	10%
	terenska nastava	1.-4.	10	0,5	10%
	samostalni zadatci (samostalni projekt)	1.-4.	10	1,5	40%
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)	1.-4.	50	1,5	40%
	ukupno		100	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu.				

	2. Predati seminarski rad. 4. Položiti završni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metodama tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.
Literatura (obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju)	● Holik, Herbert: „Handbook of Paper and Board“, Weinheim : Wiley-VHC, 2013. ● H. Leach, R. J. Pierce (Eds.), The Printing Ink Manual, Fifth Edition, R, Springer, Dordrecht, 2008. ● Z. Janović, Polimerizacije i polimeri, Zagreb, HKDI, Zagreb, 1997. ● A. Rogić, I. Čatić i D. Godec, Polimeri i polimerne tvorevine, Društvo za plastiku i gumu, Zagreb, 2009.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Stručna praksa		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Nositeljica: doc.art. Breza Žižović Mentorice ili mentori		
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	poslodavac	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski

Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	90 V		
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema				
Korelativnost	Kolegij Stručna praksa korelira s stručnim kolegijima koji čine programsku cjelinu na studiju Dizajn i audiovizualne komunikacije				
Cilj kolegija	Razvijati opće i specifične kompetencije studenata i studentica značajnih za njihov profesionalni i osobni razvoj				
Ishodi učenja	1. Objasniti radne procese u području dizajna i audiovizualnih komunikacija 2. Koristiti dokumentaciju i evidenciju rada na projektu dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija 3. Povezati principe izrade projekta dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija 4. Analizirati praktična znanja potrebna za rad na projektu dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija 5. Primijeniti aktivnosti od ideje do realizacije u neposrednom radu 6. Realizirati projekt dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija				
Sadržaj kolegija	Student s odabranim mentorom u području vizualnih ili audiovizualnih komunikacija odabire temu. Prije provođenja prakse, student se savjetuje s mentorom stručne prakse. Mentor zadaje aktivnosti koje student treba ispuniti tijekom prakse. Sve segmente procesa student treba obrazložiti i potkrijepiti praktičnim radovima te svaki segment treba pregledati mentor poslodavac i mentor diplomskog rada. Dokument s radovima student/ica treba predati mentoru stručne prakse najkasnije 15 dana nakon završetka prakse.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti od ideje do realizacije		90	3	50%
	Samostalni zadatci (projekt dogovoren s mentorom stručne prakse)		90	3	50%
	ukupno		180	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				

Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. sudjelovati u aktivnostima udruge, tvrtke ili institucije u kojima student/ica pohađa stručnu praksu 2. realizirati projekt dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija prethodno dogovorenog s izabranim mentorom stručne prakse 3. predati svu dokumentaciju i evidenciju potpisanu od strane poslodavca gdje je student/ica pohađala stručnu praksu
Rokovi ispita i kolokvija	Bit će objavljeni u ISVU sustavu početkom tekuće akademske godine.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Obavezna: • Žiljak Gršić, J., Jugović, M., Leiner Maksan, U. Dizajn vizualnih komunikacija, Zagreb, Školska knjiga, 2022. • Rees, A.L. Povijest eksperimentalnog filma i videa: od kanonske avangarde do suvremene britanske prakse, Zagreb, 25 fps udruga za audiovizualna istraživanja, 2016. Izborna: • Davis, M. and Hunt, J. Visual Communication Design: An Introduction to Design Concepts in Everyday Experience. London: Bloomsbury Visual Arts; 1st edition (7 Sept. 2017). • Lidwell, W., Holden, K., Butler, J., Univerzalna načela dizajna, Zagreb, Mate, 2006. • Boom, H. van den Princip dizajna: zašto živimo u eri dizajna, Zagreb, Naklada Breza, 2014. • Paić, Ž. Dizajn kao mišljenje: autonomni objekti i njihove preobrazbe (Tehnosfera, knjiga 5), Zagreb, Sandorf-Mizantrop, 2018. • Paul Rand: A Designer's Art, Yale University press – September 11 2000

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Projekt planiranja audiovizualnih komunikacija
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.art. Breza Žižović Doc.Mr.art. Alen Floričić Denis Sardoz, predavač
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije

Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	12	Broj sati u semestru	P – 90V – S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Stjecanje kompetencija za multidisciplinarnu analizu problema, te njegovo rješavanje strateški promišljenim i planiranim projektom vizualnih komunikacija		
Ishodi učenja	1. Student će steći kompetencije uočavanja i analize složenijih problemskih situacija 2. Student će steći kompetencije za prezentiranje rezultata istraživanja na znanstvenoj osnovi 3. Studenti će steći kompetencije za strateško promišljanje odnosa između problemske situacije i audiovizualnih komunikacija kao modusa pristupa učenom problemu 4. Studenti će se osposobiti za multidisciplinarni i multimedijски pristup rješenju problema putem audiovizualnih komunikacija 5. Studenti će steći kompetencije za timski rad i suradnju na planiranju i izvedbi projekta audiovizualnih komunikacija 6. Studenti će biti sposobni kvalitetno prezentirati i obraniti rezultate analize problemske situacije/zadatka, te idejnog rješenja, kao i izvedenog rješenja projekta audiovizualnih komunikacija		
Sadržaj kolegija	1. Upoznavanje sa problemskim zadatkom 2. Istraživanje problemskog zadatka sa višestrukog stajališta – društvenog, ekonomskog, oblikovnog 3. Prezentacija i analiza materijala prikupljenog u postupku istraživanja 4. Definiranje strategije interdisciplinarnog planiranja projekta audiovizualnih komunikacija u skladu s oblikovnim i komunikacijskim karakteristikama medija, te s obzirom na problemski zadatak 5. Odabir specifičnog područja interesa i audiovizualnog medija i područja		

	6. Osmišljavanje idejnih rješenja projekta audiovizualnih komunikacija u okviru odabranih audiovizualnih medija i okružja 7. Analiza idejnih rješenja projekta audiovizualnih komunikacija s obzirom na uočene karakteristike problemskog zadatka i s obzirom na specifičnosti odabranih medija 8. Odabir izvedbenog rješenja projekta audiovizualnih komunikacija 9. Izvedba odabranog izvedbenog rješenja projekta audiovizualnih komunikacija u odabranim medijima 10. Audio produkcija oblikovanog ili odabranog audio materijala 11. Presentacija izvedenog projekta audiovizualnih komunikacija u odabranom mediju																														
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Obveze (brisati nepotrebne retke)</th><th>Ishodi (navodi se redni broj)</th><th>Sati</th><th>ECTS</th><th>Maksimalni udio u ocjeni (%)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>pohađanje P, V</td><td>1-6</td><td>50</td><td>1</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>samostalni zadatci (istraživanje)</td><td>1-6</td><td>200</td><td>3</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>usmena izlaganja</td><td>1-6</td><td>50</td><td>2</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>ispit (prezentacija izvedenog projekta ili njegovog segmenta)</td><td>1-6</td><td>60</td><td>6</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>ukupno</td><td></td><td>360</td><td>12</td><td>100%</td></tr> </tbody> </table>	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	pohađanje P, V	1-6	50	1	10%	samostalni zadatci (istraživanje)	1-6	200	3	20%	usmena izlaganja	1-6	50	2	20%	ispit (prezentacija izvedenog projekta ili njegovog segmenta)	1-6	60	6	50%	ukupno		360	12	100%
Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)																											
pohađanje P, V	1-6	50	1	10%																											
samostalni zadatci (istraživanje)	1-6	200	3	20%																											
usmena izlaganja	1-6	50	2	20%																											
ispit (prezentacija izvedenog projekta ili njegovog segmenta)	1-6	60	6	50%																											
ukupno		360	12	100%																											
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):																															
Da položi kolegij, student/studentica mora:																															
1. Redovito pohađati nastavu																															
2. Odraditi obvezne vježbe																															
3. Prezentirati rezultate analize problemskog zadatka, te idejnog i izvedbenog rješenja projekta																															
4. Osmisliti idejno i izvedbeno rješenje projekta																															
5. Izvesti projekt u odabranom audio vizualnom mediju																															
Rokovi ispita i kolokvija																															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij																															

Literatura (obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju)	Obavezna literatura: • Rees, A.L. Povijest eksperimentalnog filma i videa: od kanonske avangarde do suvremene britanske prakse, Zagreb, 25 fps udruga za audiovizualna istraživanja, 2016. • Martinelli, D. (2020) What You See Is What You Hear: Creativity and Communication in Audiovisual Texts. New York: Springer; 1st ed. 2020 edition (2 Jan. 2020). • Paul Rand: A Designer's Art, Yale University press – September 11 2000 Izborna literatura: • Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English • Ivančević, R. (1990) Leksikon ikonografije, liturgije i simbolike zapadnog kršćanstva i uvod u ikonologiju. Zagreb: Kršćanska sadašnjost. • Nöth, W. (2004) Priručnik semiotike. Zagreb: Ceres. • Davis, M. and Hunt, J. Visual Communication Design: An Introduction to Design Concepts in Everyday Experience. London: Bloomsbury Visual Arts; 1st edition (7 Sept. 2017). • Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers, Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006 • Kress, G., van Leeuwen, T. (2000): Reading Images: The Grammar of Visual Design. London and New York: Routledge.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	

Kod i naziv kolegija	246048, Trodimenzionalne simulacije		
Nastavnik / Suradnik (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv. prof. dr. sc. Marko Kršulja Milenko Jokić, v. pred.		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Sveučilišni diplomski
Semestar	2.	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P – V – S 30 – 15 – 0
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Nema		
Cilj kolegija	Usvojiti matematička znanja potrebna za razumijevanje i implementiranje interaktivne 3D grafike		
Ishodi učenja	1. Izraditi 2D model; 2. Izraditi 3D model; 3. Opisati proces stvaranja teksture, sjene, osvjetljenja, perspektive, presjeka 4. Opisati koncept mapiranja, randomizacije, animacije, rasterizacije 5. Analizirati primjenu 3D modeliranja u industriji, medicini, učenju itd.		
Sadržaj kolegija	1. Povijest razvoja 2. Osnove 3D sustava 3. Vektori i matrice 4. Transformacije (skaliranje, rotiranje, translacija) 5. Iscrtavanje 6. Osvjetljenje 7. Tekstura 8. Mapiranje 9. Zadavanje teme seminara (programski alati, odabir 3D tijela za modeliranje) 10. Randomizacija 11. Geometrijska tijela, presjeci 12. Animacija 13. Primjena 3D modeliranja 14. Prezentacije seminarskih radova		

	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Aktivno sudjelovanje na nastavi P, S, V	1-5	45	1,5	10 %
	Izrada seminara	1-5	30	1	30 %
	Kolokvij 2 puta	1-5	75	2,5	30 %
	Ispit i usmeni (za one koji nisu položili seminar i kolokvije)	1-5	150	5	30%
	Ukupno		150	5	100 %
	Dodatna pojašnjenja: Položenim ispitom/kolokvijem smatra se onaj na kojem je ostvareno barem 50% od ukupnog broja bodova. Kvizovi i zadaci na stranici predmeta na e-učenju, nisu obavezni a boduju se u sklopu redovite aktivnosti na nastavi (10 % od ukupne ocjene). U sklopu seminara studenti su dužni izraditi 2D i 3D modele kako bi pokazali vještinu i sposobnost primjene teorije stečene na predavanjima.				
Studentske obveze	Redoviti studenti Obavezan su sudjelovati u svim oblicima nastave minimalno 70 % a izvanredni studenti minimalno 50 %. Studenti su obavezni prisustvovati svim vježbama. Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. prisustvovati predavanjima i vježbama - najmanje 70 %, pripremati se za nastavu utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji. Student ima pravo prisustvovanje na nastavi zamijeniti aktivnim sudjelovanjem u izvanučioničnoj nastavi (zadaci, primjeri, kratke rasprave i sl. putem e-učenja). 2. Napisati i obraniti seminarski rad. Iz seminarskog rada potrebno je ostvariti barem 50 % od ukupnog broja bodova. Ili pristupiti i položiti pismeni ispit koji obuhvaća sadržaj kolegija. Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je ostvareno najmanje 50 % od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na seminaru ili ispitu te pohađanja i/ili aktivnosti u nastavi.				
Rokovi ispita i kolokvija	Bit će objavljeni na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.				
Literatura	Obvezna				

	Sven Maričić, Iva Mrša, Marko Kršulja, Aleksandra Košta; Konstruiranje pomoću računala; 2024, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Tehnički fakultet u Puli.- Predrag Šuka; Uvod u 3D dizajn : priručnik, Zagreb: Algebra, 2019. ISBN: 9789533223346. Izborna: - Frank Luna, "Introduction to 3D Game Programming with DirectX11"; Mercury, Canada, 2012 - Predavanja (ppt prezentacije), e-učenje
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	SEMIOTIKA I AUDIOVIZUALNE KOMUNIKACIJA		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Nositelj i predmet izvodi: doc. dr. sc. Sunčana Tuksar https://fet.unipu.hr/fet/suncana.tuksar		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15P 30S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Predmeti ovog Studijskog programa; vizualna kultura – semiotika; storytelling unutar transmedijske naratologije; kultura, dizajn.		
Cilj kolegija	Cilj kolegija Film i multimodalne kompetencije je podučavati o vizualnoj pismenosti na multimodalnom tekstu ,prvenstveno filmu i steći teorijska i praktična znanja o komunikaciji na filmu. Semiotika (slika, ikoničnost) i naratologija polazni su koncepti kolegija, uz suvremeni trend digitalnog doba, a to je da je komunikacija multimodalna, višeplatformske razine i da je slika tekst. Studenti će prvo naučiti što znači „čitati sliku“ putem multimodalnog teksta u umjetničkim, ali i STEM područjima. Multimodalnim tekstom smatra se film, fotografija, strip, reklama, novine, mrežne stranice, blogovi, video-igre, društvene mreže itd. Potom će kroz nastavne cjeline		

	dobiti potrebna znanja o komunikološkim konceptima na primjeru filmskih reprezentacija u tvorbi učinaka na gledatelja (transmedijski pristup). Naposljetku, svrha je ovog kolegija da se na filmskim primjerima kritički sagleda, analizira, interpretira i raspravlja o temama povezanim sa sveukupnim programom studija. U području kompozicije, multimodalni elementi se obično definiraju u smislu pet načina komunikacije: lingvistički, vizualni, gestualni, prostorni, audio.
Ishodi učenja	Studenti će nakon odslušanog kolegija: 1. Razumjeti ključne pojmove vezane uz semiotiku i multimodalnost, odnosno „čitanje slike“ pomoću audio-vizualnih modusa (multimodalnost-istaknutost); 2. Usvojiti osnove za razumijevanje komunikacije iz vizualne kritičke pismenosti putem ikoničkih reprezentacija; 3. Objasniti ulogu određene ikonografije unutar komunikološkog okvira narativnih sadržaja te u njima prepoznati retoričke i naratološke specifičnosti (film, igre, slika, fotografija, itd.); 4. Uočiti i analizirati relaciju ideološkog čitanja u slici (kritičko promišljanje); 5. Evaluirati i analizirati multimedijски i multimodalni sadržaj na samostalan i kreativna način.
Sadržaj kolegija	Semiotika, teorija znakova, procesa i sistema bavi se kulturom i komunikacijom područja komunikologije i proučavanja medija još od 1960-ih godina, počevši od perioda strukturalizma do danas. Iako je medij jedan od ključnih pojmova semiotike, u širem smislu semiotika predstavlja sredstvo komunikacije koje omogućuje prijenos znaka primatelju i podrazumijeva analizu i metodu razumijevanja funkcija komunikacije, u dizajnu i šire. Kolegij se bavi dubljim semiotičkim analizama prema najvažnijim autorima ove discipline: Barthes, Noth, Peirce, i dr. Značaj semiotike dizajna u užem smislu svoj značaj dobit će u analizi narativnih sadržaja, kao audiovizualno i tehničko sredstvo priopćavanja, proizvodnje i primanja znakova. Tijekom predavanja učit će se povijest razvoja semiotike, a donekle će se pažnja posvetiti presjeku različitim pristupima semiotičkog proučavanja medija, odnosno semiotičkim školama: 1. francuski strukturalistički lingvistički krug (Barthes, Eco, Metz); 2. Greimasova lingvistička semiotika i semiotička teorija narativnosti (Berger, Klopepfer); 3. semiotički studiji medija temeljeni na teoriji Peirceovoj teoriji znaka; pristupi koji slijede tradiciju Charlesa Morrisa, izgrađeni su na temeljima semiotičke teorije kodova (Eco), odnosno Baudrillardovu pristupu proučavanja kulture. Ovime će se ukazati na razlike između lingvistički orijentiranog pristupa u odnosu na one pristupe koji podrazumijevaju širi kulturni kontekst. Naposljetku će se analizirati narativni sadržaji prema semiotici unutar multimodalne teorije (Kress, Burn), tzv. Sociosemiotike, koja podrazumijeva da je naša stvarnost dizajnirana i određena medijima, koji nisu nužno digitalni. Ovime će kolegij ući u poststrukturalističko razdoblje i sagledat će semiotiku slike (film, TV, fotografija, karikatura, crtež, blog, i dr.) te će se promotriti odnos znaka i označenog, analizirati filmski jezik (denotacija, konotacija, mit, motivacija), karakteristike likova (Propp, Barthes, Danesi, Machin), videosfera te

	naposljetku kultura participacije i transmedijski prostora (Jenkins) u komunikacije korisnika i sučelja. S time u vezi istražiti će se ikone i ikoničnost umjetničkih kolekcija (npr. MoMA-e), uključujući simbole napajanja i recikliranja i Google pinove i ikone za pristup sučelju. Razmotrit će se semiotika i sintaksa društvenih mreža, od dizajna razglednica do danas, dok se komunikacija kreće između pošiljatelja do primatelja, odnosno od osobe do osobe te jednog odredišta do drugog. 1. Uvod u semiotiku: od strukturalizma do danas. 2. Ikona, indeks, simbol, znak. 3. Semiotika i funkcija dizajna kroz povijest vizualne kulture. 4. Mitologija, reklame, brendiranje, simulakrumi. 5. Semiotika i dizajnirana stvarnost; komunikološki pristup. 6. Vizualni simboli i suvremena komunikacija. 7. Denotativni i konotativni plan. 8. Proučavanje znakova iz perspektive komunikacije. 9. Analiza narativnih sadržaja u pripovijedanju putem multimedije. 10. Audiovizuala motivacija u umjetničkim formama (kazalište, film, književnost, itd.). 11. Komunikacija mode i filma. 12. Konstrukt identiteta i tjelesne preobrazbe kroz modu. 13. Kultura participacije i novi mediji. 14. Medijske konstrukcije i društvena realnost. 15. Evaluacija problema komunikacije i dizajna.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje u nastavi P, S	1.-5.	15	0,5	20%
	aktivnosti vezane uz seminarski rad	1., 2., 4.	15	0,5	25%
	Kolokviji putem praktične izvedbe kroz seminarski rad	1., 2., 4.	30	1	25%
	Završni ispit	2., 3., 4.	60	2	30%
	ukupno		120	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje nastave: Na predavanjima i seminarima provjerava se prisustvovanje. Studenti su dužni prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati iz predavanja i vježbi. Ukoliko studenti ne ispune spomenuti kriterij pohađanja nastave, neće moći pristupiti ispitu i obvezni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini. Aktivnosti: Na predavanjima se analiziraju određeni primjeri u suvremenom medijskom / filmskom okruženju. Studenti trebaju na osnovu danih kriterija analizirati				

	proizvoljno odabrani primjer filma za analizu. Seminar / Projekt: Studenti trebaju analizirati zadane primjere određenim analitičkim alatom; podrškom alata Blender iz umjetničkog područja filma te relevantnih alata za STEM područja (Multimodalni alati), te dokumentirati proces i predati isti do unaprijed definiranog roka u za to predviđeno mjesto u sustavu e-učenja. Studenti trebaju projekt izraditi samostalnim radom ili radom u timu. Studenti trebaju projektni rad obraniti najkasnije do posljednjeg tjedna nastave u semestru. Uspješno obranjen projekt nosi najviše 80 bodova. Studenti koji nisu spremni obraniti bilo koju komponentu projekta, gube bodove iz iste. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Digitalni alati: Složeni multimodalni tekstovi koji se analiziraju uključuju igre, stripove/grafičke romane, slikovnice, postere, naslovnice knjiga i ploča, društvene mreže, blogove, itd. Alati su multimodalni digitalni sofveri. Seminar i pismeni ispit: Sastoji se od pismenog teorijskog ispita, praktičnih aktivnosti i prezentacije seminara. Da bi ga položili, studenti moraju biti upoznati s teorijom, odnosno studenti trebaju temeljito proučiti gradivo kolegija (materijale s predavanja te osnovnu i dodatnu literaturu). Praktičnom seminaru tj. analizi primjera mogu pristupiti samo studenti koji su u tekućoj akademskoj godini upisali kolegij. Prepisivanje na testu je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost. Ispit je položen ako je student kroz naznačene obaveze i aktivnost tijekom semestra ostvario najmanje 50% bodova. Usmeni dio ispita je položen ako je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova iz seminara ili testova s predavanja te dodatnih bodova prikupljenih kroz aktivnost na nastavi. Studenti koji su u sklopu seminarskih i projektnih radova ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt na ispitnom roku. Studenti koji su u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju polagati usmeni dio ispita na ispitnom roku. Zaključno, studenti koji su i u sklopu vježbi i u sklopu predavanja ostvarili manje od 50% bodova moraju ponovno izraditi projekt te polagati usmeni dio na ispitnom roku. Konačna ocjena predmeta formira se prema udjelima danima u tablici s obvezama.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora ispuniti sljedeće zadatke: Cilj 1 – Pismeni ispit iz poznavanja teorijskog dijela kolegija. Cilj 2 – Seminar kao praktična semiotička analiza narativnog sadržaja prema odabiru na nastavi. Aktivnost na nastavi putem praćenja obavezne literature i filmova te diskusije (teze, teme, ključni koncepti, ključni izrazi) Završni ispit – ispunjeni Ciljevi 1 i 2 – prezentacija seminara na nastavi Seminare je potrebno je izložiti do kraja nastave kolegija. Uspješno položenim kolegijem smatra se najmanje 50% ostvarenih bodova. Konačna ocjena bit će izračunata prema sljedećoj kriterijskoj tablici, unutar koje će biti pripremljena distribucija prolaznih ocjena u odnosu na broj bodova, u skladu s normalnom (Gaussovom) raspodjelom: 0,00 – 50,00 bodova: nedovoljan (1) 50,01 – 58,00 bodova: dovoljan (2) 58,01 – 75,00 bodova: dobar (3)

	75,01 – 92,00 bodova: vrlo dobar (4) 92,01 – 100,00 bodova: izvrstan (5)
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli i u ISVU. Rokovi za praktične i teorijske provjere tijekom semestra se objavljuju na sustavu za e-učenje.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nije potrebno predznanje iz ovog područja. Potrebno je osnovno predznanje iz ovog područja. Završni / Diplomski rad – Ne Materijali za predavanja i vježbe objavljuju se na sustavu za e-učenje. Svi su se studenti dužni upisati na kolegij koji se nalazi na e-učenju te pratiti aktualne sadržaje i obavijesti, kao i dinamiku izvođenja kolegija. Osobitost ovog kolegija je u predavanjima koja potiču na suradnju i kreativno sudjelovanje studenata. Naglasak je na praktičnom istraživačkom seminarskom radu s ciljem analize narativnog sadržaja. Nastava je interaktivna, koristi se multimedija, teorija se praktično primjenjuje putem seminarskih zadataka tijekom nastavnog procesa, a individualni seminarski zadaci predstavljaju praktičnu primjenu stečenih vještina i znanja na primjerima. Ovime se posreduje pri jačanju kritičkoga mišljenja te interpretaciji slike i AV sadržaja. Od studenata se očekuje redovita prisutnost na nastavi te aktivno sudjelovanje tijekom izvođenja nastave (domaće zadaće). Student je tijekom semestra dužan izraditi praktični seminarski rad.
Literatura	Obvezna: - Jenkins, H. (2006): Fans, Bloggers, and Gamers: Media Consumers in a Digital Age. New York: University Press NY. - Kress, G., van Leeuwen, T. (2000): Reading Images: The Grammar of Visual Design. London and New York: Routledge. - Machin, D. (2007): Introduction to Multimodal Analysis. New York: Oxford University Press. - Tuksar, S., Jenkins, H. (2024). Multiverse of Storytelling: Fashion and Film feat. Imaginary Worlds. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. - Tuksar, S., Dujmović, M. (2022): Happenstance '20s: Language, Media and Communication. „Chapter 1: Film and Multimodality; Chapter 4“. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. - Tuksar, S. (2021): Prekoračenja; Transmedijska kultura i film (odabrana poglavlja). Pula: Sveučilište Jurja Dobrila u Puli. - Tuksar, S. (2021): Unutarnji poslovi književnih figura (odabrana poglavlja). Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. - Zettl, H. (1990): Sight, Sound, Motion. Wadsworth, California: Applied Media Aesthetics. Izborna: - Bordwell, D., Thompson, K. (2004): Film Art. An Introduction. New York: McGraw-Hill, Inc - Burn, A., Parker, D. (2003): Analysing Media Text. UK: Bloomsbury Academic. - Chatman, S. (1978): Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film. Ithaca, NY: Cornell University Press.

	Chion, M. (1990): Audio Vision Sound on Screen. New York: Columbia University Press.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Priprema i praksa za izradu diplomskog rada		
Nastavnica	Nositelj: doc.art. Breza Žižović Izabrani mentorice i mentori		
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	2.
Mjesto izvođenja	poslodavac	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	12	Broj sati u semestru	90 V
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Kolegij korelira sa svim kolegijima studija		
Cilj kolegija	Cilj pripreme i prakse za izradu diplomskog rada je da se ispune očekivani ishodi učenja u skladu sa studijskim programom i da studenti iskoriste iskustvo stručne prakse u pisanju diplomskog rada		
Ishodi učenja	- Objasniti radne procese u području dizajna i audiovizualnih komunikacija - Koristiti dokumentaciju i evidenciju rada na projektu dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija - Povezati principe izrade projekta dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija - Analizirati praktična znanja potrebna za rad na projektu dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija - Primijeniti aktivnosti od ideje do realizacije u neposrednom radu - Realizirati projekt dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija		
Sadržaj kolegija	Student s odabranim mentorom u području vizualnih ili audiovizualnih komunikacija odabire temu. Prije provođenja prakse, student se savjetuje s		

	mentorom za diplomski rad kako bi student praktični dio odradio kod odabranog poslodavca. S obzirom na temu diplomskog rada, mentor zadaje zadatke koje student treba ispuniti tijekom prakse. Sve segmente procesa student treba obrazložiti i potkrijepiti praktičnim radovima te svaki segment treba pregledati mentor poslodavac i mentor diplomskog rada. Dokument s radovima student/ica treba predati mentoru diplomskog rada najkasnije 15 dana nakon završetka prakse.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti od ideje do realizacije	1.-6.	180	6	50%
	samostalni zadatci (praktični dio diplomskog rada- video rad, 3D animirana grafika, eksperimentalni video i ostali zadatci uz dizajn vizualnih i audiovizualnih komunikacija)	1.-6.	180	6	50%
	ukupno		360	12	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. sudjelovati u aktivnostima udruge, tvrtke ili institucije gdje student/ica pohađa stručnu praksu 2. realizirati projekt dizajna vizualnih ili audiovizualnih komunikacija prethodno dogovorenog s mentorom diplomskog rada 3. predati svu dokumentaciju i evidenciju potpisanu od strane poslodavca gdje je student/ica pohađala stručnu praksu				
Rokovi ispita i kolokvija	Bit će objavljeni u ISVU sustavu za tekuću akademsku godinu				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obavezna: • Žiljak Gršić, J., Jugović, M., Leiner Maksan, U. Dizajn vizualnih komunikacija, Zagreb, Školska knjiga, 2022. • Rees, A.L. Povijest eksperimentalnog filma i videa: od kanonske avangarde do suvremene britanske prakse, Zagreb, 25 fps udruga za audiovizualna istraživanja, 2016. • Gačić, M. Kako izraditi završni i diplomski rad, Zagreb: Školska knjiga, 1987. - 76 str. Izborna:				

	• Davis, M. and Hunt, J. Visual Communication Design: An Introduction to Design Concepts in Everyday Experience. London: Bloomsbury Visual Arts; 1st edition (7 Sept. 2017). • Lidwell, W., Holden, K., Butler, J., Univerzalna načela dizajna, Zagreb, Mate, 2006. • Boom, H. van den Princip dizajna: zašto živimo u eri dizajna, Zagreb, Naklada Breza, 2014. • Paić, Ž. Dizajn kao mišljenje: autonomni objekti i njihove preobrazbe (Tehnosfera, knjiga 5), Zagreb, Sandorf-Mizantrop, 2018. • Paul Rand: A Designer's Art, Yale University press – September 11 2000
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Umijeće javnog nastupa i komunikacijske vještine 2		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr.art Robert Raponja		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	2.
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 30V – S
Preuvjeti za upis i/ili za svladavanje			
Korelativnost			

Cilj kolegija	U okviru ovoga kolegija osnovni je cilj osposobiti studente za javno nastupanje i javnu prezentaciju održivih kreativnih ideja, te poticati ih za kreiranje prezentacijskih materijala Ciljevi su i: osposobiti studente za komuniciranje u javnosti te aktivnu primjenu verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije; razviti njihove vještine korištenja glumačkih metoda i tehnika prezentacije u ostvarivanju učinkovite komunikacije u medijskim nastupima i nastupima s kulturnim predznakom; postići učinkovite i svrsishodne razine osobne norme javnoga nastupa svakoga studenta				
Ishodi učenja	Nakon položenog kolegija studenti će moći: 1. Definirati specifičnosti svih segmenata javnoga nastupa i potkrijepiti ga vlastitom izvedbom 2. Primijeniti na temelju istraživanje afirmaciju održive kreativne ideje 3. Svrhovito upotrebljavati ključne elemente verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije 4. Kreirati javni nastup na zadanu i slobodnu temu, sa argumentacijom iz svog umjetničkog rada				
Sadržaj kolegija	Struktura osobnosti (7 razina :tjelesna, emotivna, nominativna, normativna, razina uspjeha, teorijska i duhovna) osobnosti. Modeli odnosa među ljudima (pet modela odnosa: radni savez, prijenos iskustava, potrebit odnos, dijaloški i neizrecivi odnos) Odnos između priče-konkretnosti-uvjerljivosti-emotivnosti i kreativne zamisli koji ima rezultirati održivom kreativnom idejom Osnove komunikacije, interpersonalna komunikacija, zablude i predrasude u komuniciranju. Norme i modeli komunikacije Priprema javnog nastupa - održivost ideje, Planiranje javnog nastupa, organizacija vremena i prostora Postizanje kreativne razine javnog nstupa i prezentacije učinjenoga 1.5.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1.-4.	15	0,2	10%
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1.-4.	15	0,2	10%

	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1.-4.	20	0.3	10%
	usmena izlaganja	1.-4.	20	0,5	10%
	kolokvij (usmeni ili pismeni)	1.-4.	20	0.8	10%
	ispit (usmeni)	1.-4.	30	2	50%
	ukupno		120	4	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1.redovito pohađati nastavu 2 obaviti istraživanje na odabranu temu(literatura) i prezentirati je u sklopu svog javnog nastupa ..				
Rokovi ispita i kolokvija					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura <i>(obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju)</i>	Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata	
	Pisma studentima; R. Raponja, AUKOS				
	Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2006) Umijeće javnog nastupa: Naklada Jesenski i Turk				
	Lucas, Stephan E. (2015) Umijeće javnog govora (deseto izdanje). Zagreb: Mate d.o.o.				
	Clarkson, Petruska (2001) On Psychotherapy 2: Including the 7-Level Model. London (UK): Paperback (** u dogovoru sa studentima izabrat će se pojedina poglavlja				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Interna evaluacija na razini Sveučilišta u Puli Vođenje evidencije o studentskom pohađanju kolegijskih predavanja, izvršenim obvezama te rezultatima				

	kolokvija i/ili pismenog dijela ispita. Primjena stečenog znanja u okviru ovog kolegija, kroz izradu i prezentaciju seminarskog i praktičnog zadatka te polaganje pismenog ispita
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(172752) (UOKU) Upravljanje odnosima s klijentima - CRM		
Nastavnik/nastavnica	Prof.dr. Danijela Križman Prof.dr. Dragan Benazić Izv.prof. Erik Ružić (https://fet.unipu.hr/fet/erik.ruzic) Sara Maga, mag.oec. (https://fet.unipu.hr/fet/sara.maga)		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn I audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeve 1	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Marketing, Management tržišnih komunikacija, Ponašanje kupaca, Marketing proizvoda i inovacija, E-marketing		
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove upravljanja odnosima s korisnicima, odrediti utjecaj upravljanja odnosima s korisnicima na ponašanje kupaca, definirati, razgraničiti i objasniti relevantne pojmove upravljanja odnosima s korisnicima te primjenu i provedbu odgovarajućih analiza kao preduvjeta implementacije, razvijanja i upravljanja sustavima za upravljanje odnosima s korisnicima		
Ishodi učenja	1. analizirati čimbenike koji utječu na teoriju i praksu vezanu za upravljanje odnosima s korisnicima usluga 2. kritički procijeniti različite teorijske koncepte i spoznaje koje se smatraju korisnima za razumijevanje procesa primjene sustava upravljanja s korisnicima usluga 3. predložiti aktivnosti upravljanja odnosima s korisnicima te elaborirati njihov utjecaj na poslovanje poduzeća i institucija 4. procijeniti rezultate implementacije sustava upravljanja odnosima s korisnicima te primjenu marketinga odnosa kao nove marketinške paradigme		

Sadržaj kolegija	1. Konceptijske osnove upravljanja odnosima s korisnicima 2. Postavke teorije razvijanja odnosa s korisnicima i njezin povijesni razvoj 3. Upravljanje životnim ciklusom korisnika 4. Istraživanje zadovoljstva korisnika 5. Povezanost zadovoljstva korisnika i upravljanja odnosima s korisnicima 6. Lojalnost korisnika te povezanost lojalnosti i upravljanja odnosima s korisnicima 7. Istraživanje zadovoljstva zaposlenika te povezanost zadovoljstva zaposlenika i upravljanja odnosima s korisnicima 8. Marketing odnosa i strategije temeljene na marketingu odnosa 9. Implementacija marketinga odnosa 10. Pojam i značaj korisničkog iskustva 11. Upravljanje korisničkim iskustvom 12. Promjene u organizacijskoj strukturi poduzeća uvjetovane primjenom upravljanja odnosima s korisnicima - stvaranje poduzeća usmjerenog korisniku 13. Prikupljanje i analiza podataka potrebnih za funkcioniranje sustava upravljanja odnosima s korisnicima 14. Upravljanje odnosima s korisnicima – čovjek ili tehnologija? 15. Trendovi u upravljanju odnosima s korisnicima				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1.-4.	45	1,5	10%
	pismeni radovi (izrada projekta/samostalnog zadatka i njegova prezentacija)	1.-4.	60	2,0	30%
	kolokvij	1.-4.	15	0,5	30%
	završni ispit (pismeni)	1.-4.	30	1.0	15%
	završni ispit (usmeni)	1.-4.	30	1,0	15%
	ukupno		180	6,0	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan biti nazočan na najmanje 70 % nastavnih sati. Student koji aktivno sudjeluje u nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.) ima pravo na ostvarivanje do 10 % uspješnosti. Projekt/samostalni/grupni zadatak dodjeljuje nositelj, student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje do maksimalno. 30% uspješnosti. U slučaju ozbiljnijih nedostataka, projekt/samostalni zadatak se vraća studentu na ispravak po danim uputama.				

	Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave: - kolokvij (može se ostvariti maksimalno 30 %) Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: aktivnost na nastavi, izrada i prezentacija projekta/samostalnog/grupnog zadatka, kolokvij te završni ispit. Završni ispit je obavezan bez obzira na postotke ostvarene ostalim elementima koji čine konačnu ocjenu. Završni ispit sastoji se od dva dijela: pismenog testa i usmenog testa. Položenim završnim ispitom smatra se pismeni i usmeni test na kojem je student ostvario najmanje 50 % od ukupnog broja bodova (na svakom testu student mora ostvariti minimalno 50 %). Položeni kolokvij priznaje se najdulje do isteka tekuće akademske godine, dok se izrađen te prezentiran seminarski rad/samostalni zadatak u tekućoj akademskoj godini priznaju najdulje do isteka sljedeće akademske godine.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Nazočiti predavanjima i vježbama - najmanje 70 %, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar 2. Izraditi projekt/samostalni zadatak vezan uz tematiku upravljanja odnosima s korisnicima te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom 3. Pristupiti kolokviju tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja (svibanj) 4. Pristupiti završnom ispitu i na njemu ostvariti minimalno 50 % od ukupnog postotka koji je određen za završni ispit (na svakom od dva testa – pismenom i usmenom - treba ostvariti minimalno 50 %).
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Velimir Srića, Josip Müller: Upravljanje odnosom sa klijentima, Delfin razvoj managementa, 2005. 2. Marcel Meler, Branimir Dukić: Upravljanje odnosima od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku 2007. – dostupno u knjižnici FET-a na Sveučilištu 3. Francis Buttle and Stan Maklan: Customer Relationship Management: Concepts and Technologies, Routledge; 3 edition, 2015.

	4. Evert Gummesson: Total relationship marketing, Oxford, UK: Butterworth-Heinemann/Elsevier, 2008. Izborna: 1. Don Peppers: Managing customer relationship, Wiley, 2011. 2. Antonios Chorianopoulos: Effective CRM using Predictive Analytics, Wiley; 1 edition (January 19, 2016) 3. Jan Ropponen: Organization, Technology, Culture: A playbook for implementing and maximizing the value of CRM, 2017. 4. Manfred Bruhn: Relationship marketing, Vahlen, Munchen, 2013. 5. Antonios Chorianopoulos: Effective CRM using Predictive Analytics, Wiley; 1 edition 2016. 6. Christian Gronroos: Service Management and Marketing, John Wiley & Sons Ltd., 2007. 7. Manfred Bruhn and Dominik Georgi: Services Marketing, Prentice Hall, 2006. 8. Mark Godson: Relationship marketing, Oxford University Press, USA 2009. 9. Željko Panian: Odnosi s klijentima u e-poslovanju, Sinergija nakladništvo, 2003. (odabrana poglavlja) 10. Tihomir Vranešević: Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden Marketing, Zagreb, 1999. (odabrana poglavlja)
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	53075 DH9 GOVOR ELEKTRONIČKIH MEDIJA		
Nastavnica	dr. sc Irena Mikulaco, v. pred.		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Prijediplomski, diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	preporuča se 1. godina diplomskoga studija, ali kolegij je moguće slušati i na prijediplomskom i diplomskom studiju u zimskom semestru
Mjesto izvođenja	Filozofski fakultet, Ronjgova 1	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P-15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za ovaj kolegij.		

Korelativnost	Program je u korelaciji s programima jezičnih kolegija, posebno s kolegijem <i>Govorno izražavanje</i> .				
Cilj kolegija	Temeljni je cilj kolegija ovladavanje osnovnim novinarskim žanrovima i analiza govora elektroničkih medija.				
Ishodi učenja	Nakon položenoga ispita student će biti osposobljen: 1. razlikovati osnovne novinarske žanrove 2. sastaviti (napisati) osnovne novinarske žanrove (vijest, izvještaj, komentar, osvrt, reportaža, intervju, crtica) 3. analizirati govor elektroničkih medija 4. razvijati kultiviran govor u međusobnoj komunikaciji.				
Sadržaj kolegija	Sadržaj se kolegija nadovezuje na do tada stečena znanja iz suvremenoga hrvatskoga jezika, osobito na sadržaj kolegija <i>Govorno izražavanje</i>. Osnovni sadržaji kolegija su: monološki, dijaloški i složeni novinarski žanrovi; govor na radiju i televiziji te analiza govornika u elektroničkim medijima. Terenska nastava na HRT-u Puli i praktikum.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivno sudjelovanje na nastavi P, S	1-4	22,5	0,75	10%
	Kontinuirana provjera znanja (podrazumijeva ispunjavanje obveza danih na seminarima i poticanje kontinuiranog rada radi postizanja što boljeg rezultata na završnom ispitu, npr. sastavljanje osnovnih žanrova, terenska nastava i dr.)	1-4	45	1,5	50%
	Ispit (usmeni)	1-4	22,5	0,75	40%
	Ukupno		90	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje nastave je obvezno. Tolerira se 30% izostanaka (4 izostanka). Da bi se pristupilo usmenome ispitu, potrebno je sve zadatke obaviti, zato što se iz svakog segmenta dobiva ocjena i predstavlja ukupnu ocjenu ostvarenu na ovom kolegiju. Stoga je važno prisustvovati nastavi kako bi se svi zadatci, tj. segmenti ostvarili. To znači da treba izložiti analizu govornika u elektroničkim medijima i položiti pismeni kolokvij. Nastava se organizira u obliku predavanja, na kojima se studenti upoznaju sa sadržajem kolegija te seminara na kojima se primjenjuju stečena znanja. Ispitu se može pristupiti nakon obavljenih svih zadataka. Tijekom nastave studentima se daju upute na što moraju obratiti posebnu pozornost radi što uspješnijeg svladavanja gradiva i ostvarenja što bolje ocjene na ispitu. Ukupna ocjena je zbroj svih ocjena tijekom semestra.				

	Metode podučavanja temelje se na komunikacijskom i tematskom pristupu. U nastavi se koriste suvremena tehnička pomagala za bolje svladavanje gradiva i potiče se kreativnost. Kolegij obuhvaća i terensku nastavu na HRT-u u Puli, gdje se studenti upoznaju sa svim redakcijama, radom na radiju i televiziji i sami okušaju u radu. Ovaj kolegij je baza i za rad u studentskoj radio emisiji „Radio X-ica“, HRT-a, Radio Pule, gdje studenti stječu praksu i usavršavaju govorne i komunikacijske vještine. Sudjelovanje u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Ne dolazi na nastavu. 2% = Prisustvuje, ali ne sudjeluje u radu. Zadatke ne ispunjava. 4% = Pripremljen/-na je, ali priprema je nepotpuna – uz veće nedostatke (redovito s pogreškama) 6% = Pripremljen/-na je, ali priprema je nepotpuna – uz manje nedostatke (zadatci i vježbe su s tek ponekim pogreškama,). 8% = Redovito je pripremljen/-na, priprema je korektna, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu. 10% = Student/studentica pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje. Pismeni kolokvij – pismeni kolokvij sastoji se od pitanja vezanih za ispitnu literaturu: <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora =</td><td>0%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>10% ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>20% ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>30% ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>40% ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>50% ocjene</td></tr></table> Završni ispit – usmeni ispit sastoji se od pitanja vezanih za analizu kojom se potvrđuje teorijsko znanje: <table><tr><td>manje od 50% točnih odgovora =</td><td>0%</td><td>ocjene</td></tr><tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>8% ocjene</td></tr><tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>16% ocjene</td></tr><tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>24% ocjene</td></tr><tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>32% ocjene</td></tr><tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>40% ocjene</td></tr></table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	=	10% ocjene	od 61% do 70%	=	20% ocjene	od 71% do 80%	=	30% ocjene	od 81% do 90%	=	40% ocjene	od 91% do 100%	=	50% ocjene	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	=	8% ocjene	od 61% do 70%	=	16% ocjene	od 71% do 80%	=	24% ocjene	od 81% do 90%	=	32% ocjene	od 91% do 100%	=	40% ocjene
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																																			
od 51% do 60%	=	10% ocjene																																			
od 61% do 70%	=	20% ocjene																																			
od 71% do 80%	=	30% ocjene																																			
od 81% do 90%	=	40% ocjene																																			
od 91% do 100%	=	50% ocjene																																			
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																																			
od 51% do 60%	=	8% ocjene																																			
od 61% do 70%	=	16% ocjene																																			
od 71% do 80%	=	24% ocjene																																			
od 81% do 90%	=	32% ocjene																																			
od 91% do 100%	=	40% ocjene																																			
Studentske obveze	Studenti su obvezni: 1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu 2. analizirati govornike elektroničkih medija (za što će studenti dobiti tablicu s parametrima analize) 3. položiti pismeni kolokvij 4. na kraju semestra položiti usmeni ispit																																				
Ispitni rokovi	Svi ispitni rokovi, nakon odslušanog kolegija, počevši od veljače.																																				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Studenti će na ovom kolegiju imati više praktičnoga i samostalnoga rada. Na predavanjima i konzultacijama informirat će se o gradivu, teorijskim znanjima, a o uloženom trudu studenata ovisit će i ishodi ovog kolegija.																																				

	Student / studentica može se obratiti nastavnicu u vrijeme konzultacija (osobno) ili putem elektroničke pošte na e-adresu: irena.mikulaco@unipu.hr s predmetom: <i>Konzultacije</i>. Dodatne informacije U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.
Literatura	<u>Obvezna:</u> 1. Plenković, M.: Suvremena radiotelevizijska retorika, Stvarnost, Zagreb, 1989. 2. Škarić, I.: U potrazi za izgubljenim govorom, Zagreb, Školska knjiga i SN Liber, 1982. <u>Izborna:</u> 1. Bauer, Thomas A.: Mediji za otvoreno društvo, ICEJ – Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007. 2. Biškup, J.: Osnove javnog komuniciranja, Zagreb, Školska knjiga, 1981. 3. Brozović, D.: Standardni jezik, MH, Zagreb, 1970. 4. Kunczik, Michael i Zipfel, Astrid: Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006. 5. Malović, Stjepan: Osnove novinarstva, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2005. 6. Malović, Stjepan (urednik): Utjecaj globalizacije na novinarstvo, ICEJ, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2006. 7. Street, John: Masovni mediji, politika i demokracija, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003. 8. Vuletić, B.: Gramatika govora, Zagreb, GZH, 1980. <u>Časopisi:</u> Govor, Jezik, Suvremena lingvistika, Riječ, Filologija, Jezikoslovlje, Rad HAZU - Razred za filologiju, Radovi Zavoda za slavensku filologiju, Rasprave Instituta za hrvatski jezik, Radovi Filozofskog fakulteta u Zadru - Razdio filoloških znanosti, Strani jezici, Vijenac, Fluminensia, Lahor, Kolo, Folia onomastica croatica, Hrvatski dijalektološki zbornik, Čakavska rič..., zbornici HDPL.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Japanska animirana kinematografija 1
Nastavnik/nastavnica	doc.dr.sc. Roberta Matković

Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	www.unipu.hr/index.php?id=269				
Studijski program	Jednopedmetni studij Japanskog jezika i kulture Dvopedmetni studij Japanskog jezika i kulture				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	1		
Mjesto izvođenja	Prostor HUIU Blok (Hrvatskog udruženja interdisciplinarnih umjetnika), Laginjina 7, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski (engleski, japanski)		
Broj ECTS bodova	2	Broj sati u semestru	OP –30 V –0 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	nema preduvjeta				
Korelativnost	korelira sa kolegijima moderne i pop japanske umjetnosti				
Cilj kolegija	Upoznavanje s antologijskim ali i marginalnim djelima japanskih animea, s njihovom poviješću, razvojem, te s umjetničkim i društvenim aspektom ovog vida japanske kulture.				
Ishodi učenja	1 definirati glavne karakteristike japanskih animiranih filmova 2 analizirati sličnosti i razlike japanskih animiranih filmova 3 prepoznati žanrove u japanskoj animiranoj produkciji 4 evaluirati naslove i autore 5 interpretirati različita ostvarenja unutar japanske animirane kinematografije 6 sintetizirati značajke autora i žanrova				
Sadržaj kolegija	Praćenje projekcija animea, te aktivno sudjelovanje u diskusiji.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-4	15	0.5	40%
	terenska nastava				
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni, crtanje, graf, sviranje, pjevanje...)				
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	15	0,5	20%

	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)				
	usmena izlaganja	4-6	30	1	40%
	kolokvij (usmeni ili pismeni)				
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)				
	drugo				
	ukupno		60	2	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati nastavi (projekcijama i diskusijama). Za više od 4 izostanka gubi se pravo na ocjenu. 2. Aktivno sudjelovati u diskusiji 3. Pripremiti prezentaciju koju će predstaviti tijekom radionice				
Rokovi ispita i kolokvija	Student/studentica se ocjenjuje sa „zadovoljio“ ili „nije zadovoljio“, a ocjena ovisi o prisustvu na projekcijama, prisustvu i aktivnosti na diskusijama i kvaliteti prezentacije naslova koji student sam odabere.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	ECTS ulaze u zbroj, iako kolegij nema završne ocjene. Naslovi projekcija animea – prema programu za semestar koji se dobiva na samom početku semestra. Za svaki semestar unaprijed se priprema spisak naslova koji će se obrađivati, a prema kojem će studenti birati svoje seminarske radove. U ciklusu od tri akademske godine, naslovi se neće ponavljati, a obratiti će se posebna pažnja ne samo na već etablirane i antologijske naslove i autore, nego i na novitete.				
Literatura	Obvezna: 1. Tamara Sapanjoš: Japanimation : prvih sto godina japanske animacije, Redak, Split, 2015. 2. Baricordi, Andrea; De Giovanni, Massimiliano; Pietroni, Andrea; Rossi, Barbara; Tunesi, Sabrina, Anime: A Guide to Japanese Animation (1958–1988), translated by Adeline D’Opera, Montreal, Protoculture, 2000. 3. Baricordi, Andrea, Anime: Guida al cinema d'animazione giapponese, Kappalab, 2022. 4. Clements, Jonathan, and McCarthy, Helen, The Anime Encyclopedia: A Guide to Japanese Animation since 1917, Berkeley, CA: Stone Bridge, 2001. 5. De Giovanni, Massimiliano, In Giappone con gli anime. Guida agli usi e costumi del Sol Levante, Kappalab, 2023. 6. Poitras, Gilles, The Anime Companion: What’s Japanese in Japanese Animation? Berkeley, CA, Stone Bridge, 1999. 1. Anime and Manga Studies, https://www.animemangastudies.com/				

	2. Animétudes, https://animetudes.com/an-anime-studies-bibliography/ Izborna: 1) Mark Schilling, Contemporary Japanese Film, Weatherhill, 1999. (400 str.) 2) Susan J. Napier, Anime: From Akira to Howl's Moving Castle: Experiencing Contemporary Japanese Animation, Palgrave Macmillan, 2005. (355 str.)
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Prototipno 3D modeliranje (227157)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv. prof. dr. sc. Sven Maričić		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	3.	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P – V – S 30- 15 – 0
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Materijali II.		
Cilj kolegija	Razumijevanje osnovnih principa izrade funkcionalnih trodimenzionalnih modela te upoznavanje računalnih alata za 3D modeliranje, 3D skeniranje i 3D printanje.		
Ishodi učenja	1. Klasificirati metode 3D printanja 2. Izabrati materijale pogodne za 3D printanje 3. Preporučiti metodologiju 3D skeniranja 4. Upoznati pripremu softvera i 3D printera		

	5. Primijeniti načela i odabrati metode 3D modeliranja, 3D skeniranja i potom 3D printanja. 6. Analizirati i valorizirati stanje proizvoda na tržištu				
Sadržaj kolegija	1. Uvod u Osnove 3D printa i 3D modeliranja. 2. Materijali za 3D printanje. 3. Put od ideje /skice do 3D modela korištenjem alata i softvera za 3D Modeliranje. 4. Osnove 3D skeniranja ručnim laserskim 3D skenerom. 5. Priprema 3D modela za 3D printanje 1. 6. Priprema 3D modela za 3D printanje 2. 7. 7. Kalibracija i priprema 3D printera. 8. 3D printanje personaliziranih 3D modela 1. 9. 3D printanje personaliziranih 3D modela 2. 10. Analiza tržišta i razvoj proizvoda. 11. Analiza tehnoloških mogućnosti proizvodnje i svojstava proizvoda. 12. Napredne metode 3D skeniranja proizvoda. 13. Napredne metode 3D modeliranja. 14. Proračun kinematskih i mehaničkih svojstava modela pri uporabi 1. 15. Proračun kinematskih i mehaničkih svojstava modela pri uporabi 2.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivno sudjelovanje na nastavi P, S, V	1-6	45	1,5	10 %
	Samostalni zadatci (2)	1-6	15	0,5	20 %
	Kolokviji 3 puta	1-6	39	1,5	45 %
	Pismeni ispit (za one koji ne polože kolokvije)	1-6	45	1,5	45 %
	Ispit (usmeni,)	1-6	15	0,5	25 %
	Ukupno		120	4	100 %
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): 1. Aktivnost na nastavi – 10 % 2. Kontinuirana provjera znanja: - 1. kolokvij (50-100 %) – 15 % - 2. kolokvij (50 – 100 %) – 15 % - 3. kolokvij (50 – 100 %) – 15 %. 3. Samostalni zadatci (2 x 10 % =20%) 4. Završna provjera znanja – pismeni ispit (za one koji ne polože kolokvije) (50-100 %) – 45 % 5. Završna provjera znanja - usmeni ispit (50-100 %) – 25 %.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: - Prisustvovati predavanjima i vježbama – min. 70 % redoviti studenti, min. 50 % izvanredni studenti - Položiti tri (3) kolokvija u okviru kontinuirane provjere znanja ili položiti pismeni ispit u okviru završne provjere znanja. - Izraditi 2 samostalna zadatka koji trebaju biti predani najkasnije 2 tjedna nakon završetka semestra. - Položiti usmeni ispit u okviru završne provjere znanja.				

Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama studija i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Obvezna: - Sven Maričić, Iva Mrša, Marko Kršulja, Aleksandra Košta; Konstruiranje pomoću računala; 2024, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Tehnički fakultet u Puli. - Predrag Šuka; Uvod u 3D dizajn : priručnik, Zagreb: Algebra, 2019. ISBN: 9789533223346. - Osnove 3D modeliranja dijelova i sklopova namještaja i drvnih proizvoda : sveučilišni priručnik / Silvana Prekrat, Anka Ozana Čavlović, ISBN 978-953-292-077-2, Zagreb : Šumarski fakultet, 2022. Izborna: - I. S. Pandžić, T. Pejža, K. Matković, H. Benko, A. Čereković, M. Matijašević: Virtualna okruženja: Interaktivna 3D grafika i njene primjene, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2011. - Christopher Barnatt, 3D Printing: Second Edition, 2014. - Gebhardt A. Hotter J., Additive manufacturing, 3D printing for prototyping and manufacturing, ISBN 978-156-990-582-1, Carl Hanser Verlag, 2016. - Naučimo osnove 3D ispisa/ Kristina Škaler, Danijel Pobi, Robert Lešković, Zagreb : Alfa, 2019, ISBN 978-953-297-981-7

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Dizajn i svakodnevni život u 20. stoljeću		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr. sc. Igor Duda https://ffpu.unipu.hr/ffpu/igor.duda		
Studijski program	diplomski studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I/II.
Mjesto izvođenja	Sveučilište	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski

Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15P – 0V– 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis.				
Korelativnost	Predmet je u korelaciji s humanističkim predmetima, posebno onima povijesne i kulturološke tematike.				
Cilj kolegija	Objasniti i kritički vrednovati prisutnost i važnost dizajna u svakodnevnom životu, odnosno povezanost dizajna s predmetima i praksama karakterističnima za povijest svakodnevica 20. stoljeća u hrvatskom i svjetskom kontekstu.				
Ishodi učenja	1. opisati i protumačiti mjesto dizajna i njegovu uporabnu vrijednost u povijesti svakodnevnoga života i popularnoj kulturi; 2. analizirati, povezati i kritički ocijeniti vezu umjetnosti, povijesti i svakodnevica; 3. argumentirano raspravljati u usmenom i pisanom obliku.				
Sadržaj kolegija	1. Društvena povijest 20. st. 2. Svakodnevica u 20. st. 3. Prehrana 4. Automobil 5. Stanovanje 6. Namještaj 7. Slušanje glazbe 8. Televizor 9. Perilica rublja 10. Igračke 11. Knjige i kultura čitanja 12. Novine i časopisi 13. Oglašavanje 14. Turizam				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave	1-3.	22,5	0,75	15%
	Sudjelovanje u raspravi	1-3.	22,5	0,75	15%
	Esej	1-3.	22,5	0,75	20%
	Usmeno izlaganje	1-3.	22,5	0,75	20%
	Usmeni ispit	1-3.	30	1,0	30%
	Ukupno		120	4,0	100%
Ako je prisutnost na nastavi manja od 50 posto, može se uvesti zamjenska obaveza. Sudjelovanje u raspravi podrazumijeva aktivno uključivanje u nastavu komentiranjem zadane literature ili materijala predstavljenog na nastavi. Esej je duljine oko 4 kartice ili 7.200 znakova. Usmeno izlaganje					

	traje 10-15 minuta. Usmeni ispit priprema se na osnovi literature ukupnog opsega oko 200 stranica.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu. 2. Proučavati zadanu literaturu i pripremati se za aktivno sudjelovanje u raspravi. 3. Napisati esej (oko 4 kartice, 7.200 znakova) 4. Održati usmeno izlaganje (10-15 minuta). 5. Pripremiti se za usmeni ispit (oko 200 stranica literature).
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi određuju se početkom akademske godine.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	
Literatura	Ispitna literatura 1. Duda, Igor, <i>Pronađeno blagostanje. Svakodnevni život i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih</i>, Srednja Europa, Zagreb, 2010., 111-204. 2. Galjer, Jasna, „Uloga dizajna u svakodnevnom životu na izložbama Porodica i domaćinstvo 1957.–1960. godine“, <i>Radovi Instituta za povijest umjetnosti</i>, 35, 2011., 277–296. 3. Kršić, Dejan, „Grafički dizajn i vizualne komunikacije, 1950.–1975.“, <i>Socijalizam i modernost. Umjetnost, kultura, politika 1950.–1974.</i>, ur. Ljiljana Kolečnik, Muzej suvremene umjetnosti, Institut za povijest umjetnosti, Zagreb, 2012., 209–284. 4. Patterson, Patrick Hayder, „Truth Half Told: Finding the Perfect Pitch for Advertising and Marketing in Socialist Yugoslavia, 1950–1991“, <i>Enterprise and Society</i>, 2003., 4, 179–225. Preporučena neobavezna dodatna literatura 1. Bodrožić, Nataša, Lidija Butković Mićin, Saša Šimpraga, ur., <i>Pejzaži potrošačke kulture u socijalističkoj Jugoslaviji / Consumer Culture Landscapes in Socialist Yugoslavia</i>, Slobodne veze i Onomatopoe 152, Zagreb i Eindhoven, 2018. 2. Crowley, David, Jane Pavitt, ur., <i>Cold War Modern. Design 1945-1970</i>, V&A Publishing, London, 2008. 3. Crowley, David, Susan E. Reid, ur., <i>Pleasures in Socialism. Leisure and Luxury in the Eastern Bloc</i>, Northwestern University Press, Evanston, Illinois, 2010. 4. Crowley, David, Susan E. Reid, ur., <i>Socialist Spaces: Sites of Everyday Life in the Eastern Bloc</i>, Berg, Oxford i New York, 2000. 5. de Grazia, Victoria, Ellen Furlough, ur., <i>The Sex of Things. Gender and Consumption in Historical Perspective</i>, University of California Press, Berkely i Los Angeles, 1996. 6. Dobrivojević, Ivana, Igor Duda, Sabina Mihelj, Ana Panić, <i>Nikad im bolje nije bilo? Modernizacija svakodnevnog života u socijalističkoj Jugoslaviji</i>, Muzej istorije Jugoslavije, Beograd, 2014.

	7. Duda, Igor, <i>U potrazi za blagostanjem. O povijesti okolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-ih</i>, Srednja Europa, Zagreb, 2005. 8. Ilić, Mirko, <i>Dizajnerska povijest svijeta / The Designer's History of the World</i>, HDD, Zagreb, 2021. 9. Janjetović, Zoran, <i>Od internacionale do komercijale. Popularna kultura u Jugoslaviji 1945-1991.</i>, Institut za noviju istoriju Srbije, Beograd, 2011. 10. Le Normand, Brigitte, <i>Designing Tito's Capital. Urban Planning, Modernism, and Socialism in Belgrade</i>, University of Pittsburgh Press, Pittsburgh, 2014. 11. Massey, Anne, <i>Interior Design of the 20th Century</i>, Thames & Hudson, London, 2001. 12. Prost, Antoine, Gérard Vincent, ur., <i>A History of Private Life, V. Riddles of Identity in Modern Times</i>, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge i London, 1991. 13. Reid, Susan E., David Crowley, ur., <i>Style and Socialism: Modernity and Material Culture in Postwar Eastern Europe</i>, Berg Publishers, Oxford i New York, 2000. 14. Senjković, Reana, <i>Izgubljeno u prijenosu. Pop iskustvo soc kulture</i>, Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb, 2008. 15. Tomka, Belá, <i>A Social History of Twentieth-Century Europe</i>, Routledge, London i New York, 2013. 16. Vučetić, Radina, <i>Koka-kola socijalizam. Amerikanizacija jugoslovenske popularne kulture šezdesetih godina XX veka</i>, Službeni glasnik, Beograd, 2012. 17. Vuic, Jason, <i>The Yugo. The Rise and Fall of the Worst Car in History</i>, Hill and Wang, New York, 2010. 18. Vukić, Feđa, <i>Stoljeće hrvatskog dizajna</i>, Meandar, Zagreb, 1996. 19. Vukić, Feđa, ur., <i>Teorija i povijest dizajna</i>, Golden marketing - Tehnička knjiga, Zagreb, 2012. 20. Žanić, Ivo, „Podvučeno žutim. Raspad Jugoslavije i značenjsko-funkcionalne transformacije jedne krilatice, 1987–2004“, <i>Devijacije i promašaji. Etnografija domaćeg socijalizma</i>, ur. Lada Čale Feldman i Ines Prica, Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb, 2006., 121–148.
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Poetika pokretnih slika
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Nositeljica: doc. dr. sc. Sunčana Tuksar Izvođač: Matija Debeljuh, dipl. dizajner vizualnih komunikacija 

Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P15 V30
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Ostali srodni kolegiji ovog Studija.		
Cilj kolegija	Ciljevi kolegija su osmišljavanje i konceptualizacija autorskog umjetničkog rada u području pokretnih slika, videa i filma.		
Ishodi učenja	1. Osmišljavanje i konceptualizacija osobnog autorskog umjetničkog rada na području pokretnih slika, videa i filma. 2. Razvijanje i sposobnost pisanja autorske ideje, sinopsisa i scenarija. 3. Autorski rad na redateljskoj koncepciji i prezentaciji 4. Planiranje produkcije potrebne za realizaciju autorskog rada. 5. Kritička analiza formalnih i sadržajnih aspekata cjelokupnog rada. Produkcija i autorska koncepcija.		
Sadržaj kolegija	Poetika pokretnih slika nastaje kao potreba da se u sve prisutnoj digitalizaciji i korištenju novih suvremenih alata razvija autorska umjetnička produkcija. Tako su ciljevi kolegija osmišljavanje autorskih umjetničkih radova temeljenih na principima pokretnih slika, videa i filma. 1. Uvodno predavanje: upoznavanje sa sadržajem i ciljevima kolegija. Osobna prezentacija filmskog projekta svakog studenta. 2. Filmski sinopsis. Pisanje filmskog sinopsisa. Predaja sinopsisa u pismenom obliku. 3. Razgovor i analiza Sinopsisa. Skica redateljske koncepcije u odnosu na Sinopsis. 4. Filmski tretman i redateljska koncepcija. Individualni studentski rad na Tretmanu i Redateljskoj koncepciji. 5. Ponavljanje. Struktura filmskog narativa i audiovizualni koncept. Individualni studentski rad na filmskom narativu i audiovizualnom konceptu. 6. Prvi kolokvij 7. Analiza pisanih i vizualnih materijala u pismenom obliku. Analiza filmske poetike. Pisanje i analiza filmske poetike i njihovo autorsko oblikovanje. Razvoj produkcijskog plana autorskog rada. Skiciranje produkcijskog plana.		

	8. Razvoj produkcijskog plana autorskog rada u praksi. Finaliziranje produkcijskog plana i knjiga snimanja. Definiranje suradnika za realizaciju autorskog rada, definiranje autorskih suradnika za realizaciju zamišljenog autorskog rada. 9. Razvoj filmske strukture autorskog rada, videa ili filma. Pisanje i definiranje strukture i dramaturgije rada. 10. Predaja pisanih i vizualnih materijala u pismenom obliku putem e-maila. Razvoj autorskog scenarija. Finalizacija Redateljske koncepcije i Scenarija. 11. Pisanje scenarija u odnosu na konkretne produkcijske uvjete i formu autorskog rada. Razvoj autorske koncepcije. Pisanje autorske koncepcije u odnosu na konkretne produkcijske uvjete i strukturu autorskog rada. Razvoj poetike i strukture autorskog rada u scenariju. 12. Ponavljanje. Završni razvoj Redateljske koncepcije. Pisanje scenarija u odnosu na konkretne produkcijske uvjete i formu autorskog rada. . 13. Drugi kolokvij. 14. Analiza i sinteza. 15. Evaluacija kolegija.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi P, V	1-5	15	0,5	20%
	terenska nastava	1-3	15	0,5	20%
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-5	30	1	10%
	kolokvij (usmeni ili pismeni)	1,3,4,5	30	1	25%
	ispit	1-5	30	1	25%
	ukupno		120	4	100 %
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Redovno polaganje kolokvija. 2. Redovno pisanje domaćih zadaća. 3. Redovito praćenje nastave te aktivno sudjelovanje u diskusiji tijekom nastave. 4. Izvršavanje svih zadataka u predviđenom roku. 5. Usvajanje literature.				
Rokovi ispita i kolokvija	Bit će objavljeni naknadno na stranicama e-učenja i u ISVU sustavu.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastava iz kolegija: Poetika pokretnih slika je kombinacija predavanja, mentorske poduke i vježbi, a koja je ujedno praktična i teorijska, pa se zbog specifičnosti materije koja se predaje radi u malim grupama.				

	Praktični rad studenta iz kolegija u sebi sadrži tehničko i teorijsko istraživanje i eksperimentiranje. Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku.
Preporučena literatura	Obavezna: • Belan, B. (2018) Sintaksa i poetika filma : teorija montaže. Zagreb: Ex Libris • Peterlić, A. (1977) Osnove teorije filma. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, Akademija dramske umjetnosti. • Ristić, M. (1986) „Video Sfera“, <i>Zbornik radova sa Međunarodnog naučnog skupa</i>. • Ranciere, J. (2011) Filmska fabula. Zagreb: Bijeli val. Izborna: • Chatman, S. (1978) Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film. Ithaca, NY: Cornell University Press • Wollen, P. (1969) Signs and Meaning in the Cinema. London: Secker & Warburg in association with the British Film Institute. Web: • „Naratologija i filmska priča“, Filmska naracija, Hrvatski filmski ljetopis, Zagreb: Hrvatski filmski savez. URL: http://www.hfs.hr/hfs/ljetopis_clanak_detail.asp?sif=32148 • „The Poetics of Cinema“, ed. B. M. Eikenbaum, URL: https://monoskop.org/images/0/08/Eikhenbaum_BM_ed_The_Poetics_of_Cinema.pdf
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>	Grupne i pojedinačne konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika, drugi oblici praćenja kvalitete nastave sukladni pravilima Sveučilišta u Puli.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	KREATIVNE INDUSTRIJE		
Nastavnik/nastavnica	Izv.prof..dr.sc. Mauro Dujmović		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski

Semestar	Zimski	Godina studija	II.			
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (engleski)			
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P-OV-30S			
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija					
Korelativnost	Sociologija turizma, uvod u turizam, ekonomika turizma, održivi turizam, ekonomija doživljaja, turizam događaja, selektivni turizam, međunarodni turizam, kultura turizma.					
Cilj kolegija	Stjecanje specifičnih znanja i spoznaja o kreativnim industrijama u konceptualnom i empirijskom smislu kao i o organizacijskim, povijesnim i prostornim uvjetima njihova nastajanja					
Ishodi učenja	1. Interpretirati i primijeniti teorijsko-metodološke osnove u upravljanju razvojem turizma 2. Interpretirati praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja u različitim specifičnim područjima turizma kao uslužne(ekonomije) i kao društvene aktivnosti u suvremenom okruženju 3. Ocjenjivati važnost interdisciplinarnosti i multidisciplinarnosti turizma u formiranju konkurentnog turističkog proizvoda i pozicioniranja turističke destinacije te razumjeti selektivnost					
Sadržaj kolegija	1. Kreativne industrije i kreativna ekonomija 2. Kreativna ekonomija i kultura 3. Povijest kreativnih industrija 4. Kreativne industrije i kulturne promjene 5. Glavna tržišta (umjetnost i kultura, izdavaštvo, zanatstvo, film) 6. Glavna tržišta (glazba, izvedbene umjetnosti, video igre, dizajn) 7. Glavna tržišta (moda, igračke, mediji, televizija i radio, inovacije) 8. Različiti europski modeli kreativnih industrija 9. Društveni i ekonomski značaj kreativnih industrija 10. Turizam i kreativne industrije 11. Kreativne industrije i urbana regeneracija 12. Problemi i izazovi					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	

(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	pohađanje predavanja i seminara	1-4	15	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	45	1,6	20%
	power point prezentacija	1-4	22	0,8	20%
	pismeni ispit	1-4	58	2,1	50%
	ukupno		140	5	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 10% uspješnosti. Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom nastavniku. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija. Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara i izlaganja seminara te pohađanja nastave.					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima. Tolerira se 30% izostanaka. 2. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom 3. Položiti pismeni ispit Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama				

Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.
Literatura	Obvezna: 1. Flew, T.(2013.),Global Creative Industries, Polity, Cambridge. 2. Howkins, J.(.) The Creative Economy, How People Make Money from Ideas, Penguin, London. 3. Nada Švob-Đokić, Jaka Primorac, Krešimir Jurlin (2008.), Kultura zaborava : industrijalizacija kulturnih djelatnost, Naklada Jesenski i Turk. 4. Nada Švob-Đokić (2010.), Kultura / Multikultura, Naklada Jesenski i Turk 5. Hesmondhalgh, D.J (2008) Cultural and Creative Industries. In: The SAGE handbook of cultural analysis. Sage Publications Ltd, pp. 553-569 Izborna: 1. Bernd Fesel, Michael Söndermann (2007.)Culture and Crative Industries in Germany, German Commission for UNESCO, Colmantstr. 15, 53115 Bonn, ISBN: 3-927907-94-4 2. Primorac, J. (2006.), The Position of Cultural Workers in Creative Industries: The South-Eastern European Perspective, Institute for International Relations, Zagreb, isbn-13/ean 978-90-6282-048-1 3. Švob-Đokić, N. (2005.), The Emerging Creative Industries in South-Eastern Europe, Institut za međunarodne odnose, Zagreb, ISBN953-6096-37-4

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Film, televizija i video		
Nastavnica	doc.dr.sc. Sunčana Tuksar dr.sc. Dina Cvek Zubaj, predavačica		
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I ili II godina

Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Zagrebačka 30	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15 P + 30 V		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta				
Korelativnost	Kultura i umjetnost, masovni mediji, multimedija				
Cilj kolegija	Upoznati područje osnova televizije, filma i videa, pojasniti pojmove kadra, sekvence, vrsta odnosno televizijskih i filmskih formi, pojasniti odnose filma, videa i televizije, dati uvid u industriju nekada i danas, pojasniti odnos s kulturom i umjetnosti te ukazati na povezanost s dizajnom, medijskom i kulturnom industrijom općenito.				
Ishodi učenja	1. Definirati televiziju, video i film. 2. Razlikovati pojmove televizije, videa i filma te znati objasniti glavne karakteristike tih medija. 3. Analizirati proces stvaranja tv, video i filmskog formata i odnosa istih s područjem dizajna i umjetnosti. 4. Povezati trendove televizije, videa i filma s današnjom industrijom.				
Sadržaj kolegija	1. Teorija televizije, videa i filma – upoznati s osnovnom teorijskom podlogom medija televizije, videa i filma. 2. Televizija i film nekad i danas. 3. Odnos između televizije, videa i filma. 4. Značaj audiovizualne umjetnosti, pregled popularnih djela na području TV novinarstva i filma umjetnosti. 5. Pisanje osvrta i eseja na temu televizije i/ili filma. 6. Na vježbama se proizvodi kratki promotivni video.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	aktivno sudjelovanje na nastavi	1.-4.	18	0,6	10%
	pisanje osvrta (2x)	1.-4.	42	1,4	20%
	Završni esej i kratki film	1.-4.	60	2	70%
			120	4	100%
	ukupno				

	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): /
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Redovito pohađati predavanja (najviše 4 izostanaka) 2. Napisati osvrte na radove koje će pročitati 3. Napisati esej i proizvesti kratki video.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se u ISVU sustavu i u Studomatu.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Izborna literatura služi za pisanje osvrta, kao teorijska podloga za pisanje eseja i u svrhu lakšeg praćenja predavanja.
Literatura	Obvezna: 1. Peterlić, Ante; Osnove teorije filma, 2003. 2. Turković, Hrvoje: Razumijevanje filma, GZH, 1988. 3. Peruško, Zrinjka, Uvod u medije, Jesenski i Turk, 2011. Izborna: 4. Watts, Harris; On Camera,; 2001. 5. Peterlić, Ante; Povijest filma, Hrvatski filmski savez, 2008. 6. Letica, Zvonko; Televizijsko novinarstvo; Disput, Zagreb 2003 7. McQueen, David; Televizija: Medijski priručnik, Clio, Beograd 2000. 8. Skorin, Višnja; Digitalni video; Algebra 2009

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Izravni marketing		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Izv.prof.dr.sc. Erik Ružić Sara Maga, mag.oec.		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije, organizacije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik

Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V – OS		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Upravljanje prodajom, e-marketing, Upravljanje odnosima s korisnicima usluga (CRM), Marketing na društvenim mrežama				
Cilj kolegija	Primijeniti tehnike izravnog marketinga te upravljati aktivnostima izravnog marketinga				
Ishodi učenja	1. Identificirati specifičnosti izravnog marketinga i alata izravnog marketinga 2. Primjenjivati alate, metode i tehnike izravnog marketinga 3. Preporučiti aktivnosti izravnog marketinga sukladno specifičnosti poslovanja pojedine organizacije 4. Planirati, odrediti budžet i testirati aktivnosti izravnog marketinga 5. Mjeriti, istraživati i ocijeniti uspjeh provedenih aktivnosti izravnog marketinga				
Sadržaj kolegija	● Marketing i marketinška evolucija ● Uvod u izravni marketing i definiranje pojma ● Oblici izravnog marketinga: tradicionalni izravni marketing i digitalni izravni marketing ● Marketing baze podataka i veliki podatci u marketingu ● Umjetna inteligencija u marketingu ● Ciljevi i strategije u izravnom marketingu ● Marketing odnosa i CRM ● Digitalni marketing / Utjecaj interneta na izravni marketing ● Ponude i poticaji u izravnom marketingu ● Alati i mediji izravnog marketinga, njihova primjena i specifičnosti ● Osobna prodaja ● Uloga i primjena društvenih mreža u marketingu ● Sadržajni marketing ● Kreativnost i ponašanje potrošača u izravnom marketingu ● Testiranje, budžetiranje i istraživanje u izravnom marketingu				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i redovita aktivnost u nastavi (P, S)	1.-6.	45	1,5	10%
	Pismeni radovi (samostalni ili timski zadatak)	1.-6.	75	2,5	35%
	Test I (pismeni)	1.-6.	60	2	55%
	Ukupno		180	6	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					

	Pohađanje i aktivnosti u nastavi: student/studentica mora prisustvovati na najmanje 80% nastavnih sati te aktivno sudjelovati u nastavi (rasprave, kritička mišljenja, konkretni praktični primjeri, zadaci i slično). Za nazočnost i aktivno sudjelovanje na 80% i više nastavnih sati student/studentica stječe pravo na ostvarivanje 10% uspješnosti. Samostalni/timski zadatak dodjeljuje se studentu/studentici ili timu, koji/koja zadatak izvršava te, ukoliko je to potrebno, prezentira za što ostvaruje maksimalno 35% uspješnosti. Završni ispit sastoji se od pismenog testa. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student/studentica ostvario/ostvarila najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu student/studentica mora ostvariti najmanje 50%). Komisijски ispit studenti polažu pod jednakim uvjetima kao i kod prethodnog polaganja ispita.
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Prisustvovati predavanjima i vježbama - najmanje 80%, pripremati se za nastavu svakog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i raspravi i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i vježbu 2. Izraditi samostalni ili timski zadatak/projekt na zadanu temu te ukoliko to bude potrebno izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom 3. Položiti test I (pismeni)
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	Obvezna: 1. Dobrinić, D. Dvorski, S., Hutinski, Ž., Vrček, N. (2005) „Izravni marketing“, Varaždin: Tiva (str. 1.-237. str.) 2. Dobrinić, D. (2023), “Marketing - od papirusa do chatbota“, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, FOI 3. Sažeci i slajdovi sa predavanja i vježbi (450 str.) Izborna: 1. Tapp, A., Whitten, I., Housden, M. (2014) „Principles of Direct, Database and Digital Marketing“, fifth ed., Harlow, UK: Pearson education. (str. 1.-525. Str.) 2. Ružić, E.; Kičinja, E. (2017) “Blogs as a Sales Booster and a Communication Tool in Today’s Marketing, u: Proceedings of the 10th MAC 2017, International Conference, ur: Vopava, J. et al., MAC Prague consulting Ltd., 26 – 27 June 2017, Prague, Czech Republic, str. 107-115.

	3. Spiller, L.D. (2018) Direct, Digital and Data-Driven Marketing, 4th edition, Oxford: Butterworth-Heinemann. Priručna: Specijalizirane web stranice i Blogovi – poput https://www.hubspot.com/
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Dizajn i programiranje računalnih igara		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	izv. prof. dr. sc. Tihomir Orehovački (nositelj) https://fipu.unipu.hr/fipu/tihomir.orehovacki Robert Šajina, mag. inf. (asistent) (https://fipu.unipu.hr/fipu/robert.sajina)		
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	prijediplomski
Semestar	ljetni	Godina studija	3.
Mjesto izvođenja	predavaonica i računalna učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 30V
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	- Video Game Design and Programming, Politecnico di Milano, https://www11.ceda.polimi.it/schedaincarico/schedaincarico/controller/scheda_pubblica/SchedaPublic.do?&evn_default=evento&c_classe=667955&polij_device_category=DESKTOP&_pj0=0&_pj1=87b5c5af1f8516c7600de82ca8986fcb - Game Programming, University of Maryland, https://www.cs.umd.edu/class/spring2020/cmsc425/ - High-level Games Development, University of Essex, https://www1.essex.ac.uk/modules/Default.aspx?coursecode=CE318		
Cilj kolegija	Ciljevi kolegija su: upoznati studente sa temeljnim elementima i životnim ciklusom računalne igre, naučiti studente metodologiju razvoja računalnih igara, upoznati studente sa različitim razvojnim okruženjima te osposobiti studente da samostalno dizajniraju i implementiraju odabrani žanr		

	računalne igre u odabranom razvojnom okruženju. Nakon što polože kolegij, studenti će biti u mogućnosti, samostalno ili radom u timu, izraditi računalnu igru sačinjenu od svih relevantnih komponenti u odabranom razvojnom okruženju.				
Ishodi učenja	1. Prepoznati, objasniti i usporediti različite žanrove računalnih igara. 2. Prepoznati i objasniti temeljne elemente računalne igre 3. Prepoznati, objasniti i primijeniti faze u razvoju računalne igre 4. Prepoznati, objasniti, usporediti i primijeniti algoritme umjetne inteligencije u implementaciji računalne igre 5. Prepoznati, objasniti, usporediti i primijeniti različita okruženja za razvoj računalnih igara 6. Kreirati sveobuhvatnu dokumentaciju računalne igre 7. Razviti demo računalne igre				
Sadržaj kolegija	1. Uvod. Uloga dizajnera računalnih igara. 2. Trendovi u razvoju računalnih igara. Teorija igara. 3. Struktura igre. 4. Generiranje ideja i konceptualizacija. 5. Formalni elementi igre. 6. Dokument dizajna igre. 7. MDA okvir. 8. Analiza igara. 9. Dramatični elementi igre. Izazov. 10. Uravnoteženost i dizajn razina. 11. Mehanike igre. 12. Naracija. 13. Društveni aspekti razvoja računalnih igara. 14. Testiranje igrivosti. 15. Ozbiljne igre.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Predavanja	1-7	30	1,0	0%
	Vježbe	1-7	30	1,0	0%
	Projekt	1-7	120	4,0	100%
	Ukupno		180	6,0	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Predavanja <i>Opis aktivnosti:</i> Nastavnik obrađuje sve teme navedene u sadržaju kolegija. Prije svakog predavanja, studenti su dužni ponoviti gradivo kolegija koje im je do tada prezentirano te se na taj način pripremiti za novu nastavnu cjelinu. Studenti				

	trebaju kroz rješavanje zadataka, odgovaranje na postavljena pitanja i uključivanje u rasprave aktivno sudjelovati u nastavnom procesu. Vježbe <i>Opis aktivnosti:</i> Tijekom svake vježbe, suradnik (asistent) na kolegiju putem praktičnih primjera studentima demonstrira i pojašnjava načine implementacije mehanika igre te njenih formalnih i dramatičnih komponenti. Nakon svake vježbe studenti trebaju iz materije koja im je prikazana izdvojiti ono što je prikladno za njihov projekt te to u isti integrirati. Projekt <i>Opis aktivnosti:</i> Projekt se sastoji od pet komponenti (koncept, dokument dizajna igre, prototip, beta i finalno izdanje) od kojih je svaku potrebno predati do unaprijed definiranog roka. Studenti trebaju projekt izraditi radom u timu. Rješenje projektnog zadatka se treba sastojati od demo verzije računalne igre koju je moguće igrati minimalno 20 minuta i relevantne dokumentacije. Studenti trebaju demo računalne igre i kompletiranu dokumentaciju predati na za to predviđeno mjesto u sustavu za e-učenje i obraniti najkasnije do posljednjeg tjedna nastave u semestru. Uspješno obranjen projekt nosi najviše 100 bodova od čega koncept i dokument dizajna igre najviše 10 bodova, prototip najviše 20 bodova, a beta i finalna verzija igre najviše 30 bodova. Studenti koji nisu spremni obraniti bilo koju komponentu projekta, gube bodove iz iste.										
Studentske obveze	Kontinuirano praćenje tijekom semestra Ispit je položen ukoliko je student putem projektnih aktivnosti tijekom semestra (koncept, dokument dizajna igre, prototip, beta verzija igre i demo verzija igre) ostvario najmanje 50% bodova. Ocjena kontinuiranog praćenja se temeljem ostvarenih bodova oblikuje prema sljedećoj skali: <table border="1" data-bbox="783 1512 1174 1771"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th><th>Postignuće</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>izvrstan (5)</td><td>89 – 100%</td></tr> <tr> <td>vrlo dobar (4)</td><td>76 – 88.9%</td></tr> <tr> <td>dobar (3)</td><td>63 – 75.9%</td></tr> <tr> <td>dovoljan (2)</td><td>50 – 62.9%</td></tr> </tbody> </table> Prihvaćen projektni prijedlog (koncept) vrijedi do kraja tekuće akademske godine te ga je do tada potrebno obraniti. Studenti koji su putem projektnih aktivnosti ostvarili manje od 50% bodova moraju izraditi novi projektni prijedlog te ga samostalno implementirati. Polaganje ispita	Ocjena	Postignuće	izvrstan (5)	89 – 100%	vrlo dobar (4)	76 – 88.9%	dobar (3)	63 – 75.9%	dovoljan (2)	50 – 62.9%
Ocjena	Postignuće										
izvrstan (5)	89 – 100%										
vrlo dobar (4)	76 – 88.9%										
dobar (3)	63 – 75.9%										
dovoljan (2)	50 – 62.9%										

	Da ostvari pravo pristupanja ispitu iz kolegija, student/ica mora: 1. prisustvovati predavanjima i vježbama u opsegu od najmanje 80% nastavnih sati iz svakog oblika nastave 2. putem projektnih aktivnosti ostvariti najmanje 35% bodova Da položi ispit iz kolegija, student/ica mora: • putem projektnih aktivnosti ostvariti najmanje 50% bodova ILI • samostalno izraditi i implementirati novi projekt te na ispitnom roku ostvariti prolaznu ocjenu		
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi se objavljuju na početku akademske godine u ISVU sustavu putem kojeg se vrši prijava i odjava ispita. Rokovi za projektne aktivnosti se objavljuju na e-učenju kolegija.		
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Raspored nastavnih aktivnosti objavljuje se početkom semestra. Nastavni materijali objavljuju se na e-učenju kolegija. Studenti su obvezni: 1. prijaviti se na mrežne stranice kolegija na sustavu za e-učenje s @unipu.hr korisničkim identitetom 2. pratiti obavijesti na mrežnim stranicama kolegija na sustavu za e-učenje i informacije na oglasnoj ploči na mrežnim stranicama FIPU Nema ponavljanja, ispravljanja ni nadoknade nijedne projektne aktivnosti. Prepisivanje, korištenje, učitavanje, predaja i prezentiranje tuđeg rješenja (plagijat) tijekom održavanja bilo koje projektne aktivnosti je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		
Literatura (obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju)	Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
	Orehovački, T., Šajina, R.: Nastavni materijali iz kolegija Dizajn i programiranje računalnih igara. Sustav za e-učenje FIPU (2024)	Dostupno besplatno online putem LMS-a	80
	Schell, J.: The Art of Game Design: A Book of Lenses. CRC Press, Boca Raton (2019)	Dostupno besplatno online	80

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	(227786) (FFFU) Filmska umjetnost		
Nastavnik	doc. dr. sc. Daniel Mikulaco		
Studijski program	Diploimski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	diplomski studij
Semestar	ljetni	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	45 (1P + 2V)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	završen preddiplomski studij		
Korelativnost	Kolegij se prirodno nadovezuje na niz kolegija iz teorije književnosti, stilistike i književnosti općenito, ali i na druge kolegije o umjetnosti (glazbenoj, likovnoj, scenskoj, stripu, ...) te filozofiju, sociologiju, psihologiju, popularnu kulturu ...		
Cilj kolegija	Temeljni cilj kolegija je predstaviti osnovna znanja i podatke o filmskoj umjetnosti: uputiti na bitne povijesne odrednice filma, a potom i na teorijske (stilovi, žanrovi, izražajna sredstva ...) te odgovarajuće interpretacije.		
Ishodi učenja	– poznavati osnovne povijesnih odrednica filma – poznavati i razumijevati osnove žanrovskih i stilskih osobitosti relevantnih filmskih ostvarenja i njihova uključivanja u umjetnički i općekulturni kontekst – interpretirati konkretni filmski predložak na razini predloženih teorijskih pristupa i žanrovskih modela – interdisciplinarno i intermedijalno povezivati teorijske i umjetničke sadržaje		
Sadržaj kolegija	– kratki pregled tehnološke povijesti filma: kinetoskop, kinematograf, podjela rada (staleži), nijemi film, zvučni film, sustav zvijezda, specijalni efekti, ... – povijesne odrednice filma (pregled važnijih događaja i ostvarenja u povijesti filma) – filmska izražajna sredstva (kadar, plan, rakurs, objektiv, stanje kamere, osvjetljenje, zvuk, boja, filmske interpunkcije, montaža) – filmski žanrovi (podžanrovi): komedija, drama, triler, kriminalistički, vestern, glazbena komedija, avanturistički, SF, horor, povijesni spektakl, dokumentarni žanrovi, politički film, ... – stilovi i kinematografije: njemački ekspresionizam, sovjetski revolucionarni film, francuska avangarda, film noir, neorealizam, poslijeratni britanski film, novi val, japanski film, švedski film, poljski film, eksperimentalni film, ... – književnost i film		

	– kratki pregled povijesti hrvatskog filma – gledanje izabranih filmova te analize i interpretacije				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS *	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave i aktivnost	1. – 4.	45	1	50
	samostalni zadatci (zadaci)	1. – 4.	15	0,5	10
	pismena analiza filmova i proučavanje literature	1. – 4.	30	1,5	40
	ukupno		90	3	100
Studentske obveze	– pohađanje nastave (i terenske nastave) – aktivnost u nastavi (sudjelovanje u raspravama i analizama) – problemski analizirati 15 filmova s navedene liste te 3 po vlastitu izboru (seminarski rad – ukupno do 20 kartica)				
Rokovi ispita i kolokvija	Oglašeni su na mrežnim stranicama i na Studomatu.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	– Rok za ispunjavanje svih obveza je najviše 6 mjeseci od odslušanog kolegija. – Ukoliko su navedene obveze ispunjene (najmanje 50% ukupno, iz svakog segmenta), ne polaže se završni ispit. Završni ispit (usmeni) polaže se u slučaju neispunjavanja navedenih obveza ili ako student želi poboljšati postignutu ocjenu. – U slučaju održavanja nastave na daljinu moguće je odstupanje u: mjestu izvođenja kolegija, provedbi aktivnosti, metodama poučavanja i načinima vrednovanja, studentskim obvezama, dostupnoj literaturi. O tome će nositelj kolegija obavijestiti studente kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.				
Literatura	OBVEZNA: – Peterlić, Ante. 2009. <i>Povijest filma</i>. Hrvatski filmski savez. Zagreb – Peterlić, Ante. 2010. <i>Filmska čitanka</i>. Hrvatski filmski savez. Zagreb – Peterlić, Ante. 2001. <i>Osnove teorije filma</i>. Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb IZBORNA: – <i>Filmska enciklopedija 1-2, 1986.-1990. ur. A. Peterlić, Leksikografski zavod M. Krleža, Zagreb</i> – <i>Hrvatski filmski ljetopis. 1997.-2010. Hrvatski filmski savez, Zagreb. (http://www.hfs.hr/hfs/ljetopis_list_pdf.asp)</i> – Gilić, Nikica. 2010. <i>Uvod u povijest hrvatskog igranog filma, Leykam international, Zagreb</i>				

- *Škrabalo Ivo: 101 godina filma u Hrvatskoj 1896.-1997. : pregled povijesti hrvatske kinematografije. 1998. Globus, Zagreb*

- *Filmski leksikon, <http://film.lzmk.hr/>*

FILMOVI:

1. Izbor prvih filmova (*Ulazak vlaka u stanicu, Put na Mjesec, ...*) - Institut Lumière
2. *Rađanje nacije (The birth of a nation, 1915.)* - David Work Griffith
3. *Kabinet doktora Caligaria (Das Cabinet des Dr. Caligari, 1919.)* - Robert Wiene
4. *Nanuk sa sjevera (Nanook of the North, 1922.)* - Robert Joseph Flaherty
5. *Nosferatu, eine Symphonie des Grauens (1922)* - Friedrich Wilhelm Murnau
6. *General (The General, 1927.)* - Buster Keaton
7. *Metropolis (1927)* Fritz Lang
8. *M (1931.)* Fritz Lang
9. *Oporuka doktora Mabusea (Das Testament des Dr. Mabuse, (1933)* - Fritz Lang
10. *Trijumf volje (Triumph des Willens, 1935.)* - Leni Riefenstahl
11. *Rashomon (1950)* - Akira Kurosawa
12. *Sedmi pečat (Det sjunde inseglet, 1957.)* - Ingmar Bergman
13. *Ljubavi jedne plavuše (Lásky jedné plavovlásky, 1964.)* - Miloš Forman
14. *Dr. Strangelove (1964)* - Stanley Kubrick
15. *Fahrenheit 451 (1966)* - Francois Truffaut
16. *Bilo jednom na divljem zapadu (Once upon a time in the west, 1968.)* - Sergio Leone
17. *Smrt u Veneciji (1971)* - Luchino Visconti
18. *Il Casanova (1976)* - Federico Fellini
19. *Loganov bijeg (Logans Run, 1976.)* - Michael Anderson
20. *Limeni bubanj (Die Blechtrommel, 1979.)* - Volker Schlöndorff
21. *Lili Marleene (1981)* - Rainer Werner Fassbinder
22. *Koyanisquatsi (1982)* Godfrey Reggio
23. *Pokajanje (Monanieba, 1984.)* - Tenzig Abuladze
24. *Paris - Texas (1984)* - Wim Winders
25. *Down by Law (Ispod zakona, 1986.)* - Jim Jarmusch
26. *Nebo nad Berlinom (Der Himmel über Berlin, 1987.)* - Wim Wenders
27. *Mediterraneo (1991)* - Gabriele Salvatores
28. *Lilya 4-ever (2002)* - Lukas Moodysson

Napomena: Nastavnik zadržava pravo izmjene i dorade popisa literature i filmova.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	Japanska animirana kinematografija 2
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	doc.dr.sc. Roberta Matković www.unipu.hr/index.php?id=269

(s poveznicom na mrežnu str.)					
Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	1		
Mjesto izvođenja	Prostor HUIU (Hrvatskog udruženja interdisciplinarnih umjetnika), Zagrebačka 27, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski (engleski, japanski)		
Broj ECTS bodova	2	Broj sati u semestru	OP –30 V –0 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	nema preduvjeta				
Korelativnost	korelira sa kolegijima moderne i pop japanske umjetnosti				
Cilj kolegija	Upoznavanje s antologijskim ali i marginalnim djelima japanskih animea, s njihovom poviješću, razvojem, te s umjetničkim i društvenim aspektom ovog vida japanske kulture.				
Ishodi učenja	1 definirati glavne karakteristike japanskih animiranih filmova 2 analizirati sličnosti i razlike japanskih animiranih filmova 3 prepoznati žanrove u japanskoj animiranoj produkciji 4 evaluirati naslove i autore 5 interpretirati različita ostvarenja unutar japanske animirane kinematografije 6 sintetizirati značajke autora i žanrova				
Sadržaj kolegija	Praćenje projekcija animea, te aktivno sudjelovanje u diskusiji.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-4	15	0.5	30%
	terenska nastava				
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni, crtanje, graf, sviranje, pjevanje...)				
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	15	0,5	20%

	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)				
	usmena izlaganja	4-6	30	1	30%
	kolokvij (usmeni ili pismeni)				
	ispit (usmeni, pismeni, koncert)				
	drugo				
	ukupno		60	2	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Prisustvovati nastavi (projekcijama i diskusijama). Za više od 4 izostanka gubi se pravo na ocjenu. 2. Aktivno sudjelovati u diskusiji 3. Pripremiti prezentaciju koju će predstaviti tijekom radionice				
Rokovi ispita i kolokvija	Student/studentica se ocjenjuje sa „zadovoljio“ ili „nije zadovoljio“, a ocjena ovisi o prisustvu na projekcijama, prisustvu i aktivnosti na diskusijama i kvaliteti prezentacije naslova koji student sam odabere.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	ECTS ulaze u zbroj, iako kolegij nema završne ocjene. Naslovi projekcija animea – prema programu za semestar koji se dobiva na samom početku semestra. Za svaki semestar unaprijed se priprema spisak naslova koji će se obrađivati, a prema kojem će studenti birati svoje seminarske radove. U ciklusu od tri akademske godine, naslovi se neće ponavljati, a obratiti će se posebna pažnja ne samo na već etablirane i antologijske naslove i autore, nego i na novitete.				
Literatura	Obvezna: Odnosi se na temu koju student odabere za seminarski rad. Izborna: 1. Tamara Sapanjoš: Japanimation : prvih sto godina japanske animacije, Redak, Split, 2015. 2. Mark Schilling, Contemporary Japanese Film, Weatherhill, 1999. (400 str.) 3. Susan J. Napier, Anime: From Akira to Howl's Moving Castle: Experiencing Contemporary Japanese Animation, Palgrave Macmillan, 2005. (355 str.)				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA	
Kod i naziv kolegija	Konstruiranje pomoću računala (241472)
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv. prof. dr. sc. tech. Sven Maričić

Studijski program	Dizajn i audiovizualne komunikacije				
Vrsta kolegija	Obavezni	Razina kolegija	diplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	P – V – S 15 – 30 – 0		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan predmet Tehnička dokumentacija – CAD				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Produbljivanje znanja studenata o predstavljanju i projekcijama elemenata strojeva, te primjena specifičnih pravila crtanja.				
Ishodi učenja	1. Izraditi 2D crtež strojnog elementa sa pripadajućim kotama. (6) 2. Izraditi sklopne i radioničke crteže. (6) 3. Konstruirati razvijeni oblik jednostavnijih geometrijskih tijela. (6) 4. Analiza cjelovitosti nacrt a i evaluacija greški (6)				
Sadržaj kolegija	1. Predočavanje tijela u prostoru, ravnine. 2. Projekcije. 3. Presjeci. 4. Prodor 5. Mjerila 6. Razvijeni oblici 7. Kolokvij 1 8. Kotiranje 2D crteža 9. Ograničavanje 2D crteža uz pomoć formula 10. Izrada sastavnice 11. Sklopni i radionički crtež. 12. Uvoz/Izvoz crteža iz AutoCAD-a u Inventor i obratno 13. Ponavljanje gradiva 14. Kolokvij 2 15. Analiza 2D nacrt a				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivno sudjelovanje na nastavi (P, S, V)	1-4	45	1,5	0 %
	samostalni zadatci (konstrukcijski nacrt)	1-4	15	0,5	30 %

	Kolokviji 1 puta (na računalu)	1-4	15	0,5	1 X 30 % = 30 %
	Pismeni ispit (za one koji ne polože kolokvije)	1-4	30	1	60 %
	ispit (usmeni,)	1-4	15	0,5	40 %
	ukupno		90	3	100 %
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	1. Pohađanje vježbi: 70 % za redovite studente i 50 % za izvanredne studente				
Rokovi ispita i kolokvija	Rokovi ispita se objavljuju na početku akademske godine na mrežnim stranicama programa i u ISVU-a. Rokovi kolokvija se objavljuju na početku nastave u izvedbenom silabusu.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	Obvezna: - Softver i dokumentacija AutoCAD 2020_21 Help. - Softver i dokumentacija Autodesk inventor 2020_21 Help. - Sven Maričić, Iva Mrša, Marko Kršulja, Aleksandra Košta; Konstruiranje pomoću računala; 2024, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Tehnički fakultet u Puli. - Predrag Šuka; Uvod u 3D dizajn : priručnik, Zagreb: Algebra, 2019. ISBN: 9789533223346. - Opalić M, Kljajin M., Sebastijanović S.: Tehničko crtanje, SFSB, 2007 Izborna: - D. A. Madsen, D.P. Madsen, J.L. Turpin: Engineering Drawing and Design, Thomson Delmar Learning, New York, 2007. - Herold Z. – Inženjerski priručnik, Inženjerska grafika, Školska knjiga, Zagreb, 1994.				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Kritičko mišljenje u digitalnom dobu (244733)		
Nastavnik	Doc. dr. sc. Matija Jelača		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Prijediplomski studij Diplomski studij

Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i/ili za svladavanje	Nema preduvjeta za upis.		
Korelativnost	Kolegij je u korelaciji s kolegijima <i>Metodologija znanstvenoga rada</i> , <i>Interkulturalizam – teorijski i masmedijski pristup</i> , <i>Interkulturalna kompetencija i komunikacija</i> .		
Cilj kolegija	Razviti kod studenata vještine kritičkog mišljenja (uključujući i podaktivnosti kritičkog slušanja, čitanja, pisanja i govorenja) neophodne za suočavanje sa specifičnim informacijsko-komunikacijskim izazovima suvremenog digitalnog doba.		
Ishodi učenja	1. Objasniti povijesni razvoj kritičkog mišljenja te njegovo značenje i važnost u suvremenom društvu obilježenom prevlašću digitalnih tehnologija. 2. Objasniti ključne spoznaje različitih disciplina (filozofija, logika, retorika, kognitivna znanost, psihologija, bihevioralna ekonomija) na kojima su utemeljeni suvremeni pristupi kritičkom mišljenju. 3. Identificirati logičke pogreške i kognitivne pristranosti u pisanim i usmenim iskazima različitih vrsta. 4. Analizirati argumente pisanih i usmenih iskaza različitih vrsta. 5. Kritički prosuditi vjerodostojnost izvora različitih pisanih i usmenih iskaza na temelju usvojenih vještina kritičkog mišljenja, slušanja i čitanja. 6. Sastaviti pisani kritički osvrt i usmeno izlaganje na temelju usvojenih vještina kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja, pisanja i govorenja.		
Sadržaj kolegija	1. Pojam kritičkog mišljenja, podaktivnosti (kritičko slušanje, čitanje, pisanje i govorenje), kritičko mišljenje u odnosu prema reproduktivnom mišljenju (Buchberger). 2. Kritičko mišljenje i filozofija u povijesnoj i suvremenoj perspektivi. 3. Kritičko mišljenje i logika: argument (dedukcija, indukcija, abdukcija), logičke pogreške, formalna i neformalna logika. 4. Kritičko mišljenje i retorika. 5. Kritičko mišljenje i kognitivna znanost: rasprava kao konceptualna metafora (Lakoff i Johnson), argumentativna teorija rasuđivanja (Mercier i Sperber). 6. Kritičko mišljenje i psihologija: dva sustava mišljenja, kognitivne pristranosti i heuristike (Kahneman). 7. Metodološki okvir za kritičko čitanje, slušanje, pisanje i govorenje (Buchberger).		

	8. Kritičko mišljenje u digitalom okruženju: filter mjehurići i komore jeke, lažne vijesti, teorije zavjere. 9. Kritičko mišljenje i društvene mreže. 10. Kritičko mišljenje i informacijska pismenost.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje (P, S)	1.-6.	22,5	0,75	10%
	samostalni zadatci (domaća zadaća)	1.-6.	9,56	0,32	10%
	aktivnost na nastavi	1.-6.	9,56	0,32	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1.-6.	19,125	0,6375	20%
	ispit (usmeni ili pismeni)	1.-6.	29,25	0,975	50%
	ukupno		90	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 90 – 100% 5 (izvrstan) = 89 – 100% ocjene B = 80 – 89,9% 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9% ocjene C = 70 – 79,9% 3 (dobar) = 63 – 75,9% ocjene D = 60 – 69,9% 2 (dovoljan) = 50 – 62,9% ocjene E = 50 – 59,9%				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu. 2. Pisati domaće zadaće. 3. Napisati i izložiti seminarski rad. 4. Položiti završni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: - mjestu izvođenja kolegija - provedbi aktivnosti, metodama tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja - studentskim obvezama - dostupnoj literaturi. O tome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.				
Literatura	Obvezna: Buchberger, I. (2012) <i>Kritičko mišljenje: Priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i pisanja</i> . 1st ed. Rijeka: Udruga za razvoj visokoga školstva Universitas				

	Kahneman, D. (2013). <i>Misliti brzo i sporo</i>. Zagreb: Mozaik knjiga. (odabrana poglavlja) Rosanda Žigo, I. (2015). <i>(S)misao kritike. Udžbenik iz područja kritičkog mišljenja i akademskog pisanja</i>. Koprivnica: Sveučilište Sjever. (odabrana poglavlja) Zgrabljic Rotar, N. (Ur.). (2020). <i>Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura</i>. Zagreb: Jesenski i Turk. (odabrana poglavlja) Izborna: Alter, A. (2018). <i>Irresistible: The Rise of Addictive Technology and the Business of Keeping Us Hooked</i>. New York: Penguin Books. Banek, A. et al. (2019). <i>Pojmovnik elementarne logike</i>. Zagreb: FF Press. Grgić, V. (2021). <i>Teorije zavjere 21. stoljeća</i>. Zagreb: Media Bar. Haber, J. (2020). <i>Critical Thinking</i>. Cambridge, MA - London, UK: The MIT Press. Lakoff, G., Johnson, M. (2015). <i>Metafore koje život znače</i>. Zagreb: Disput. Mercier, H., Sperber, D. (2011). „Why Do Humans Reason? Arguments for an Argumentative Theory“. <i>Behavioral and Brain Sciences</i>, 34, str. 57–111. Pariser, E. (2012). <i>The Filter Bubble: How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think</i>. London: Penguin Books. Sumpter, D. (2018). <i>Outnumbered: From Facebook and Google to Fake News and Filter-bubbles – The Algorithms That Control Our Lives</i>. New York: Bloomsbury. Stojadinović, P. (2021) <i>50 kognitivnih pristrasnosti za koje treba da znate</i>. Smederevo: Heliks Stojadinović, P. (2014) <i>50 logičkih grešaka za koje treba da znate</i>. Smederevo: Heliks Thaler, R. H. (2020). <i>Nerazumno ponašanje: Stvaranje bihevioralne ekonomije</i>. Zagreb: Školska knjiga.
--	--

Kod i naziv kolegija	Dizajn i audiovizualne komunikacije u turizmu		
Nastavnik	Izv.prof.dr.sc. Tamara Floričić https://fet.unipu.hr/fet/tamara.floricic		
Studijski program	Sveučilišni diplomski studijski program Dizajn i audiovizualne komunikacije		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, informatički laboratorij	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P- 15S
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.		

Korelativnost	Osnove IKT u turizmu, Smart heritage za Smart turizam				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za upravljanje i primjenu dizajna i audiovizualnih komunikacija u turizmu i hotelijerstvu.				
Ishodi učenja	1. Razumjeti problematiku primjene suvremenih IKT u turizmu, interpretirati osnovna obilježja, prednosti i nedostatke pojedinih digitalnih alata uz fokus na audiovizualne tehnologije i dizajn. 2. Objasniti ulogu suvremenog hotelijerstva u ekonomskom sustavu i razumjeti utjecaj dizajna i audiovizualnih komunikacija na pozicioniranje i konkurentnost 3. Analizirati relevantne audiovizualne i multimedijalne alate u kreiranju turističkog proizvoda raznih turističkih djelatnosti. 4. Kritički vrednovati uspješnost primjene dizajna te ocijeniti učinkovitost implementacije audiovizualnih alata na diferencirani turistički proizvod.				
Sadržaj kolegija	1. Dizajn i audiovizualne komunikacije u turizmu – temeljne odrednice, povezanost u kreiranju turističkog proizvoda 2. Turistički sustav – ključni dionici i aplikativnost dizajna i audiovizualnih komunikacija 3. Audiovizualne tehnologije i turističko doživljaj utjecaj i afirmacija 4. Suvremeno hotelijerstvo i konkurentnost kroz afirmaciju kulture i umjetnosti 5. Multimedijalna umjetnost u hotelijerstvu 6. Hotel kao suvremeni muzeji i galerije 7. Dizajn senzornog marketinga u turizmu: svjetlosne instalacije, boje, teksture, slika, zvuk, miris 8. Dizajn online i offline promociji turizma 9. Kreiranje audio i vizualnog sadržaja u funkciji razvoja turizma 10. Dizajn i upravljanje sadržajem na web platformama (web stranice, društvene mreže, video kanali) 11. Kulturna baština i audiovizualna tehnologija – digitalizacija postava, virtualne izložbe i šetnje 12. Dizajn i tehnologije u konkurentnosti turističkog proizvoda: VR, AR, 3D video mapiranje 13. Audiovizualne komunikacije 14. Upravljanje promjenama i planiranje				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje / aktivnost (ili redovita aktivnost) P, S	1 – 4	15	0,5	10%
	Samostalni zadaci, zadaće, istraživanja, aktivnosti,	1 – 4	15	0,5	10%

	(učioničke, vanučioničke, terenska nastava, radionice)				
	Pismeni radovi / usmena izlaganja / prezentacije	1 – 4	30	1	30%
	ispit (pismeni, usmeni)	1 – 4	60	2	50%
	ukupno		120	4	100%
Studentske obveze	1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke 2. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita 3. Položiti pismeni / usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminari objavljuju se na e-učenju. Položen ispit i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine. Napomena U slučaju održavanja nastave na daljinu, moguće je odstupanje u: • mjestu izvođenja kolegija • provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i predavanja i načinima vrednovanja studentskim obvezama • dostupnoj literaturi. O navedenome će nositelj/nositeljica kolegija i asistent/asistentica obavijestiti studente i studentice po definiranju tog oblika održavanja nastave. Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni.				
Literatura	Obvezna: 1. Floričić, T. Suvremeno hotelijerstvo – Izazovi nove konkurentnosti (Contemporary hotel industry – challenges of new competitiveness), Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2022. Str: 287 - 361 2. Materijali i prezentacije postavljene na e-učenje Izborna: 3. Kontošić Pamić, R., Slivar, Iva; Floričić Tamara, Potreban Vam je dodatni smještaj samo privremeno? Indoor camping, Pula: Sveučilište J. Dobrile u Puli, 2018, 62-90 4. Floričić, Tamara, 2020, Art Inspired hotels – competitiveness context and market positioning, <i>Proceedings of 60th International</i>				

	<i>Scientific Conference on Economic and Social Development – XX International Social Congress (ISC 2020) - Moscow, 20-21 October, 2020 / Pochinok, Natalia ; Bakhtina, Olga ; Recker Nikolas (ur.). Moscow: Vadea, 2020. str. 10-25</i> - Gunnar Liestøl, Christian S. Ritter and Indrek Ibrus, 2019, Audiovisual Industries and Tourism: Forms of Convergence, u Emergence of Cross-innovation Systems, Emerald (e-članak) - Bonadei, R., Gronau, W., Kastenholz, E., Pashkevich A., Managing cultural heritage in tourism, dostupno na: https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/7217a9dc-3cf8-4243-97ed-3b53164c0681/IO1%20Textbook%20Managing%20Cultural%20Heritage%20in%20Tourism.pdf - Galičić, V.; Šimunić, M. (2006): Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu., Sveučilište u Rijeci, 2006., - Koelzer, W., Cox, B. (2005). Internet marketing- za hotele, restorane i turizam, Zagreb, M plus., - Varga, M., Čurko, K., ur. (2007). Informatika u poslovanju. Zagreb: Element. (315 str.) - Nyheim P.D., McFadden F.M., Connolly D.J (2005). Technology Strategies for the Hospitality Industry. New Jersey: Pearson Prentice Hall (350 str.) - Varga, M., Čerić, V., ur. (2004). Informacijska tehnologija u poslovanju. Zagreb: Element. (Poglavlje 1-6., 85 str.) - Tejeida, R., Navarro, J., Patiño, M., & Patiño, J. (2006). Toward the Design of an Audiovisual Room for the Cultural Tourism in México. <i>Proceedings of the 51st Annual Meeting of the ISSS - 2007, Tokyo, Japan</i>. Retrieved from https://journals.issis.org/index.php/proceedings51st/article/view/365 Dopunska: - Online znanstveni i stručni radovi, časopisi, portali vezani za Smart turizam i smart tehnologije
--	---

2.3. Uvjeti upisa studenata u sljedeći semestar ili trisemestar, odnosno sljedeću godinu studija

Uvjeti upisa u višu godinu studija definirani su Pravilnikom o studiranju Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli

2.4. Popis drugih studijskih programa iz kojih se mogu steći ECTS bodovi



ECTS bodovi mogu se steći na drugim srodnim studijskim programima iz područja dizajna i audiovizualnih komunikacija u RH i EU. Kriteriji i uvjeti stjecanja i prijenosa ECTS bodova propisuju se Pravilnikom o studiranju Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli

2.5. Način završetka studija (uvjeti za odobrenje prijave završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita; izrada završnog/ diplomskog rada; postupak vrednovanja završnog/diplomskog ispita te vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada i sl.)

Studijski program završava položenim svim ispitima zatim prijavom i obranom diplomskog rada

2.6. Mogu li i pod kojim uvjetima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja nastaviti studij

Uvjeti se propisuju Pravilnikom o studiranju Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli

III. UVJETI ZA IZVOĐENJE STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Popis vanjskih suradnika na studijskom programu			
Ime i prezime	Zvanje	Ustanova na kojoj je zaposlen	Naziv radnog mjesta
Robert Raponja	dr.art.	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera Osijek	Prof.dr.art.
Alen Floričić	mr.art.	Škola primijenjenih umjetnosti I dizajna u Puli	doc.mr.art.
Denis Sardož	dipl.prof.	Škola primijenjenih umjetnosti I dizajna u Puli	predavač
Dina Cvek Zubaj	dr.sc.	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli- PR zaposlenica	predavačica
Matija Debeljuh	dipl. dizajner viz. kult.	Slobodni umjetnik	/

3.2. Analiza pokrivenosti studijskog programa nastavnicima zaposlenima na Sveučilištu u odnosu na ukupan broj nastavnika potrebnih za izvođenje studijskog programa (u %)					
	Godina izvođenja studijskog programa ²				
	1.	2.	3.	4.	5.
Ukupan broj kontakt sati studijskog programa	915	1500	/	/	/
Ukupan broj kontakt sati stalno zaposlenih nastavnika zaposleni na znanstveno – nastavnim odnosno umjetničko – nastavnim radnim mjestima	585	990	/	/	/
Ukupan broj kontakt sati stalno zaposlenih nastavnika zaposleni na nastavna, suradnička ili stručna radna mjesta	105	135	/	/	/
Ukupan broj kontakt sati vanjskih suradnika	225	375	/	/	/
Pokrivenost studijskog programa s stalno zaposlenim nastavnicima zaposleni na znanstveno – nastavnim odnosno umjetničko – nastavnim radnim mjestima (%)	64%	66%	/	/	/

² Ispunjava se za broj godina jednog ciklusa predloženog studijskog programa, **tablica je kumulativna**

3.3. Optimalni broj studenata koji se mogu upisati na studij s obzirom na prostorne i kadrovske uvjete	30
---	-----------

3.4. Studenti na predloženom studijskom programu						
3.4.1. Upisna kvota – redovni studenti						30
Upisna kvota – izvanredni studenti						/
3.4.2. Ukupno studenata u jednome ciklusu		Godina izvođenja studijskog programa³				
		1.	2.	3.	4.	5.
1.	Ukupan broj studenata	30	55	/	/	/
1.1	Redoviti studenti	30	55	/	/	/
1.2	Izvanredni studenti	0	0	0	0	0

³ Ispunjava se za broj godina jednog ciklusa predloženog studijskog programa, **tablica je kumulativna**

OBVEZNI PRILOZI

1. **Zahtjev za pokretanje postupka inicijalne akreditacije studija na hrvatskom i engleskom jeziku**
2. **Financijska analiza**
3. **Pokrivenost studija**
4. **Mišljenje triju organizacija vezanih za tržište rada (primjerice: strukovnih udruga, poslodavaca i njihovih udruga, sindikata, javnih službi) o primjerenosti predviđenih ishoda učenja koji se stječu završetkom studija za potrebe tržišta rada**
5. **Mišljenje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje o usklađenosti studija s potrebama tržišta rada⁴**
6. **Mišljenje nadležnog tijela o ispunjavanju propisanih uvjeta za regulirane profesije**
7. **Elaborat o opravdanosti izvođenja studija**
8. **Ako je predloženi studij diplomski, interdisciplinarni, poslijediplomski specijalistički ili poslijediplomski sveučilišni studij, potrebno je priložiti dokumente:**
 - a. za diplomski studij: ispravu o akreditiranom prijediplomskom studiju iz istog znanstvenog ili umjetničkog polja ili, u slučaju interdisciplinarnih studija, ispravu o akreditiranim prijediplomskim studijima u svim poljima navedenog interdisciplinarnog studija
 - b. za poslijediplomski specijalistički studij: ispravu o akreditiranom diplomskom odnosno integriranom prijediplomskom i diplomskom studiju iz istog znanstvenog ili umjetničkog polja, ili, u slučaju interdisciplinarnih studija, ispravu o akreditiranim diplomskim odnosno integriranim prijediplomskim i diplomskim studijima u svim poljima navedenog interdisciplinarnog studija
 - c. za poslijediplomski sveučilišni studij: ispravu o akreditiranom diplomskom odnosno integriranom prijediplomskom i diplomskom studiju iz istog znanstvenog ili umjetničkog polja, ili, u slučaju interdisciplinarnih studija, ispravu o akreditiranim diplomskim odnosno integriranim prijediplomskim i diplomskim studijima u svim poljima navedenog interdisciplinarnog studija
9. **Za nastavnike i suradnike koje izvode nastavu na studijskom programu, a nisu zaposlenici Sveučilišta:**
 - a. Pisanu izjavu nastavnika/suradnika da je spreman izvoditi nastavu
 - b. Pisano odobrenje nastavnikova/suradnikova poslodavca za izvođenje nastave
10. **Za nastavnike i suradnike koje izvode nastavu na studijskom programu a zaposleni su na Sveučilištu:**
 - a. Preslike ugovora o radu
11. **Vjerodostojne isprave o vlasništvu, pravu korištenja, zakupu ili drugoj valjanoj pravnoj osnovi na temelju koje će se koristiti prostor adekvatan za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja u razdoblju od najmanje pet godina**
12. **Dokazi o raspolaganju opremom za izvođenje studija u obliku izjave sveučilišta ili u obliku sporazuma o korištenju opreme**
13. **Dokaz o osiguranim potrebnim sredstvima za izvođenje studijskog programa u obliku izjave sveučilišta koje samostalno izvodi sveučilišni studijski program ili u obliku ugovora sa sveučilištem s kojim se sveučilišni program zajednički izvodi**
14. **Ugovor kojim je uređen ustroj, izvedba, završetak, mjesto izvođenja, nositelj i način izdavanja završne isprave združenog studija te nositelj akreditacijskog postupka združenog studija (ukoliko se predlaže združeni studij između domaćih visokih učilišta)**

⁴ Ako Hrvatski zavod za zapošljavanje ne donose mišljenje u roku od 30 dana od dana zaprimanja zahtjeva za mišljenjem, smatra se da je predloženi studij usklađen s potrebama tržišta rada